

RAPORT DE ACTIVITATE 2025

MUZEUL DE ARTĂ BRAȘOV

Manager Bianca-Maria Bălșan

CUPRINS

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA 4

1.Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități 4

2. Analiza SWOT 5

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia 11

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari 21

5. Grupurile-țintă pentru activitățile instituției 22

6. Profilul beneficiarului actual 26

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA 30

1.Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității 30

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari 35

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse 36

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/ SAU REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ 39

1.Măsuri de organizare internă 39

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne 40

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere 41

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare) 42

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri /refuncționalizări ale spațiului 43

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorităților sau a altor organisme de control în perioada raportată 46

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI 48

1.Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate 48

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel 51

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT. Se realizează prin raportare la 52

1.Viziune 52

2.Misiune 52

3. Obiective (generale și specifice) 52

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management 53

5. Strategia și planul de marketing 56
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management 59
7. Proiecte din cadrul programelor 59
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management 86
F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE 89
1.Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare 89
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management 89
3. Analiza programului minimal realizat 90

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

1.Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Pe parcursul anului 2025, Muzeul de Artă Braşov a colaborat, în implementarea proiectelor sale, cu:

- Administrația Fondului Cultural Național
- Art Conservation Support (ACS)
- Arhiva de Sunet
- Asociația 4Culture
- Asociația Depoul pentru Artă Urbană
- Asociația Ghizilor și Managerilor Culturali
- Asociația Institutul Prezentului
- Asociația PostModernism Museum
- Centrul Cultural German din Brașov
- Centrul Dialectic
- Centrul Multicultural al Universității Transilvania
- Centrul Național al Dansului
- Editura Creator
- Editura Curtea Veche
- Fundația „Centrul Cultural Art Society”
- Galeria Ivan
- Galeria GAEP
- Galeria 2/3
- Google Arts and Culture
- Grupul de Inițiativă Cvartetul Super Bunicilor
- Goethe Institut București
- Institut für Auslandsbeziehungen (ifa) Berlin
- Institutul de Studiere a Crimelor Comunismului și Memoria Exilului Românesc
- Muzeul Național de Artă al României
- Muzeul Național Cotroceni
- Muzeul Municipiului București
- Muzeul Județean de Istorie Brașov
- Muzeul Casa Mureșenilor
- Parohia Evanghelică C.A. Braşov
- Școala Populară de Arte și Meserii „Tiberiu Brediceanu”

Muzeul de Artă Brașov este membru în Rețeaua Națională a Muzeelor din România, alcătuită din instituții publice sau private cu activitate în domeniul muzeal, având o reprezentativitate națională care urmărește să sprijine și să dezvolte viața muzeelor, orientându-și activitățile asupra patrimoniului cultural, turismului cultural și pregătirii profesionale în sector.

Muzeul de Artă Brașov este membru fondator al Consorțiului Cultural Corona, care operează în cadrul unui parteneriat local și regional pentru a coordona proiecte și a împărtăși resurse pentru dezvoltarea activităților culturale, a organizațiilor culturale și a artiștilor din zona Brașovului.

În anul 2025, Muzeul de Artă Brașov și-a reconfirmat statutul de membru al International Council of Museums (ICOM), reafirmând astfel apartenența instituției la rețeaua profesională internațională și angajamentul constant față de standardele și bunele practici din domeniul muzeal.

Diversitatea și complementaritatea partenerilor cu care Muzeul de Artă Brașov a colaborat în anul 2025 evidențiază o strategie coerentă de dezvoltare instituțională prin parteneriate strategice, orientată spre creșterea impactului cultural, consolidarea capacității profesionale și integrarea activă în rețele culturale locale, naționale și internaționale.

2. Analiza SWOT

PUNCTE TARI:

- **Deschiderea către comunitatea locală**: Prin organizarea de evenimente la sediul muzeului, utilizarea fațadei ca o galerie alternativă și expoziții în aer liber, instituția facilitează accesul publicului larg la artă și cultură.
- **Accesarea finanțărilor nerambursabile**: Fondurile nerambursabile atrase au avut o evoluție constantă în ultimii trei ani, oferind resursele necesare muzeului pentru implementarea unor proiecte complexe și inovative.
- **Proiecte atractive pentru public**: Strategia de prezentare a unui program expozițional divers și interactiv a continuat și în 2025, muzeul îmbinând prezentarea artiștilor contemporani importanți din Brașov și din țară cu expoziții inovative ale patrimoniului, sporind astfel interesul și participarea publicului.
- **Reputație solidă în comunitatea artistică:** Expozițiile de artă contemporană realizate în ultimii ani, care au inclus atât artiști consacrați, cât și emergenți, au contribuit la atragerea unui public diversificat și la consolidarea statutului muzeului de reper cultural influent în peisajul artistic românesc.
- **Creșterea veniturilor proprii**: Majorarea constantă a veniturilor proprii în ultimii trei ani este direct corelată cu calitatea experienței vizitatorilor, fiind și un indicator al atașamentului publicului.
- **Valoarea și diversitatea colecțiilor**: Muzeul administrează colecții de patrimoniu mobil deosebite, inclusiv bunuri culturale clasate în categoria Tezaur al patrimoniului cultural național. În ultimii trei ani, numărul bunurilor clasate a crescut de la 49 la 91, fiind înaintate în 2025 alte 65 dosare de clasare către Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor.
- **Portrete ale patriciatului săsesc**: Deținerea și valorificarea prin expoziții și publicații a unor bunuri culturale care prezintă portretele patriciatului săsesc din Brașov, reflectând o parte esențială a istoriei locale.
- **Modernizarea expoziției permanente**: Actualizarea conceptului expozițional prin includerea unei selecții reprezentative de lucrări ale artei românești și opere semnificative ale artiștilor brașoveni din diverse perioade, fiind oferit un parcurs cronologic cu o atenție deosebită asupra artiștilor brașoveni. De asemenea, includerea în expoziția de bază a unor etichete extinse, cu informații detaliate despre artiști relevanți, lucrări reprezentative și curente artistice, a constituit un plus semnificativ în procesul de mediere culturală, contribuind la aprofundarea experienței de vizitare și la creșterea gradului de înțelegere a patrimoniului expus.
- **Utilizarea scării dintre cele două nivele ale muzeului ca spațiu de expunere a unei expoziții create de una dintre cele mai importante artiste contemporane: Lia**

Perjovschi, care funcționează ca o delimitare clară între expozițiile temporare și cea permanentă.

- **Personal specializat și calificat**: Echipa muzeului este formată din profesioniști cu pregătire în muzeografie, conservare, restaurare și cercetare.
- **Expert în bunuri cu semnificație artistică - Artă plastică românească secolele XIX-XX, atestat de Ministerul Culturii, cu drept de evaluare a patrimoniului muzeal, conform legislației în vigoare, în echipă**: Prezența unui expert autorizat în cadrul personalului muzeului contribuie la evaluarea bunurilor culturale.
- **Laborator de restaurare bine echipat**: Existența unui laborator de restaurare dotat corespunzător asigură conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal.
- **Restaurarea clădirii și utilizarea ferestrelor pentru expoziții**: Finalizarea procesului de restaurare a fațadei clădirii a permis utilizarea ferestrelor pentru expoziții în aer liber, oferind o nouă dimensiune experienței culturale și reintroducând muzeul în peisajul cultural local.
- **Spațiu generos pentru expoziții temporare**: Cu o suprafață dedicată expozițiilor temporare de 250 mp, muzeul poate găzdui diverse expoziții temporare atrăgând un public variat. De asemenea, împărțirea încăperilor dedicate expozițiilor temporare în două spații distincte a contribuit la creșterea și diversificarea expozițiilor prezentate publicului.
- **Tehnologie interactivă în expoziția permanentă**: Includerea a trei ecrane tactile permite vizitatorilor să acceseze informații suplimentare despre operele expuse, plasându-le în context cultural și istoric.
- **Tarife accesibile și bilete unice**: Prețurile rezonabile ale biletelor și opțiunea Brașov Visit Ticket facilitează accesul la multiple obiective culturale, promovând astfel turismul cultural în regiune.
- **Colaborări strategice cu parteneri culturali.** Muzeul de Artă Brașov își consolidează vizibilitatea și influența culturală prin parteneriate strategice cu organizații culturale și creative locale și naționale. Aceste parteneriate nu doar îmbogățesc conținutul artistic, ci și întăresc statutul muzeului ca un actor cultural influent, favorizând un dialog activ între artiști, critici și public.
- **Poziționare geografică avantajoasă**: Situat în centrul orașului, muzeul este ușor accesibil atât pentru localnici, cât și pentru turiști.
- **Sisteme moderne de iluminat și senzori de mișcare**: Implementarea unui nou sistem de iluminat în sălile de expoziție și introducerea senzorilor de mișcare îmbunătățesc experiența vizitatorilor și eficiența energetică.
- **Parteneriat cu Google Arts & Culture**: Încheierea unui acord cu această platformă globală permite accesul internațional la expozițiile virtuale ale muzeului și la o colecție digitizată semnificativă, promovând astfel patrimoniul cultural brașovean pe plan mondial.
- **Diversificarea activității instituției ca urmare a utilizării spațiului de la subsol, unde au fost realizate reparații în 2024.** Acest spațiu permite organizarea de performance-uri, ateliere realizate de specialiștii muzeului sau artiștii invitați, cursuri și evenimente interactive, contribuind la educarea și implicarea comunității locale în domeniul artei.
- **Infrastructură adaptată pentru persoanele cu dizabilități**: Muzeul dispune de facilități care asigură accesul persoanelor cu dizabilități locomotorii, promovând incluziunea socială.
- **Vizibilitate online crescută**: Muzeul beneficiază de o prezență activă în mediul online, cu o comunitate în creștere pe platformele de social media, facilitând comunicarea și interacțiunea cu publicul.

- În ultimii trei ani, Muzeul de Artă Brașov a înregistrat **progrese semnificative în digitalizarea patrimoniului său**, integrând componenta digitală în numeroase proiecte, oferind publicului acces online la diverse lucrări din colecțiile muzeului.

PUNCTE SLABE:

- **Insuficiența personalului** reprezintă o vulnerabilitate majoră a instituției, cu impact direct asupra sustenabilității activității muzeale. Numărul redus de posturi prevăzut în organigramă generează o suprasolicitare constantă a personalului existent, care este nevoit să preia atribuții multiple, inclusiv responsabilități care depășesc fișa postului și nivelul de specializare inițial. În mod concret, lipsa posturilor dedicate în domenii esențiale – achiziții publice, management de proiect, marketing cultural și administrare și IT – precum și deficitul de personal în conservare, restaurare, cercetare, comunicare, relații publice și educație muzeală afectează capacitatea instituției de a funcționa la standarde profesionale optime. Situația este agravată de obligațiile suplimentare generate de cadrul legislativ, care presupun un volum considerabil de activități administrative, procedurale și de raportare, realizate în prezent peste atribuțiile curente de serviciu. În absența suplimentării schemei de personal, există un risc real de epuizare profesională, scădere a calității actului cultural și limitare a capacității instituției de dezvoltare pe termen mediu și lung.
- **Lipsa unui sediu propriu**: Clădirea în care funcționează muzeul nu aparține Consiliului Județean Brașov, ceea ce limitează posibilitatea realizării de investiții majore necesare pentru întreținerea și modernizarea spațiilor muzeale și nu oferă o perspectivă sigură de dezvoltare a instituției pe termen mediu și lung. De asemenea, chiria pentru acest spațiu reprezintă o parte importantă din valoarea bugetului instituției. De asemenea, lipsa unui sediu propriu constituie o vulnerabilitate instituțională, întrucât limitează posibilitatea realizării unor investiții structurale și afectează predictibilitatea dezvoltării pe termen lung.
- **Vulnerabilitatea sistemelor de securitate și detecție incendiu**: Sistemele de detecție și alarmare incendiu, antiefracție și supraveghere video, au fost instalate în 2003, fiind necesară modificarea lor în vederea respectării reglementărilor tehnice și legislative actuale.
- **Parcursul expozițional.** Expoziția permanentă a muzeului este amplasată la etajul 1 al clădirii, în timp ce spațiul destinat expozițiilor temporare se află la parter. Procesul de instalare a expozițiilor temporare necesită închiderea temporară a întregului muzeu, ceea ce diminuează numărul de vizitatori și poate afecta imaginea instituției.
- **Personal insuficient pentru gestionarea patrimoniului cultural.** Structura actuală de personal evidențiază un dezechilibru major între volumul patrimoniului administrat și resursa umană disponibilă, în condițiile în care activitatea de conservare este asigurată de un singur conservator, responsabil pentru un fond de aproape cinci mii de obiecte de patrimoniu. Această situație generează o suprasolicitare profesională și limitează capacitatea instituției de a realiza monitorizarea sistematică a stării de conservare, intervențiile preventive periodice, actualizarea documentației de specialitate și gestionarea adecvată a mișcărilor de bunuri (împrumuturi, expoziții temporare, transport). De asemenea, reduce posibilitatea dezvoltării unor programe coerente de conservare preventivă și îngreunează respectarea ritmicității evaluărilor obligatorii, în conformitate cu normele profesionale din domeniul patrimoniului cultural. Această insuficiență de personal constituie un factor de risc pentru integritatea colecțiilor și afectează capacitatea instituției de a susține un program expozițional dinamic, fundamentat pe rotația și valorificarea adecvată a patrimoniului.

- **Personal insuficient pentru activități educaționale și de ghidaj.** Activitățile de ghidaj sunt realizate de referentul de specialitate cu atribuții în promovare și relații publice, istoric și cei doi muzeografi, în timp ce activitățile educaționale sunt realizate de cei doi muzeografi. Pe lângă activitățile educaționale și ghidaj, cei patru angajați sunt implicați în activitățile de promovare, respectiv în cele de cercetare, evidență a patrimoniului, organizarea expozițiilor și evenimentelor muzeului ceea ce duce la suprasolicitarea personalului și afectează experiența vizitatorilor.
- **Complexitatea activității administrative și birocratice.** În calitate de instituție publică de cultură, muzeul are obligația implementării și monitorizării cadrului normativ privind integritatea instituțională, prevenirea corupției și transparența decizională, implementarea sistemului de control intern managerial (SCIM) și actualizarea permanentă a procedurilor interne. Aceste responsabilități presupun activități administrative și de raportare suplimentare, care se adaugă atribuțiilor specifice activității muzeale și limitează timpul acordat dedicat personalului instituției în îndeplinirea misiunii sale.
- **Spațiu de depozitare inadecvat**: Spațiile de depozitare, în special cele aflate în clădirea de pe str. Nicolae Bălcescu nr. 67, sunt neconforme, fiind afectate de infiltrații pluviale.
- **Spațiu de expunere insuficient** în raport cu dimensiunea și diversitatea colecțiilor muzeului, ceea ce impune prezentarea în expoziția de bază, cu precădere, a lucrărilor de pictură. Publicul nu are astfel acces la o parte importantă a colecției, care include lucrările de artă decorativă, de grafică, de sculptură și artă modernă și contemporană.
- **Grad redus de evaluare a bunurilor culturale**: În ciuda unor progrese mici realizate în ultimii ani, procesul de reevaluare a patrimoniului muzeal se desfășoară lent ca urmare a personalului redus și a resurselor financiare limitate, ceea ce poate influența negativ conservarea și valorificarea adecvată a colecțiilor.
- **Numărul redus de bunuri culturale clasate.** În ciuda eforturilor realizate în ultimii ani, sunt clasate puține bunuri din colecția muzeului (aprox. 2% din colecții).
- **Ritmul lent în restaurarea bunurilor culturale obiectelor** ca urmare a personalului insuficient.
- **Dificultăți în gestionarea proiectelor cu finanțare nerambursabilă**: Numărul redus al angajaților duce la dificultăți în implementarea proiectelor cu finanțare nerambursabilă, ca urmare a suprasolicitării angajaților existenți.
- **Vizibilitate redusă în pachetele turistice**: Muzeul nu este inclus în majoritatea pachetelor de servicii turistice oferite de operatorii interni și externi, ceea ce limitează expunerea și numărul potențialilor vizitatori.
- **Număr scăzut de vizitatori**: În ciuda creșterii constante din ultimii ani, în raport cu populația locală și afluxul de turiști din județ, muzeul înregistrează un număr relativ redus de vizitatori, indicând o nevoie de strategii mai eficiente de atragere a publicului.
- **Lipsa unor locuri de parcare** pentru vizitatorii muzeului;
- **Absența unui afișaj exterior** vizibil care să indice clar locația muzeului. Instituția nu beneficiază de panouri de afișaj dedicate în spațiul public al orașului și nici de kiosk-uri sau ecrane digitale exterioare, prin intermediul cărora să poată fi promovate constant expozițiile, evenimentele și programele educative organizate. Lipsa unor suporturi vizibile de comunicare urbană reduce semnificativ capacitatea muzeului de a atrage public spontan, turiști sau persoane care nu urmăresc în mod activ canalele online ale instituției. În absența unui sistem propriu de afișaj exterior, promovarea activităților culturale depinde aproape exclusiv de mediul digital și de parteneriate punctuale, ceea ce limitează impactul campaniilor de comunicare și scade vizibilitatea instituției în peisajul cultural al orașului.

OPORTUNITĂȚI:

- **Aflux turistic semnificativ**: Brașovul este una din cele mai importante destinații culturale din România.
- **Implicarea comunității creative locale**: Există un potențial considerabil de colaborare cu artiști și organizații culturale locale, care pot contribui la proiecte creative și la promovarea activităților muzeului.
- **Demografie tânără în expansiune**: Creșterea numărului de tineri din diverse regiuni ale țării stabiliți în Brașov oferă muzeului oportunitatea de a adapta programele culturale pentru a răspunde preferințelor acestui segment de public.
- **Integrarea tehnologiilor moderne**: Implementarea tehnologiilor digitale, precum realitatea virtuală sau augmentată, poate transforma experiența vizitatorilor, oferindu-le perspective noi și interactive asupra operelor de artă.
- Creșterea numărului de artiști, creativi și organizații culturale și educaționale interesate să colaboreze cu instituțiile publice de cultură și să promoveze arta și artiștii români.
- **Acces la finanțări naționale și europene**: Programe precum "Europa Creativă" și "RO-Cultura" oferă finanțări pentru proiecte de cercetare, conservare și promovare a patrimoniului cultural, facilitând dezvoltarea inițiativelor muzeale.
- **Dezvoltare economică regională**: Brașovul, ca pol economic în regiunea Centru, oferă un mediu propice pentru parteneriate și sponsorizări, sprijinind astfel proiectele culturale ale muzeului.
- **Bogăție culturală și istorică**: Patrimoniul multicultural al județului Brașov îmbogățește oferta expozițională a muzeului, permițând organizarea de evenimente diverse și atractive**.**
- **Programe de formare profesională**: Inițiative precum Erasmus+ sprijină dezvoltarea competențelor specialiștilor din domeniul cultural, oferind oportunități de formare și schimb de bune practici pentru personalul muzeului.
- **Digitalizarea patrimoniului**: Programele naționale de digitizare a resurselor culturale facilitează accesul publicului larg la colecțiile muzeului, promovând patrimoniul cultural într-un mod modern și accesibil.
- **Creșterea interesului pentru educație culturală și accesibilitate.** Schimbările în comportamentul publicului, precum modernizarea achiziției de bilete online sau interesul pentru experiențe culturale interactive și educaționale, constituie o oportunitate pentru dezvoltarea de programe educaționale și digitale atractive.

AMENINȚĂRI:

- **Finanțarea culturală sub presiune și mecanisme insuficiente de susținere.** Deși cultura contribuie semnificativ la economia României și crește ca pondere în PIB, finanțarea sistemului cultural este percepută ca fragmentată și insuficientă pentru stabilizarea pe termen lung a instituțiilor culturale. Mecanismele de finanțare dedicate sunt inadecvate pentru sustenabilitatea sectorului.
- **Interes scăzut al mass-media locale pentru activitățile culturale**: Evenimentele și expozițiile organizate de muzeu nu beneficiază întotdeauna de o acoperire mediatică adecvată, limitând astfel vizibilitatea și atractivitatea instituției în rândul publicului larg.
- **Concurența altor forme de petrecere a timpului liber**: Oferta culturală și de divertisment în Brașov include multiple muzee, festivaluri și evenimente private. Această competiție poate fragmenta atenția publicului și resursele disponibile pentru vizitare, marketing și atragerea de turiști.

- **Riscuri economice și presiuni bugetare**. Contextul macroeconomic și politicile de austeritate pot duce la reducerea subvențiilor locale sau la prioritizarea altor domenii în fața culturii, accentuând vulnerabilitățile instituțiilor de stat
- **Modificări legislative și fiscale.** Noile reglementări pot aduce restricții administrative și financiare, crescând birocrația și afectând autonomia muzeului.
- **Instabilitate economică.** Crizele economice pot reduce finanțarea muzeului și numărul de vizitatori.
- **Schimbarea preferințelor vizitatorilor** – Există o tendință crescândă spre experiențe digitale și interactive, în detrimentul vizitelor tradiționale la muzeu.
- **Dependența de finanțare publică** – Reducerile bugetare în domeniul cultural pot afecta negativ activitatea și dezvoltarea muzeului.
- **Sezonalitatea turismului** – Numărul de vizitatori poate fluctua în funcție de anotimpuri și tendințele de călătorie.
- **Lipsa unei facultăți de arte în județ** care, pe termen scurt diminuează numărul studenților care vizitează muzeul și pe termen lung poate afecta comunitatea artiștilor locali**.**
- **Insuficiența unor studii privind preferințele consumatorilor care** să fundamenteze oferta instituțiilor publice de cultură la nivel național și local;
- **Legislație insuficient adecvată nevoilor de dezvoltare a domeniului cultural;**
- **Absența unei strategii intersectoriale pentru valorificarea patrimoniului cultural mobil**, în special în ceea ce privește colaborarea cu sectorul turismului și cel hotelier;
- **Legislația neclară sau necorelată cu realitățile muzeale contemporane;**
- **Grila unică de salarizare la domeniul muzeal și nivelul redus al salariilor** care duce pe termen mediu și lung la demotivarea personalului și la dificultăți în atragerea unor noi angajați.
- **Vulnerabilități externe ale patrimoniului.** Factorii de mediu, schimbările climatice și suprasolicitarea site-urilor culturale sunt provocări pentru conservarea colecțiilor și spațiilor în care acestea sunt expuse, conform tendințelor observate la nivel european.

Comparativ cu anul precedent, se observă eliminarea unor puncte slabe din analiza SWOT ca urmare a activităților desfășurate în acest an.

Ca urmare a revenirii unei angajate din concediu de creștere a copilului și a ocupării unui post la finalul anului trecut, Muzeul de Artă Brașov dispune în prezent de un număr de 5 supraveghetori, fapt care a permis extinderea programului de vizitare la 6 zile pe săptămână și asigurarea continuității activității muzeale în condiții optime. Acest lucru a contribuit direct la creșterea numărului de vizitatori și la creșterea veniturilor instituției, însă în același timp demonstrează cât de vulnerabilă este structura de personal a muzeului: în condițiile unei scheme reduse, un singur post poate influența decisiv capacitatea de funcționare, programul de vizitare și implicit accesul publicului la patrimoniu. Absența chiar și temporară a unei persoane din această structură determină reorganizări imediate ale programului, suprasolicitarea celorlalți angajați sau limitarea accesului publicului, ceea ce demonstrează dependența directă a performanței instituționale de un număr minim de posturi. Într-un context muzeal, unde supravegherea spațiilor este condiție legală pentru deschiderea către public, fiecare post ocupat reprezintă un element esențial pentru funcționarea continuă a instituției.

Având în vedere că magazinul destinat suvenirurilor avea un spațiu limitat și neatractiv, în acest an a fost realizată reorganizarea și optimizarea acestuia. În urma analizei modului de expunere a produselor și a fluxului de vizitatori, au fost realizate modificări la nivel de mobilier, amplasare a rafturilor și structurare a zonelor funcționale (expunere, casă, vitrină). Mobilierul modular oferă un aspect unitar, modern și luminos. Rafturile transparente permit o expunere clară și flexibilă a produselor, facilitând reconfigurarea rapidă în funcție de necesități. Front desk-ul a

fost poziționat față în față cu ușa de intrare, astfel încât să asigure o vizibilitate bună asupra spațiului și o interacțiune bună cu vizitatorii.

În anul 2025 au fost inițiate demersurile pentru dotarea instituției cu un sistem de ghidaj audio interactiv, menit să ofere vizitatorilor o experiență personalizată și modernă. În acest sens, a fost achiziționat sistemul audio ghid și au fost elaborate textele aferente ghidajului audio, urmând ca serviciul să devină disponibil publicului în cursul anului 2026.

În același timp, a fost revizuită metodologia de colectare a datelor privind vizitatorii, realizându-se corelarea informațiilor financiare provenite din programul de gestiune al magazinului cu datele rezultate din observațiile efectuate de supraveghetori.

Analiza SWOT evidențiază faptul că Muzeul de Artă Brașov se află într-o etapă de consolidare instituțională, caracterizată prin creșterea vizibilității publice, diversificarea programelor culturale și dezvoltarea treptată a relației atât cu comunitatea locală, cât și cu cea artistică. Punctele forte, în special credibilitatea profesională, valoarea patrimoniului, colaborările culturale și diversitatea proiectelor, confirmă poziționarea muzeului ca actor cultural relevant la nivel local și național. Evoluțiile din ultimul an demonstrează impactul direct al intervențiilor punctuale asupra performanței instituției: extinderea programului de vizitare, reorganizarea magazinului, îmbunătățirea colectării datelor și pregătirea implementării ghidajului audio au contribuit la creșterea numărului de vizitatori și a veniturilor proprii. În același timp, aceste rezultate arată dependența ridicată a funcționării muzeului de resurse minime de personal, ceea ce indică o structură operațională fragilă, sensibilă la orice fluctuație.

Principalele vulnerabilități rămân cele structurale: insuficiența personalului, lipsa unui sediu propriu, infrastructura tehnică și de depozitare neadecvată și dificultățile administrative generate de cadrul normativ. Acestea limitează ritmul de dezvoltare și capacitatea instituției de a valorifica integral patrimoniul și oportunitățile externe.

Mediul extern oferă perspective favorabile, însă acestea sunt limitate de riscuri precum presiunile bugetare, concurența crescută în oferta de petrecere a timpului liber și schimbarea comportamentului publicului.

În consecință, dezvoltarea viitoare a muzeului depinde în mod esențial de consolidarea capacității administrative și operaționale. Valorificarea oportunităților existente este condiționată nu atât de inițiativa culturală, deja demonstrată, cât de stabilizarea infrastructurii instituționale: asigurarea resurselor umane minime, modernizarea sistemelor tehnice și creșterea predictibilității spațiului de funcționare.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Dezvoltarea și consolidarea imaginii Muzeului de Artă Brașov reprezintă o prioritate strategică pentru managementul instituției. În contextul societății contemporane, muzeul își asumă rolul de facilitator al participării active a publicului, urmărind schimbarea percepției conform căreia muzeele sunt spații statice sau simple arhive de patrimoniu. Pentru a depăși această viziune limitativă, muzeul propune metode inovative, participative, incluzive și dinamice de valorificare a patrimoniului și de promovare a artei contemporane.

Evoluția imaginii Muzeului de Artă Brașov a urmat direcția stabilită în 2023, consolidându-se prin măsuri constante și strategii adaptate nevoilor actuale ale publicului. În 2025, această evoluție poate fi interpretată ca o confirmare a poziționării asumate: muzeul și-a dezvoltat relația cu publicul (evenimente cu acces gratuit, programe participative, intervenții în

spațiul public, produse digitale), diversificat tematic programul expozițional și și-a întărit credibilitatea prin parteneriate și validări externe.

- **Extinderea programului acțiunilor culturale organizate de muzeu**

Un indicator major al imaginii Muzeului de Artă Brașov în 2025 a fost construirea unei identități curatoriale coerente în jurul a trei axe: patrimoniu local reinterpretat, artă contemporană (inclusiv artiști cu legături locale) și proiecte interdisciplinare care atrag o audiență nouă.

În zona patrimoniului local și a identității istorice, expoziția „**Patriciatul săsesc. O pagină din istoria Brașovului**” s-a bazat pe istoria orașului și a regiunii, folosind un subiect recognoscibil pentru comunitate și turism cultural. Din perspectiva de imagine, acest tip de expoziție susține profilul muzeului ca instituție de cercetare și interpretare a patrimoniului.



În paralel, parteneriatul cu Galeria Ivan pentru expoziția „**Adela Petrescu: geometria unui vis pictural**” a funcționat ca modalitate de conectare la rețele profesionale recunoscute și de a aduce în prim-plan recuperări/reevaluări relevante în istoria artei. Expoziția a fost comunicată ca o prezentare amplă și ca o „redescoperire” a unei artiste discrete, marginalizate istoric, ceea ce întărește imaginea unei instituții capabile de proiecte curatoriale consistente și relevante cultural. În același timp, muzeul a păstrat o linie de valorizare a tradiției artistice locale prin expoziția retrospectivă „**Boros Lajos – Simfonie de forme și culori**”. Acest tip de proiect întărește imaginea de instituție care gestionează profesionist „memoria artistică” a orașului și artiștilor locali.

O altă componentă a poziționării a fost construirea de punți între patrimoniu și teme contemporane de interes larg. „**Lectura în artă: între realitate și simbol**” a folosit o selecție de lucrări din colecție pentru a discuta lectura ca simbol social, educațional și ideologic. În termeni de imagine, acest tip de expoziție a contribuit la reducerea barierei de intrare pentru publicul nefamiliarizat cu istoria artei, păstrând totodată rigoarea muzeală. Expoziția de fotografie „**Topografii rescrise**”, care a reunit lucrările a patru artiști brașoveni contemporani, a propus o reflecție asupra fotografiei ca instrument critic de investigare a spațiului, memoriei și identității. Prin integrarea materialelor de arhivă, proiectul a evidențiat dialogul dintre imaginea contemporană și memoria vizuală. Expoziția a consolidat imaginea muzeului ca spațiu de cercetare, contextualizare și producție culturală interdisciplinară, dar și ca platformă de susținere a artiștilor locali.

În registrul contemporan, muzeul a susținut vizibilitatea artiștilor și curatorilor contemporani prin expoziții și evenimente asociate. De exemplu, expoziția „**Diana Serghiuță - Where the Sky Burns**” a fost comunicată ca „revenire simbolică” a artistei în orașul natal și ca prima prezentare locală a lucrărilor sale, ceea ce contribuie la imaginea muzeului ca „platformă” pentru artiști relevanți cu legături regionale. Expoziția **„Brașov, oraș al artelor”** a funcționat ca un proiect de reflecție asupra rolului artei contemporane în definirea identității urbane. Lucrările au fost construite pornind de la sesiuni de creație live desfășurate anterior și au păstrat vizibil procesul artistic și dialogul dintre artiști, curator și public, accentuând ideea muzeului ca spațiu activ de producție culturală. Expoziția se înscrie astfel în direcția strategică de susținere a artiștilor brașoveni și de afirmare a muzeului ca actor activ în viața culturală a orașului.

Un proiect cu rol clar de diversificare a publicului, a fost expoziția multimedială „**Program de emisie sonoră jazz în Brașov 70/80**”, realizată în parteneriat cu Centrul Dialectic. Din perspectiva imaginii, astfel de formate interdisciplinare poziționează muzeul ca spațiu contemporan, permeabil la alte scene culturale.

Expoziția **„Un trecut care nu trece. Comunismul și moștenirea sa artistică”** a fost construită pe ideea de curatoriat distribuit: selecția a fost împărțită celor peste 30 de invitați din domenii diferite, fiecare alegând o lucrare din colecția digitizată. În plus, expoziția a inclus intervenții de artă contemporană și posibilitatea vizitatorilor de a continua expoziția prin selectarea unei lucrări. Fiind prima expoziție din România în care decizia curatorială este împărțită între mai mulți co-curatori, aceasta proiectează imaginea muzeului ca spațiu de dezbatere critică, nu doar de conservare.

- **Implicarea comunității artistice și creative în proiectele derulate de muzeu**

Ca unică instituție culturală dedicată promovării artelor vizuale în județul Brașov, Muzeul de Artă consideră esențială construirea unor legături solide cu comunitatea artistică și creativă pentru a-și îndeplini misiunea. În acest context, în ultimii ani, muzeul a jucat un rol activ în sprijinirea și dezvoltarea comunității artistice printr-o serie de inițiative și programe dedicate. Aceste acțiuni au întărit relațiile și colaborările dintre muzeu și artiști, contribuind totodată la promovarea creativității și diversității artistice în rândul publicului local.



O măsură structurală cu efect de imagine în 2025 a fost continuarea și adaptarea proiectului anual Re:Imagine Brașov într-o formulă nouă, „micro/MACRO”. În cea de-a treia ediție, artiștii au fost selectați în urma unui open call pentru a participa direct la atelierele live din cadrul muzeului.

În același timp, expozițiile organizate de muzeu au adus în atenția publicului atât artiștii consacrați, cât și cei emergenți, oferind spațiu de prezentare a diferitelor practici artistice. Relațiile construite în anul precedent atât cu diferiți artiști, cât și cu galerii de artă au contribuit la dezvoltarea programului expozițional de artă contemporană din anul 2025. Expozițiile au fost completate de artist talk-uri (**„Brașov, oraș al artelor”),** tururi ghidate cu artiștii (**„Diana Serghiuță – Where the sky burns”, „Brașov, oraș al artelor”),** ateliere creative (**„Topografii rescrise”),** care au permis consolidarea relației dintre muzeu și comunitatea artistică locală, facilitând dialogul profesional și schimbul de idei. Prin aceste activități, artiștii au avut ocazia nu doar să își prezinte lucrările, ci și să își contextualizeze practica, să discute procesele de lucru și direcțiile de cercetare artistică. Astfel, programul expozițional a depășit rolul de spațiu de expunere, devenind o platformă de întâlnire și colaborare pentru scena artistică contemporană, contribuind la vizibilitatea artiștilor și la consolidarea unei comunități artistice active în jurul muzeului.

Muzeul de Artă Brașov și-a asumat misiunea de a aduce în prim-plan creațiile artiștilor contemporani brașoveni, promovând totodată înțelegerea și aprecierea artei în contexte actuale. În acest context, anul 2025 a fost marcat de organizarea expozițiilor personale a artistei Diana Serghiuță și a două expoziții colective cu artiști brașoveni, **„Brașov, oraș al artelor”** și **„Topografii rescrise”.** De asemenea, expozițiile multidisciplinare „**Program de emisie sonoră jazz în Brașov 70/80**” și „**Un trecut care nu trece. Comunismul și moștenirea sa artistică**” au inclus opere create de Dan Perjovschi, Alina Andrei, George Roșu, Oana Maria Pop, Cosmin Fruntеș, NOIMA, Răzvan Botiș, Claudiu Cobilanschi, Miriam Răducanu.

În 2025, în jurul muzeului s-a construit un demers de „construcție de comunitate profesională”: cercul de discuții „Clasa culturală”. Inițiat ca răspuns la nevoile exprimate de scena artistică locală, proiectul s-a aliniat direcției strategice de poziționare a muzeului ca un catalizator al mediului artistic din Brașov. Primele trei întâlniri organizate în cursul anului au evidențiat interesul și implicarea comunității, contribuind la perceperea muzeului nu doar ca spațiu expozițional, ci și ca platformă de dialog profesional și colaborare.

- **Programe de implicare a vizitatorilor**

Activitățile realizate de Muzeul de Artă Brașov în ultimii ani au urmărit transformarea sa într-un spațiu cultural viu și orientat spre implicarea activă a vizitatorilor săi. Urmărind oferirea unei experiențe de vizitare de impact, muzeul a dezvoltat o serie de acțiuni care încurajează publicul să exploreze, să descopere și să interacționeze cu arta într-un mod personal.

În planul deschiderii spre munca specialiștilor muzeului, ediția 2025 a programului „Restaurare Live" a permis publicului să observe procesul de restaurare a două lucrări semnate de Mișu Popp. Acest tip de activitate „behind the scenes" contribuie la construirea imaginii muzeului ca instituție care investește în educație patrimonială, nu doar în expunere. De asemenea, pentru promovarea activității de cercetare a muzeului, pe parcursul anului au fost organizate mai multe conferințe care au prezentat atât artiști, cât și diferite curente artistice.



Artist talk-urile și atelierele realizate cu artiști contemporani au reprezentat activități prin intermediul cărora vizitatorii au putut descoperi sursele de inspirație ale artiștilor și procesele lor creative. Atmosfera creată a încurajat întrebările și dialogul.

Pe lângă evenimentele organizate pe parcursul anului pentru implicarea vizitatorilor, două expoziții create în 2025 au avut o componentă participativă, în care vizitatorii au devenit creatori de conținut.

Tururile ghidate din ultima miercuri a fiecărei luni, activitate inițiată în 2023 au continuat și în acest an. Concepute pentru a oferi vizitatorilor o experiență interactivă și educativă, tururile evoluează permanent pe baza feedback-ului vizitatorilor. Aceste întâlniri au fost prilejuri de dialog și descoperire, transformând experiența vizitatorilor într-o călătorie prin diferite epoci și stiluri artistice.

Atelierele live realizate în cadrul proiectelor **Re:Imagine Brașov 2025** au facilitat interacțiunea vizitatorilor cu artiștii și au stimulat participarea activă la procesul creativ. La nivel de evenimente concrete, fiecare ediție a fost comunicată ca transformare a sălilor în atelier și cadru de discuții, cu acces gratuit și cu formularea explicită „publicul va fi martor… și partener în dialogul ideilor". În termeni de imagine, este o mutare de la „vizitator" la „participant".

În urma interesului publicului pentru activitățile creative în spațiile expoziționale temporare au fost introduse blackboard-uri și flipchart-uri care le permit vizitatorilor să creeze inspirați de lucrările expuse.

Prin acest format, muzeul nu este doar un spațiu de prezentare a artei, ci crează contextul pentru dialog și înțelegere procesului, contribuind la schimbarea percepției de „spațiu static".

- **Programe de educație și implicare comunitară**

În 2025, Muzeul a continuat proiectele educative dezvoltate în anii precedenți, atât **„Școala de vară la Muzeul de Artă Brașov - ediția III** ", cât și proiectele educative desfășurate pe tot parcursul anului - **„Ateliere de creație**" și **„Muzeul în prim-plan".** De asemenea, pe baza cercetărilor care au fundamentat organizarea expozițiilor **„Un trecut care nu trece. Comunismul și moștenirea sa artistică**" au fost create noi ateliere interactive construite ca o explorare critică și interactivă a artei realizate în perioada comunistă, privită ca document vizual și ca instrument de propagandă, dar și ca spațiu al ambiguității și al rezistenței subtile

Activități educative punctuale au funcționat ca extensie a experienței de vizitare. De Ziua Națională a Lecturii (15 februarie 2025), muzeul a propus simultan un workshop creativ de zine, o bibliotecă pop-up cu publicații ale editurii muzeului și o expoziție virtuală pe website („Lectura în artă: între realitate și simbol"). Acest tip de pachet a întărit imaginea de instituție care produce cunoaștere și o face accesibilă. De asemenea, atelierele creative dezvoltate de artiști contemporani



au transformat temporar muzeul într-un atelier de lucru, fiind adresate atât persoanelor fără experiență artistică, cât și celor familiarizați cu domeniul vizual, punând accent pe proces, explorare și încredere în propriile mijloace de expresie. Prin acest tip de abordare, muzeul s-a poziționat nu doar ca loc de prezentare a artei, ci și ca spațiu activ de învățare și experiment, apropiind publicul de practica artistică contemporană.

Ziua Muzeului de Artă Brașov (1 iunie) și Noaptea Muzeelor (17 mai 2025), organizate cu acces gratuit, au fost utilizate ca instrumente de comunicare a identității muzeului, promovând ideea unui spațiu cultural deschis, cu accent pe rol comunitar.

Extinderea în spațiul public a continuat prin programul Window Art, cu expoziții „outdoors" pe fațadă. Programul reprezintă un tip de inițiativă care crește vizibilitatea instituției în oraș chiar și pentru trecătorii care nu intră în muzeu. În majoritatea anului, pe fațadă a fost prezentată expoziția „Linia creează spațiul" de Geta Brătescu în parteneriat cu Ivan Gallery. La finalul anului, programul Window Art a continuat cu „Ioana Nemeș - Monthly Evaluations", un proiect care mută ideea de „vitrină" și „intervenție" într-un registru curatorial contemporan, confirmând consecvența acestei strategii de vizibilitate urbană.

- **Parteneriatele dezvoltate**

Muzeul de Artă Brașov a construit, în ultimii ani, o rețea complexă de parteneriate care i-au permis să evolueze de la un spațiu expozițional tradițional la un centru cultural dinamic, conectat atât la mediul cultural local, cât și la cel național.

În 2025, parteneriatele au fost folosite nu doar ca resursă logistică, ci ca element de „branding reputațional". În zona expozițională, colaborarea cu Ivan Gallery apare în proiecte-cheie: expoziția dedicată Adelei Petrescu și în proiectul Window Art, ambele contribuind la o percepție de conectare la rețele curatoriale și la artiști/repere canonice ale artei românești contemporane. În același timp, colaborarea cu Asociația 4Culture a contribuit la dezvoltarea proiectului expozițional **„Tower of Strength"**, care a reunit artiste contemporane din România și Republica Moldova. Galeria 2/3 și Galeria Gaep au facilitat prezentarea în Brașov a operelor lui Mihai Șovăială și Mihai Plătică.

Un exemplu relevant de internaționalizare a programului muzeal îl reprezintă organizarea expoziției „**Sibylle Bergemann – Fotografii: Între modă și realitate socială**", realizată în



parteneriat cu Centrul Cultural German Brașov. Expoziția, produsă de Institut für Auslandsbeziehungen (ifa) Berlin și itinerată internațional, a fost posibilă prin colaborarea dintre muzeu și rețeaua instituțională germană de diplomație culturală.

Parteneriatele cu Muzeul Municipiului București, Muzeul Național de Artă al României, Centrul Cultural Pastoral Sighetul Marmației și Art Safari au contribuit la promovarea patrimoniului și proiectelor muzeului în alte zone ale țării. Itinerarea proiectului „Her Art Story" a funcționat ca instrument direct de consolidare a imaginii muzeului ca instituție cu agendă contemporană și capacitate de producție „exportabilă".

În zona proiectelor cu miză civică și de memorie culturală, parteneriatul cu IICCMER și cofinanțarea AFCN pentru proiectul **„Muzeul virtual al artei sub comunism. Perspective asupra unui patrimoniu controversat"** au adus o formă de legitimitate instituțională: proiectul

este prezentat ca răspuns la o nevoie publică de contextualizare a artei din comunism și de accesibilizare prin digitalizare.

În zona interdisciplinară, colaborarea cu Centru Dialectic pentru **„Programul de emisie sonoră Jazz în Brașov 70/80”** a semnalat deschidere către formate culturale hibride (expoziție, performance, radio show), ceea ce contribuie la imaginea de spațiu cultural contemporan.

Validările externe au fost parte din comunicarea publică și au întărit reputația. Un exemplu important este faptul că prima ediție „Restaurare Live” a primit titlul „Proiectul cultural al anului 2024” la Gala Premiilor în Cultură Brașov organizată de Consorțiul Cultural Corona; această recunoaștere a fost invocată explicit în comunicarea ediției 2025.

Muzeul și-a dezvoltat relațiile cu presa locală și națională, asigurând o prezență constantă în mediul media prin colaborări directe cu jurnaliști, publicații și platforme media. Acest lucru a permis promovarea constantă a evenimentelor și expozițiilor, atrăgând atenția unui public tot mai numeros și diversificat.

Prin aceste parteneriate strategice și prin deschiderea către colaborări inovative, Muzeul de Artă Brașov au contribuit la întărirea imaginii muzeului și la îndeplinirea misiunii de a aduce arta mai aproape de oameni și de a stimula creativitatea.

- **Îmbunătățirea experienței vizitatorilor**

În ultimii ani, Muzeul de Artă Brașov a depus eforturi constante pentru îmbunătățirea experienței vizitatorilor, recunoscând rolul acesteia în menținerea relevanței instituției atât pentru comunitatea locală, cât și pentru publicul din afara orașului. În 2025, imaginea instituției a fost susținută și prin măsuri operaționale menite să transmită accesibilitate, claritate și orientare către servicii.

Rezultatele chestionarelor de satisfacție au fost utilizate în mod sistematic pentru ajustarea experienței de vizitare. Cu ocazia Zilei Muzeului de Artă Brașov, expoziția de bază a fost completată cu etichete detaliate referitoare la lucrări, artiști și curente artistice, inclusiv la reprezentarea minorității rome în arta românească. În cazul expozițiilor temporare s-a urmărit oferirea unui nivel ridicat de contextualizare prin panouri curatoriale, etichete extinse și texte de sală. Toate materialele informative au fost realizate în limbile română și engleză.



Reamenajarea recepției muzeului și reconfigurarea mobilierului magazinului au contribuit la clarificarea funcțiunilor spațiului de primire, prin delimitarea garderobei, a zonei de achiziționare a biletelor și a magazinului de suveniruri. A fost continuat procesul de diversificare a produselor disponibile, selecția actualizată reflectând atât patrimoniul muzeului, cât și creațiile artiștilor contemporani brașoveni. Astfel, experiența vizitatorilor este prelungită dincolo de vizita propriu-zisă și consolidată la nivel de imagine instituțională.

În ceea ce privește transparența tarifelor și a serviciilor, site-ul muzeului include la pagina dedicată vizitării tarifele actualizate în 2025, contribuind la consolidarea imaginii unei instituții moderne, predictibile și adaptate nevoilor diverse ale publicului.

- **Prezența digitală**

În contextul digital actual, menținerea unei prezențe online puternice este esențială pentru atragerea vizitatorilor și păstrarea relevanței Muzeului de Artă Brașov. În lipsa afișajului extern, prezența digitală contribuie la atragerea turiștilor și a publicului larg. Site-ul muzeului, www.muzeulartabv.ro, este actualizat în mod constant cu informații relevante privind expozițiile, evenimentele, proiectele și programul instituției.

Un pilon important în construirea prezenței digitale a fost proiectul „Muzeul virtual al artei sub comunism. Perspective asupra unui patrimoniu controversat”, promovat ca inițiativă de restituire, reinterpretare și digitalizare, cu o arhivă digitală, interactivă. Platforma digitală dedicată patrimoniului artistic creat în perioada comunistă, https://mvac.muzeulartabv.ro/, funcționează ca o extensie virtuală a spațiului expozițional, facilitând accesul publicului la patrimoniul instituției dincolo de limitele vizitei fizice. Prin intermediul platformei, utilizatorii pot explora lucrări din colecțiile muzeului, pot consulta informații detaliate despre artiști și opere și pot descoperi contexte istorice și artistice relevante. Structura de navigare și organizarea conținutului urmăresc să ofere o experiență intuitivă, adaptată diverselor tipuri de public, de la vizitatori ocazionali până la cercetători sau specialiști. Digitalizarea colecțiilor contribuie la creșterea vizibilității patrimoniului artistic și la consolidarea rolului educațional al muzeului, oferind resurse accesibile permanent.



În anul 2025 au fost continuate demersurile de administrare și promovare pe platformele de social media inițiate în anul precedent, contribuind la creșterea impactului muzeului în mediul online, în pofida provocărilor generate de modificările frecvente ale a funcționalităților platformelor Facebook și Instagram. Menținerea unei prezențe active pe rețelele de socializare s-a realizat printr-o serie de acțiuni de comunicare online:

- **Exponatul lunii** – postare lunară pe Facebook și Instagram, dedicată prezentării detaliate a unor obiecte culturale din colecția muzeului, provenite atât din expunerea permanentă, cât și din depozite. Începând din 2025, lucrările incluse în această campanie au fost selectate tematic.
- **Activitățile săptămânii** – postări săptămânale pe Facebook și Instagram Story care includ programul muzeului, date de contact, informații despre expoziții, activități de cercetare și restaurare, precum și detalii despre evenimentele curente sau în pregătire.
- **Evenimente Facebook** – create cu minimum 7 zile înaintea activităților destinate vgpublicului, contribuind la creșterea vizibilității proiectelor.
- **Postări de promovare a expozițiilor** pe durata desfășurării acestora, menite să mențină interesul publicului, să atragă noi vizitatori și să ofere informații suplimentare despre lucrările expuse și artiștii implicați.
- **Postări post-eveniment** – realizate după încheierea expozițiilor sau activităților, pentru extinderea impactului cultural, consolidarea relației cu publicul și promovarea evenimentelor viitoare.
- **Postări de prezentare a artiștilor** – dedicate atât creatorilor contemporani, cât și celor prezenți în patrimoniul muzeului, cu accent pe lucrările acestora.

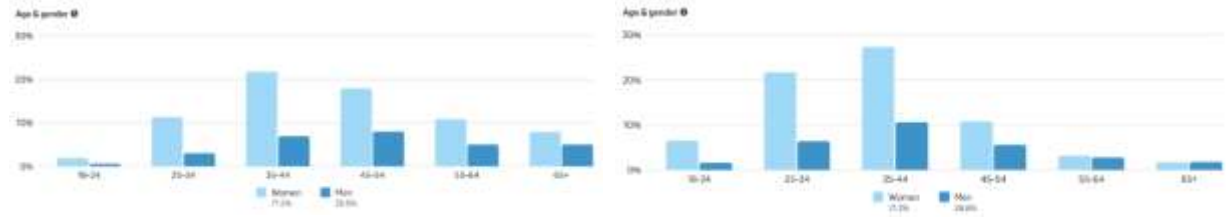
Conținutul publicat pe website-ul instituției a fost sincronizat cu informațiile distribuite pe Facebook și Instagram, urmărindu-se optimizarea canalelor de comunicare. Această abordare a contribuit la creșterea vizibilității muzeului și la intensificarea interacțiunii cu publicul online.

Schimbările implementate la nivelul platformelor de social media îngreunează efectuarea unor analize privind evoluția impactului, întrucât pe Facebook indicatorul „reach” a fost înlocuit cu „views”. Rapoartele oficiale indică faptul că indicatorul „Viewers” nu poate fi comparat direct cu „Reach”, deoarece valorile raportate vor fi mai mici cu aproximativ 5–35% (Understanding Meta Reporting Changes | ExtraDigital). Această situație nu se aplică însă platformei Instagram, unde „Reach” rămâne în continuare un indicator disponibil în statisticile furnizate de Meta Business Suite.

- Facebook: În 2025 au fost realizate 335 de postări, 62 de evenimente, ajungând la 714.788 persoane (views).
- Instagram: Cu 305 de postări și cca.1551 stories, a fost înregistrat un reach de 24900 persoane.
- LinkedIn, Google și Brașov Tourism App: În 2025 au fost realizate 41 de postări pe LinkedIn, 35 pe Google și 38 de evenimente pe Brașov Tourism App, extinzând astfel vizibilitatea muzeului pe diverse platforme digitale.
- Comunitatea muzeului pe platformele de social-media a crescut, cu 752 persoane pe platforma Facebook și 768 persoane pe platforma Instagram.



Distribuția pe gen a publicului celor două canale de social-media este asemănător, fiind format cu precădere din femei. Vârsta persoanelor care interacționează cu conținutul diseminat de Muzeul de Artă prin intermediul canalelor de social-media este mai ridicată în cazul persoanelor care accesează pagina de Facebook a muzeului, majoritatea având vârsta cuprinsă între 35 și 54 de ani, în timp ce majoritatea persoanelor care accesează pagina de Instagram este cuprinsă între 25 și 44 de ani. Distribuția pe gen și vârstă este comparabilă cu datele din anii precedenți.



Având în vedere modificările de metodologie prezentate anterior, impactul postărilor nu mai este raportat separat pentru Facebook și Instagram. Astfel rezultatele sunt prezentate agregat, pentru a oferi o imagine unitară și relevantă asupra performanței muzeului pe canalele de social media.

În 2025, cele mai de impact postări au fost:

- 🎉*La aniversarea celor 35 de ani de existență, echipa muzeului nostru dorește să mulțumească publicului, artiștilor și colaboratorilor care ne-au sprijinit și au contribuit la succesul nostru (*410 likes and reactions pe FB și IG, 8772 views)
- 🎞️ *În contextul expoziției „Sibylle Bergemann – Fotografii: Între modă și realitate socială", ne-am bucurat s-o avem alături de noi pe artista Aurora Király (@kiralyaurora)! Artist Talk-ul pe care l-a susținut la Muzeul de Artă Brașov, intitulat „Heröines – Repere feminine din istoria artei și fotografiei", a reprezentat o incursiune amplă și valoroasă în propria sa practică artistică, inspirată și aflată în dialog cu creațiile unor artiste fotografe de referință din istoria artei recente.* (193 likes and reactions pe FB și IG)
- 🤦*Născută în Constanța, Wanda Sachelarie-Vladimirescu (1916-2008) a fost o artistă recunoscută, formată la academiile de arte din București și Paris. Influențată de expresionism și fovism, a dezvoltat un stil personal, cu cromatică intensă și gesturi energice.* (188 likes and reactions pe FB și IG, 7358 views)
- 🎯*Muzeul de Artă Brașov lansează un OPEN CALL deschis artiștilor pentru o nouă ediție a proiectului Re:Imagine Brașov!* 🔍*Ediția din 2025 se bazează și dezvoltă activitățile realizate în anii precedenți prin tema „Brașov Micro/Macro", invitând artiștii să exploreze relațiile dintre detaliile sau fragmentele urbane și imaginea de ansamblu a orașului, dintre patrimoniul local și viziunile globale asupra artei contemporane. .* (182 likes and reactions pe FB și IG, 2032 views)
- ✨*Pe 7 martie 2025, la Gala Premiilor în Cultură Brașov 2024, echipa Muzeului de Artă Brașov a fost distinsă cu patru premii importante, care reflectă rezultatele unei viziuni strategice și ale unei abordări coerente în domeniul artistic și cultural*. (181 likes and reactions pe FB și IG, 6316 views)
- 🥂 *Muzeul de Artă Brașov vă invită vineri, 30 mai 2025, de la ora 18:00, la vernisajul expoziției colective „Brașov, oraș al artelor", curatoriată de Alexandra Ilnițchi-Ardelean. Evenimentul face parte din celebrarea a 35 de ani de la înființarea Muzeului de Artă Brașov ca instituție de sine stătătoare, iar participarea va fi liberă*. (151 likes and reactions pe IG)
- ✨*În acest weekend, vă invităm să vizitați expoziția temporară Her Art Story, unde veți descoperi o selecție remarcabilă de artiste ale căror lucrări fac parte din patrimoniul muzeului. Expoziția include, de asemenea, portrete ale acestora, realizte de ilustratoare contemporane talentate!* (158 likes and reactions pe FB și IG, 3328 views)
- 🎙️*Muzeul de Artă Brașov și-a redefinit în 2024 rolul de instituție culturală, continuând să își aprofundeze misiunea de a aduce arta mai aproape de comunitate. Printr-o abordare strategică și o echipă dedicată, muzeul a devenit un spațiu viu, în care patrimoniul și creația contemporană se întâlnesc pentru a oferi experiențe accesibile și interactive publicului de toate vârstele. Mihai Tatu, de la* ***Litera 9****, în dialog cu Bianca Maria Bălșan, managerul muzeului, detaliază această transformare și planurile pentru viitor*. (155 likes and reactions pe FB și IG, 6268 views)



Analiza performanței postărilor arată că publicul reacționează cel mai puternic la conținutul cu încărcătură identitară și comunitară. Mesajele aniversare și cele care marchează recunoașterea instituției au generat simultan cele mai multe vizualizări și reacții, indicând o relație de apartenență între muzeu și comunitatea sa.

Postările de informare dedicate artiștilor istorici au atras un număr ridicat de vizualizări, semn că publicul este interesat de conținutul cultural și de aprofundare, însă nivelul de interacțiune rămâne mai redus. Ele funcționează mai degrabă ca lectură și informare decât instrument pentru dialog. În schimb, conținutul adresat unui public specializat, precum open call-urile sau întâlnirile cu artiști contemporani, generează un engagement proporțional ridicat raportat la audiență, ceea ce indică o implicare calitativă, chiar dacă numeric mai restrânsă.

Postările de tip invitație sau recomandare de vizitare au avut rol predominant informativ și au produs reacții moderate, confirmând că simpla anunțare a unui eveniment nu mobilizează la fel de mult publicul în lipsa unui cadru narativ sau emoțional.

În ansamblu, rezultatele sugerează că publicul muzeului nu interacționează în primul rând cu evenimentul în sine, ci cu povestea și semnificația lui. Comunicarea care construiește relația dintre instituție, artiști și comunitate generează cel mai mare impact, în timp ce informarea pură rămâne necesară, dar secundară ca potențial de implicare.

- **Imaginea în presă**

Impactul aparițiilor media asupra reputației Muzeului de Artă Brașov în 2025 a fost pozitiv și semnificativ. Expunerea constantă în presă a consolidat imaginea muzeului ca instituție deschisă, implicată în dialog cu comunitatea și centrată pe creativitate. Manifestările enumerate (expoziții, performance-uri, conferințe, ateliere) au fost percepute favorabil, iar mass-media a amplificat aceste mesaje, contribuind la creșterea încrederii publicului și la atragerea unui public tot mai divers.

Parteneriatele media dezvoltate atât cu organizații locale cât și naționale au contribuit la o bună diseminare media a comunicatelor de presă transmise de muzeu. Astfel, pe parcursul anului 2025, Muzeul de Artă Brașov a beneficiat de un total de 1.092 apariții în media, în creștere față de anul precedent. Aceste apariții au prezentat expozițiile, evenimentele și activitățile organizate de muzeu, contribuind semnificativ la creșterea vizibilității acestuia.



Cele 38 de comunicate transmise în 2025 au generat 762 apariții media. De asemenea, muzeul a beneficiat pe parcursul anului de 330 de apariții media originale, incluzând reportaje, intervenții radio, apariții televizate, articole și anunțuri. Datorită expunerii media ample și variate, Muzeul de Artă Brașov a rămas mereu prezent în atenția publicului, consolidându-și imaginea de instituție activă și inovativă.

La buna vizibilitate a muzeului în presă a contribuit calitatea și diversitatea activităților organizate pe parcursul anuluide exemplu.



Presa a evidențiat nu doar calitatea artistică a expozițiilor, ci și inițiativele educaționale, parteneriatele strategice și eforturile muzeului de a se conecta cu comunitatea locală. Articolele, interviurile și reportajele au prezentat muzeul ca pe un spațiu viu, accesibil și inclusiv, dedicat promovării artei contemporane și valorificării patrimoniului cultural.

Mesaje dominante transmise de presă

- **Muzeu ca spațiu activ și accesibil.** Presa a insistat pe caracterul participativ al evenimentelor: tururi ghidate lunare, conferințe și ateliere pentru public, majoritatea cu acces gratuit. Articolele au subliniat că „intrarea va fi liberă” la expoziții, prezentând muzeul ca un loc deschis tuturor.
- **Îmbinare patrimoniu – arta contemporană.** Expozițiile au fost construite „între tradiție și inovație”: de la proiecte de prezentare a patrimoniului relevant pentru identitatea locală (ex.: *Patriciatul săsesc. O pagină din istoria Brașovului*) la arta contemporană cu artiști brașoveni sau invitați (la *Brașov, oraș al artelor*, *Topografii rescrise* sau *Diana Serghiută – Where the sky burns*).



- **Participare activă și inovație.** Proiecte ca *Re:Imagine Brașov* (creație live în spațiul muzeului) și *Restaurare Live* (restauratorul la lucru în fața publicului) au fost prezentate ca elemente inovatoare. De exemplu, Radio Brașov notează că spațiile muzeului s-au transformat „într-un laborator creativ deschis publicului”.
- **Digitalizare**. Tema Muzeul Virtual al Artei sub Comunism a fost amplu mediatizată. Prezentarea realizată la Știrile DIGI de pe 29 noiembrie 2025 menționează că expoziția are la bază „400 de lucrări”.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Cercetarea categoriilor de beneficiari ai Muzeului de Artă Brașov a fost realizată prin utilizarea unor metode complementare, cu scopul de a obține o imagine cât mai clară asupra diferitelor categorii și utilizarea rezultatelor în fundamentarea deciziilor manageriale.

În anul 2025 a fost actualizată metodologia de colectare a datelor privind vizitatorii. Principala sursă o reprezintă datele financiar-contabile referitoare la biletele vândute, completate de evidențe săptămânale întocmite de personalul de supraveghere, prin care sunt identificate grupurile organizate, vizitatorii străini și categoriile de beneficiari ai biletului unic. Aceste informații au permis monitorizarea structurii publicului și ajustarea programărilor pentru grupuri și activități educative.

Pentru obținerea unui feedback direct, muzeul a utilizat cartea de impresii, care a permis colectarea opiniilor și percepțiilor vizitatorilor privind experiența de vizitare. În ultimii doi ani, publicul a folosit și tablele tip blackboard și foile de flipchart pentru a lăsa mesaje, inclusiv într-o manieră creativă. Acest tip de comunicare a facilitat exprimarea liberă a sugestiilor și impresiilor și a oferit informații utile pentru îmbunătățirea programelor culturale.

Totodată, a fost realizată analiza recenziilor publicate pe platformele digitale (Google și canalele de social media ale muzeului), urmărindu-se identificarea temelor recurente privind accesibilitatea, calitatea expozițiilor, interacțiunea cu personalul și experiența generală de vizitare. Concluziile au fost integrate în procesul de îmbunătățire a comunicării publice și a modului de primire a vizitatorilor.

În același timp, începând cu luna februarie 2025, vizitatorii au fost invitați să completeze un chestionar de satisfacție, care a fost adaptat pornind de la feedback-ul primit în urma chestionarului utilizat în 2024. Chestionarul a inclus 13 întrebări menite să exploreze sursele de

informare despre muzeu, motivele vizitei, percepțiile asupra experienței de vizitare, impresiile generale și date demografice precum originea geografică, vârsta și genul. Obiectivele principale ale studiului au fost identificarea motivațiilor de vizitare, caracteristicile publicului, precum și impresiile vizitatorilor cu privire la expoziția de bază. Feedback-ul obținut de la vizitatori este utilizat de echipa vizitatorilor pentru adaptarea ofertei culturale.

Rezultatele cercetării din 2025 confirmă tendințele observate în anul precedent, răspunsurile încadrându-se pe direcții similare și evidențiază o serie de direcții clare pentru optimizarea experienței vizitatorilor la Muzeul de Artă Brașov.

Prin corelarea datelor prezentate mai sus cu informații din studiile privind consumul cultural realizate de Institutul Național de Formare și Cercetare în Cultură și cu analiza impactului digital pe platformele de social media și website-ul muzeului, se obține o imagine completă asupra profilului publicului. Acest proces analitic permite adaptarea programelor culturale și optimizarea strategiilor de comunicare, contribuind astfel la creșterea atractivității muzeului și la fidelizarea vizitatorilor.

5. Grupurile-țintă pentru activitățile instituției

Muzeul de Artă Brașov se adresează unei varietăți de grupuri-țintă, care includ atât indivizi, cât și grupuri de persoane ce vizitează muzeul sau participă la diversele proiecte și evenimente organizate. Activitățile desfășurate de muzeu sunt concepute pentru a răspunde unei game largi de caracteristici socio-demografice, interese și motivații, având ca scop principal îmbogățirea experienței culturale și educarea publicului.

- **Elevii**

Elevii reprezintă un public prioritar al Muzeului de Artă Brașov, programele educative fiind concepute pentru a răspunde nevoilor lor de învățare interactivă, creativă și aplicată. Prin ateliere, tururi ghidate, școala de vară și proiecte tematice, muzeul oferă un cadru nonformal în care elevii pot înțelege arta într-un mod accesibil și relevant pentru vârsta lor. Activitățile contribuie la dezvoltarea cunoștințelor despre istoria artei, a gândirii critice și a capacității de exprimare personală, completând educația școlară prin experiență directă și participativă. Interacțiunea cu specialiști și artiști contemporani stimulează interesul pentru cultură și pentru profesiile creative, iar adaptarea programelor la nivel gimnazial și liceal permite implicarea activă a elevilor cu profiluri diferite. Astfel, muzeul devine pentru elevi un spațiu de descoperire, experiment și dialog cultural, contribuind la formarea sensibilității artistice și la apropierea tinerei generații de patrimoniu. Un element important în cadrul activităților adresate elevilor a fost **„Școala de vară la Muzeul de Artă Brașov - ediția III**”, desfășurată pe parcursul a șapte săptămâni, care le-a oferit ocazia elevilor să exploreze lumea artei, a muzeologiei și a profesiilor culturale. De asemenea, în cadrul proiectului **„Muzeul virtual al artei sub comunism. Perspective asupra unui patrimoniu controversat**” au fost create două ateliere noi adresate elevilor de gimnaziu și liceu care au urmărit utilizarea artei ca instrument de cunoaștere a unei perioade foarte dificile din istoria noastră. Parteneriatul strategic cu Liceul Vocațional de Arte Plastice „Hans Mattis-Teutsch” Brașov a continuat



și în acest an, elevii beneficiind de activități adaptate specificului lor, inclusiv ateliere de dezbateri cu artiștii contemporani prezentați în expozițiile muzeului, tururi interactive și ateliere.

- **Tinerii**

Implicarea tinerilor ca public al muzeelor este esențială pentru a asigura relevanța pe termen lung și sustenabilitatea acestor instituții culturale. Începând cu anul 2023, Muzeul de Artă Brașov a urmărit în mod constant construirea relației cu acest grup țintă prin accent pe relevanță, interactivitate și participare activă. Profilul publicului muzeului confirmă eficiența acestei direcții: vârsta mediană a vizitatorilor este de 26 de ani, iar segmentul tânăr-adult reprezintă nucleul dominant al publicului, ceea ce indică o percepție a muzeului ca spațiu accesibil și compatibil cu formele contemporane de petrecere a timpului liber. Obișnuiți cu un conținut rapid și participativ, orientați spre experiență și teme actuale și frecvent implicați în activități de grup, tinerii nu percep muzeul exclusiv ca spațiu de conservare a patrimoniului, ci ca loc de dialog și explorare personală. În acest context, expozițiile **„Brașov, oraș al artelor”** și **„Un trecut care nu trece. Comunismul și moștenirea sa artistică”** au inclus componente participative: vizitatorii au fost invitați să formuleze propria definiție a unui oraș guvernat de artă sau să continue selecția curatorilor prin alegerea unor lucrări create în comunism din patrimoniul muzeului. De asemenea, pe parcursul anului, muzeul a organizat evenimente speciale dedicate tinerilor, cum ar fi ateliere live de creație, proiecții de filme, conferințe și discuții cu artiști contemporani, care au favorizat interacțiunea directă și apropierea de actul artistic. Comunicarea cu publicul tânăr s-a realizat în principal prin platformele de social media, mediul în care acest public își petrece o parte semnificativă a timpului. În acest sens, echipa muzeului a urmărit dezvoltarea unui conținut vizual atractiv și ușor de distribuit, precum și stimularea interacțiunilor generate de utilizatori, contribuind la crearea unei relații continue cu publicul dincolo de spațiul fizic al muzeului.



- **Comunitatea artistică și creativă**

Pentru un muzeu de artă, comunitatea artistică și creativă reprezintă un pilon fundamental, fiind nu doar beneficiar al activităților, ci și un partener activ în construirea conținutului cultural. Artiștii, curatorii, galeriile și organizațiile culturale contribuie direct la dezvoltarea programului muzeal, aducând perspective contemporane și susținând rolul instituției de platformă pentru exprimare artistică. În 2025, Muzeul de Artă Brașov a consolidat relația cu această comunitate prin colaborări constante care au generat expoziții, proiecte artistice, discuții tematice (artist talk) și evenimente culturale relevante pentru mediul creativ. Implicarea artiștilor în conceperea, realizarea și promovarea proiectelor a asigurat autenticitatea și actualitatea programului cultural. Programul a inclus expoziții colective și personale de artă contemporană, proiecte multidisciplinare și lucrări realizate special pentru spațiul muzeal. În majoritatea cazurilor, artiștii au interacționat direct cu publicul prin ghidaje, workshop-uri și întâlniri deschise, transformând muzeul într-un spațiu de dialog profesional și cultural.

Proiectul itinerant „**Her Art Story**” și evenimentele precum **Re:Imagine Brașov 2025** au oferit vizibilitate artiștilor și au facilitat schimbul de idei în interiorul comunității, consolidând rolul muzeului ca platformă de colaborare și networking artistic. De asemenea, artiștii locali au fost invitați să își prezinte produsele în magazinul muzeului. Astfel, muzeul nu funcționează doar ca spațiu de expunere, ci și ca infrastructură culturală care susține dezvoltarea, conectarea și afirmarea comunității artistice locale și contemporane.



- **Comunitatea locală**

Datele privind consumul cultural al comunității sunt limitate. Singurul studiu în acest sens realizat la nivel local[1], elaborat în perioada iunie – august 2015, consideră că profilul timpului liber al locuitorilor este definit de activități precum plimbările în parcuri și zonele verzi (54,8% săptămânal), vizitele în centrele comerciale pentru cumpărături (13,7% săptămânal) și practicarea sporturilor de întreținere (13,4% săptămânal). Cu toate acestea, se observă că 68% dintre respondenți nu au vizitat niciodată un muzeu în localitate. La nivel național, se observă creșterea gradului de vizitare a muzeelor, galeriilor de artă, expozițiilor, procentul celor care nu au vizitat în ultimul an un muzeu de artă fiind de 58%[2]. Conform datelor Barometrului de Consum Cultural 2024, vizitarea unui muzeu, expoziții sau galerii de artă se menține la același nivel al vizitării în ultimii 10 ani (chiar dacă în perioada pandemică s-au înregistrat scăderi destul de mari, revenirea la nivelul de dinainte de pandemie a fost rapidă). În 2025, Muzeul de Artă Brașov a continuat colaborările cu instituțiile culturale locale, organizațiile nonguvernamentale, artiștii locali, atât în cadrul activităților desfășurate la sediul muzeului, cât și în alte spații pentru a promova expresiile creative și a stimula conexiunea dintre membrii comunității. Scopul acestor inițiative a fost de a promova expresiile creative locale și de a stimula conexiunea comunității cu arta și cultura. Un exemplu în acest sens sunt expozițiile realizate în cadrul programului Window Art pe fațada muzeului au crescut vizibilitatea muzeului în rândul comunității locale, precum și tururile urbane care contribuie la integrarea muzeului în peisajul cultural local. Prin organizarea constantă a evenimentelor culturale de bună calitate, Muzeul de Artă Brașov a reușit să creeze o comunitate loială de vizitatori, care nu doar că participă activ la evenimentele muzeului, dar devine și un promotor al activităților culturale organizate de instituție. Astfel, muzeul contribuie la revitalizarea interesului cultural în comunitatea locală și la creșterea participării publicului la evenimentele culturale.



- **Turiștii**

Brașovul reprezintă una dintre principalele destinații turistice urbane din România, fiind vizitat pentru patrimoniul istoric, arhitectura specifică, peisajul natural și oferta culturală diversificată. Obiective precum Piața Sfatului, Biserica Neagră, alături de festivaluri și

[1]https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2015/07/2015_Consum_si_practici_culturale_Brasov.pdf
2 https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/BCC2024-web.pdf

evenimente culturale atrag anual un flux constant de turiști români și internaționali. Cu toate acestea, un procent redus de turiști aleg să viziteze muzeele din Brașov. Așa cum am menționat mai sus, potrivit studiilor de specialitate, muzeele și galeriile de artă se numără printre cele mai puțin frecventate instituții culturale la nivel național, iar Brașovul nu face excepție de la această tendință. Datele de public ale Muzeului de Artă Brașov confirmă acest comportament: vizitatorul turist este frecvent aflat la prima vizită, are un profil tânăr-adult și include o pondere importantă de vizitatori internaționali, iar motivația vizitei este mixtă, culturală și recreativă. Pentru 40% dintre respondenți vizita face parte din dorința de a cunoaște cultura locală, însă este asociată și relaxării sau petrecerii timpului liber, nu exclusiv interesului specializat pentru artă. Pentru a facilita integrarea muzeelor în traseul turistic, Consiliul Județean Brașov a introdus biletul unic de vizitare, iar programul Brașov Visit Ticket a conectat muzeele cu principalele obiective istorice ale orașului. Creșterea utilizării acestor instrumente și numărul vizitatorilor care ajung la Muzeul de Artă prin intermediul altor instituții culturale confirmă faptul că muzeul este vizitat mai ales ca parte a experienței urbane complete, nu ca destinație izolată.



Adaptarea discursului muzeal la acest tip de public a presupus realizarea etichetelor și panourilor informative bilingv (română–engleză), precum și traducerea conținutului digital în limbi de circulație internațională. Aceste măsuri răspund profilului turistului cultural contemporan, vizitator ocazional, interesat de repere artistice clare și de o experiență accesibilă, ușor de parcurs, mai degrabă decât de aprofundare specializată.

În consecință, publicul turistic al Muzeului de Artă Brașov nu este unul preponderent expert, ci un public de descoperire culturală, integrat în experiența orașului, pentru care muzeul funcționează ca spațiu de orientare culturală și contact direct cu patrimoniul artistic local.

- **Seniori**

Seniorii reprezintă o componentă importantă a publicului Muzeului de Artă Brașov, având preferințe și ritmuri de vizitare specifice, care necesită o abordare adaptată pentru a asigura o experiență culturală confortabilă și accesibilă. Menținerea caracterului incluziv al muzeului rămâne o prioritate, astfel încât vizitarea să fie posibilă și atractivă pentru toate categoriile de vârstă.

În anul 2025 au continuat colaborările cu Grupul de Inițiativă „Cvartetul Super Bunicilor”, fiind organizate vizite ghidate adaptate acestui segment de public. Participarea constantă a membrilor grupului confirmă interesul activ al seniorilor pentru activitățile culturale și rolul muzeului ca spațiu de socializare și dialog intergenerațional. De asemenea, evenimentele recurente ale muzeului au continuat să atragă publicul senior, oferind oportunități de petrecere a timpului liber într-un cadru cultural accesibil și primitor. Prin aceste activități, muzeul susține participarea culturală pe termen lung și contribuie la menținerea unei relații stabile cu acest segment de public.

- **Specialiști și cercetători**

Specialiștii și cercetătorii reprezintă un segment esențial în îndeplinirea misiunii Muzeului de Artă Brașov, contribuind direct la cercetarea și valorificarea patrimoniului cultural administrat de instituție. Pentru creșterea vizibilității activității științifice, rezultatele proiectelor de cercetare au fost diseminate prin publicații de specialitate, participarea la evenimente profesionale organizate de alte instituții și organizarea de

conferințe susținute de experții muzeului. Activitatea de cercetare se desfășoară în baza planului anual de cercetare, iar concluziile obținute sunt utilizate în fundamentarea proiectelor de valorificare a patrimoniului. Această abordare integrată a permis dezvoltarea unor proiecte expoziționale relevante și consolidarea dimensiunii educative a muzeului, facilitând conectarea publicului larg cu patrimoniul artistic într-o manieră accesibilă.

Patrimoniul muzeal a prezentat interes și pentru cercetători din afara muzeului, muzeul facilitând documentarea prin furnizarea de imagini digitale ale bunurilor culturale și prin încheierea de contracte de reproducere. Aceste colaborări contribuie la creșterea vizibilității internaționale a colecțiilor și la integrarea instituției în circuitul academic de specialitate.

6. Profilul beneficiarului actual

În anul 2025, Muzeul de Artă Brașov și-a consolidat prezența în viața culturală a orașului, fiind vizitat de 17.776 de persoane la sediul instituției. Programele culturale și expozițiile organizate au adus împreună un public divers, format din brașoveni, turiști și grupuri de elevi și studenți interesați să descopere arta într-un cadru accesibil și prietenos.

O parte importantă a publicului, 3.983 de vizitatori, a participat la evenimente cu acces gratuit, precum Ziua Internațională a Muzeelor, Ziua Muzeului de Artă Brașov, Re:Imagine Brașov și vernisajele expozițiilor temporare. Aceste momente au contribuit la apropierea comunității de muzeu și la creșterea vizibilității instituției în spațiul cultural local.

În același timp, 13.793 de vizitatori au ales să achiziționeze bilete de intrare, confirmând interesul constant pentru expozițiile și activitățile educative și de mediere culturală desfășurate de muzeu. Cei 1.740 de turiști străini au reprezentat 12,62% din totalul vizitatorilor plătitori și 9,79% din numărul total de vizitatori ai muzeului.

Biletul unic de vizitare a continuat să faciliteze accesul publicului la oferta culturală a orașului: 539 de persoane l-au achiziționat direct de la Muzeul de Artă Brașov, iar alți 2.554 de vizitatori au ajuns la muzeu folosind biletul cumpărat de la alte instituții muzeale din Brașov. Această colaborare între instituții continuă să contribuie la dezvoltarea turismului cultural și la crearea unei experiențe culturale integrate pentru vizitatori.

Pe lângă cei 17.776 beneficiari ai activităților realizate la sediu (13.793 beneficiari plătitori, 3.983 beneficiari neplătitori), beneficiarii neplătitori ai activităților muzeului au fost:

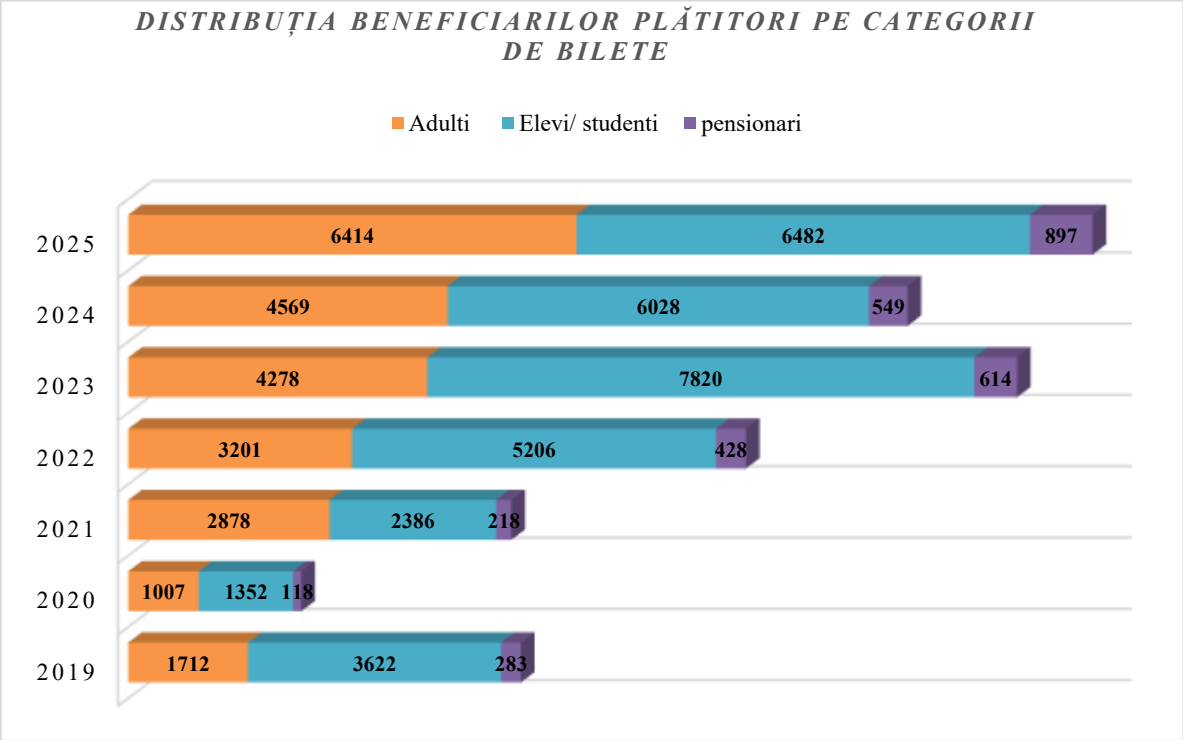
- > 26.625 beneficiari ai expoziției *Geta Brătescu – Linia creează spațiu,* expusă în perioada 1 decembrie – 19 decembrie 2025 pe ferestrele Muzeului de Artă Brașov (o medie de 75 persoane/ zi);
- > 750 beneficiari ai expoziției *Ioana Nemeș - Monthly Evaluations – selecție de șase zile,* expusă în perioada 20 decembrie – 31 decembrie 2025 pe ferestrele Muzeului de Artă Brașov (o medie de 75 persoane/ zi);
- > 6.000 beneficiari ai expoziției *Her Art Story,* expusă în perioada 1 noiembrie – 30 noiembrie 2025 pe gardul Palatului Suțu, Muzeul Municipiului București (o medie de 200 persoane/ zi);

Analiză pe baza biletelor vândute

Analiza evoluției diferitelor categorii de beneficiari evidențiază transformarea modului în care Muzeul de Artă Brașov funcționează și este perceput de public. În perioada 2019–2022,

muzeul se caracterizează printr-o dependență evidentă de vizitatorii organizați, în special elevi și studenți, care reprezintă categoria majoritară de public. În acest interval, rolul instituției este predominant educativ, mai degrabă decât unul cultural adresat publicului larg.

Începând cu anul 2023, numărul vizitatorilor se stabilizează la un nivel superior, atingând în 2025 un maxim absolut. Principalul motor al creșterii este categoria publicului adult. Comparativ cu anul 2022, în 2025 atât numărul vizitatorilor adulți, cât și cel al pensionarilor se dublează, ceea ce indică transformarea instituției într-un spațiu de petrecere a timpului liber și de consum cultural.

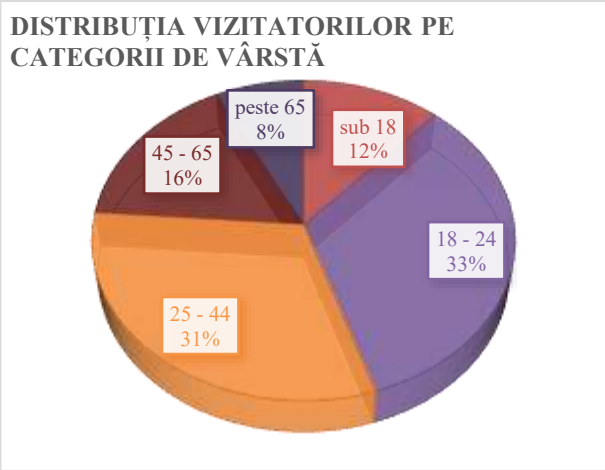


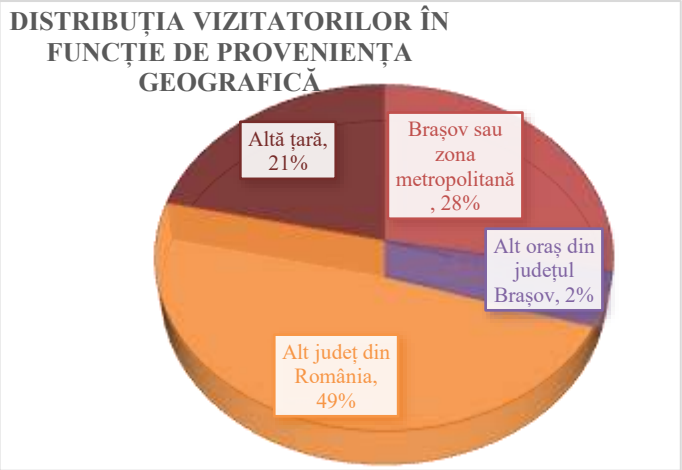
Proporția însemnată a vizitatorilor adulți și pensionari în totalul vizitatorilor indică repoziționarea muzeului de la o instituție dependentă de sistemul educațional la una integrată în viața comunității. Vizitarea este rezultatul unei alegeri individuale, indicând atractivitatea activităților oferite de muzeu. În același timp, menținerea numărului însemnat al elevilor arată că rolul educațional nu a fost abandonat, ci integrat într-o ofertă mai largă.

Analiza pe baza studiului realizat:

Compararea rezultatelor chestionarelor arată că structura socio-demografică a vizitatorilor muzeului se menține stabilă între cei doi ani (2024 și 2025). Analiza chestionarelor aplicate vizitatorilor în anul 2025 conturează profilul unui public caracteristic instituțiilor culturale urbane orientate spre accesibilitate și experiență. Vârsta medie a respondenților este de 32,6 ani, iar mediana de 26 de ani, ceea ce indică o predominanță a segmentului tânăr-adult, aflat în perioada de formare sau început de carieră profesională. Intervalul larg de vârstă (10–75 ani) confirmă totodată caracterul intergenerațional al vizitării, însă nucleul dominant rămâne reprezentat de publicul activ educațional și social.

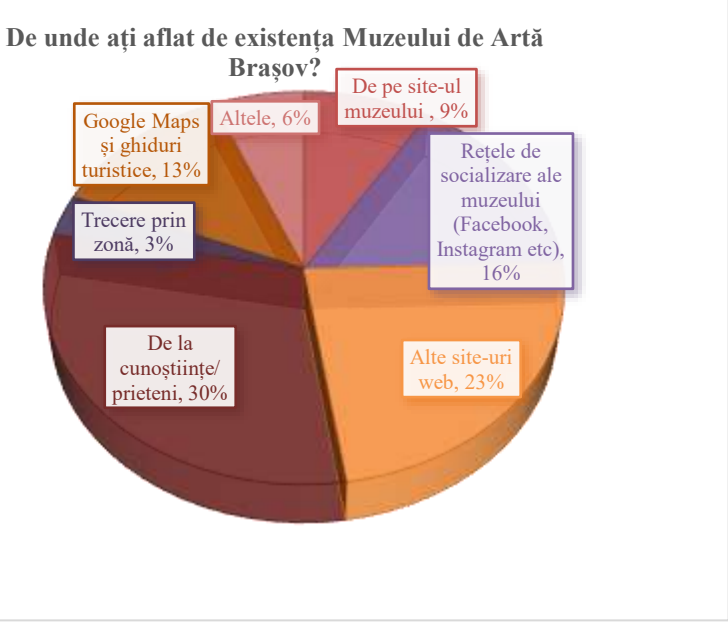
Distribuția pe gen evidențiază o majoritate feminină (aprox. 62%), în timp ce bărbații reprezintă aproximativ 38% dintre respondenți. Această tendință este în concordanță cu studiile naționale și internaționale din domeniu, care sugerează ca femeile sunt mai înclinate să participe la evenimente culturale, să viziteze muzee și să se implice în activități educative.





Proveniența geografică este diversă și confirmă rolul muzeului dincolo de nivelul comunității locale. Vizitatorii provin atât din municipiul Brașov, cât și din alte localități ale țării, fiind prezentă și o componentă constantă de public internațional (Europa, Australia, SUA). Ponderea semnificativă a vizitatorilor din afara orașului indică faptul că muzeul funcționează mai degrabă ca obiectiv cultural integrat în traseul de vizitare al orașului, nu doar ca instituție de proximitate. Aceste date sunt confirmate și de analiza surselor de informare a vizitatorilor cu privire la muzeu.

Vizitatorii au aflat frecvent despre existența muzeului prin intermediul mediului online (website și rețelele de social media ale muzeului sau rezultate de căutare), dar și prin recomandări personale, trasee turistice sau biletul comun cu alte instituții culturale. Acest tipar sugerează că decizia de vizitare nu este determinată exclusiv de promovarea punctuală realizată de muzeu, ci mai degrabă de integrarea acestei instituții în peisajul cultural și turistic al orașului. Vizitarea apare adesea ca parte a experienței urbane mai largi, iar recomandarea interpersonală are un rol comparabil cu promovarea formală.



Rezultatele confirmă eficiența unei strategii de comunicare mixte: prezență digitală constantă, colaborare cu alte instituții culturale și menținerea unei imagini publice pozitive care generează recomandare spontană. Vizibilitatea muzeului se bazează astfel pe continuitate și reputație, nu doar pe comunicare punctuală, ceea ce susține capacitatea instituției de a atrage public nou.

Proporția ridicată a vizitatorilor aflați la prima vizită (79%) ilustrează capacitatea instituției de a atrage public nou. În același timp, segmentul de vizitatori reveniți (21%) indică existența unui nucleu stabil de fidelizare, dar profilul dominant rămâne unul de descoperire și explorare.

Motivațiile de vizitare evidențiază caracterul divers al instituției: interesul pentru artă este menționat de 54% dintre respondenți, însă proporții semnificative indică și motivații recreative, turiști interesați de cultura locală (40%), relaxare (33%) și petrecerea timpului cu familia sau prietenii (26%). Interesul pentru expoziția permanentă (18%) și temporară (9%) confirmă rolul conținutului artistic, însă vizitarea este integrată într-o experiență urbană mai largă, nu exclusiv educațională.

Un rol important în configurarea experienței de vizitare îl au sursele de informare utilizate în muzeu. Răspunsurile indică predominanța informării directe în spațiul expozițional (etichete de sală, texte explicative și materialele de prezentare). Într-o măsură semnificativă sunt utilizate și explicațiile oferite de personal sau ghidajele, ceea ce evidențiază importanța medierii culturale în experiența publicului. Sursele complementare apar mai rar în răspunsurile persoanelor intervievate, fiind utilizate mai ales de vizitatorii interesați în mod particular de subiect. Se observă importanța informațiilor suplimentare pentru vizitatori și influența pe care modul de prezentare din expoziție îl are asupra nivelului de înțelegere și satisfacție a vizitatorilor. Aceste rezultate au fundamentat menținerea accentului pe claritatea textelor de sală și pe interacțiunea directă cu publicul. Interpretarea și informațiile suplimentare devin o parte integrantă a vizitei, nu o activitate separată de aceasta.

Gradul de satisfacție ridicat (4,67/5), confirmat de evaluările externe de pe platforma Google Review (4,6/5), validează coerența experienței oferite

Răspunsurile oferite de vizitatori conturează imaginea unui muzeu perceput, în ansamblu, ca funcțional și plăcut, dar aflat într-o etapă în care publicul nu mai solicită corectarea unor deficiențe, ci aprofundarea experienței culturale. Numeroase mențiuni de tipul „nu necesită schimbare", „totul a fost perfect" sau „experiența a fost minunată" indică un nivel ridicat de satisfacție generală. Sugestiile formulate nu exprimă nemulțumiri majore, ci mai degrabă dorința de a înțelege mai bine ceea ce este deja apreciat. Un număr semnificativ de observații se referă la dimensiunea spațiului și la cantitatea de lucrări expuse: dorința de mai multe săli, mai multe exponate, rotația patrimoniului, expoziții temporare mai frecvente sau extinderea suprafeței de expunere. Aceste mențiuni nu apar ca simple preferințe estetice, ci ca reacție la percepția că nu au văzut suficient. În paralel, solicitările pentru explicații suplimentare, ghidaj, materiale video sau spații de staționare indică o creștere a duratei vizitei și a gradului de implicare. Pe măsură ce publicul petrece mai mult timp în muzeu, spațiul devine limitativ atât pentru expunere, cât și pentru mediere culturală. Astfel, muzeul este perceput nu doar ca depozitar al artei, ci ca instituție care trebuie să explice, să contextualizeze și să faciliteze experiența culturală.

Un indicator relevant pentru relația publicului cu patrimoniul muzeal îl reprezintă artiștii menționați spontan de vizitatori ca fiind memorabili. Răspunsurile arată o concentrare clară asupra artei românești clasice, Nicolae Grigorescu fiind cel mai frecvent menționat (aprox. 30% dintre respondenții care au oferit un nume), urmat de artiști precum Ștefan Luchian, Mișu Popp, Elena Popea sau Hans Eder. Apar și referințe la lucrări sau semnături individuale, ceea ce indică nu doar o percepție generală asupra expoziției. Prezența constantă a artiștilor canonici în răspunsuri indică faptul că expoziția de bază funcționează ca instrument de familiarizare cu patrimoniul artistic, inclusiv pentru vizitatorii aflați la prima experiență muzeală.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1.Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Angajamentul Muzeului de Artă Brașov față de servirea comunității prin valorificarea patrimoniului cultural se reflectă în promovarea participării active și implicării publicului într-un mediu deschis și accesibil. Acest angajament este în concordanță cu noua definiție a muzeului, adoptată în august 2022 de Consiliul ICOM, care propune o perspectivă actualizată asupra rolului muzeelor în societatea contemporană. Această viziune subliniază importanța dialogului cultural, a accesibilității și a incluziunii, valori pe care Muzeul de Artă Brașov le urmărește prin programele sale educative, expozițiile tematice și evenimentele culturale.

În acest cadru, prezența constantă a artei contemporane în programul expozițional completează prezentarea patrimoniului și contribuie la actualizarea discursului muzeal. Fără a diminua importanța valorilor consacrate, muzeul își propune să ofere publicului și repere ale creației artistice actuale, facilitând înțelegerea continuităților și transformărilor din cultura vizuală. Astfel, dialogul dintre patrimoniu și producția artistică recentă permite o interpretare mai nuanțată a fenomenului artistic și favorizează apropierea diferitelor categorii de public de instituție.

Planul de management pentru perioada 2022 – 2027 a avut la bază prevederile *Strategiei pentru Cultură și Patrimoniu Național 2016 – 2022*[3] și cele ale *Strategiei de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov 2021 – 2030* definitivată de Agenția de Dezvoltare a Județului Brașov împreună cu Consiliul Județean Brașov.

Strategia pentru Cultură și Patrimoniu Național 2016 – 2022	**Programe/ proiecte/ acțiuni implementate în 2025 de Muzeul de Artă Brașov**
Axa prioritară 1 Cultura – Factor de dezvoltare durabilă, Obiectiv general 1:Valorificarea resurselor culturale – elemente de identitate locală și regională - pentru o dezvoltare teritorială durabilă și o calitate ridicată a vieții;	Programul ***Gestionarea și protejarea patrimoniului***, subprogramul *Cercetarea științifică* Programul ***Valorificarea patrimoniului,*** *subprogramul Expoziții, subprogramul Muzeul virtual și digital, subprogramul Editorial* Activitatea muzeului răspunde direct acestui obiectiv prin orientarea constantă spre patrimoniul local și contextualizarea sa contemporană. Proiectele de cercetare și expoziționale dedicate istoriei artistice brașovene, portretisticii patriciatului săsesc, artiștilor locali și relației dintre artă și memorie urbană contribuie la consolidarea identității culturale regionale. În

[3] http://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/_SCPN%202016-2022inavizare.pdf

	paralel, integrarea patrimoniului în discursuri tematice actuale (memorie, lectură, spațiu urban, comunism) transformă patrimoniul într-o resursă activă de interpretare și educație, nu doar de conservare. Impactul asupra dezvoltării durabile se manifestă prin creșterea atractivității culturale a orașului (turism cultural) și integrarea muzeului în viața comunității.
Axa prioritară 1 Cultura – Factor de dezvoltare durabilă Obiectiv general 2: O mai bună protejare a patrimoniului cultural, bazată pe o cunoaștere a situației și a angajării de parteneriate eficiente (local-central și public-privat);	Programul ***Gestionarea și protejarea patrimoniului*** Muzeul a răspuns pe parcursul anului 2025 la acest obiectiv prin activitatea de restaurare deschisă publicului, care a avut în centru lucrări realizate de Mișu Popp, unul cei mai importanți artiști brașoveni, în timp ce activitățile de conservare activă curativă au avut în vedere atât lucrări aflate în expoziția de bază, cât și lucrări utilizate pentru expozițiile temporare. De asemenea proiectele de cercetare incluse în planul de cercetare anual contribuie la o mai bună cunoaștere a colecției În același timp, au fost realizate rapoartele de expertizare pentru 65 de bunuri culturale, parte integrantă din dosarele de clasare depuse în 2025 către Comisia Națională a Muzeelor și Monumentelor Culturale. De asemenea, activitate de cercetare și digitizare a patrimoniul artistic creat în perioada comunistă contribuie la o mai bună cunoaștere a acestei componente deosebit de importantă din colecția muzeului. Prin aceste mecanisme patrimoniul este simultan conservat, documentat și integrat în rețele profesionale, ceea ce corespunde modelului de protejare bazat pe cooperare local–național–internațional.
Axa prioritară 3 Acces la cultură și diversitatea expresiilor culturale, Obiectiv general 1. Dezvoltarea publicului pentru cultură;	Programul ***Valorificarea patrimoniului,*** *subprogramul Expoziții, subprogramul Muzeul virtual și digital,* ***Educație artistică și dezvoltare de public*** (cu subprogramele *Educație artistică pentru elevi* și *Educație pe tot parcursul vieții*) ***Evenimente*** Prin activitățile desfășurate pe parcursul anului 2025, muzeul abordează sistematic formarea publicului prin programe educative pe parcursul anului școlar și în timpul vacanțelor școlare pentru tineri și elevi; tururi ghidate, ateliere live, evenimentele de lectură, dezbaterile culturale și vernisajele expozițiilor, implicarea vizitatorilor în procesul curatorial, creativ și adaptarea comunicării online și analiza profilului publicului. Pentru a elimina barierele de acces la cultură, fie ele economice, sociale sau geografice, muzeul a organizat evenimente în spațiul public, facilitând astfel accesul larg la experiențe culturale.

	Strategia mută rolul vizitatorului de la spectator la participant, ceea ce contribuie la fidelizarea publicului și la creșterea consumului cultural pe termen lung.
Axa prioritară 3 Acces la cultură și diversitatea expresiilor culturale, Obiectiv general 2. Dezvoltarea creativității contemporane;	Programul ***Valorificarea patrimoniului,*** *subprogramul Expoziții, subprogramul Muzeul virtual și digital,* ***Educație artistică și dezvoltare de public*** (cu subprogramele *Educație artistică pentru elevi* și *Educație pe tot parcursul vieții*) ***Evenimente*** În calitatea sa de unica instituție din județ dedicată artei vizuale, Muzeul de Artă Brașov funcționează și ca platformă de producție artistică, nu doar de expunere. Pe parcursul anului, muzeul a prezentat 6 expoziții de artă contemporană, care au adus în fața publicului brașovean atât creațiile artiștilor consacrați, cât și creațiile artiștilor emergenți. De asemenea, muzeul a prezentat 3 expoziții multidisciplinare prin care creațiile artiștilor contemporani au fost prezentate împreună cu obiecte de patrimoniu. Open call-ul și atelierele live din cadrul proiectului RE:Imagine Brașov 2025, artist talk-urile, atelierele cu artiștii și proiectul ce dezvoltare a comunității culturale – Clasa culturală sunt alte activități prin care muzeul sprijină direct ecosistemul creativ local și contribuie la dezvoltarea sectorului artistic contemporan. Astfel, muzeul oferă un spațiu adecvat pentru prezentarea lucrărilor și ideilor acestor artiști, facilitând astfel accesul lor la public și la oportunități de colaborare și dezvoltare profesională.
Axa prioritară 5 Capacitatea sectoarelor culturale și creative, Obiectivul general 1. Creșterea rolului TIC în cultură	Programul ***Valorificarea patrimoniului,*** *subprogramul Expoziții, subprogramul Muzeul virtual și digital,* Programul ***Marketing și Comunicare*** Digitalizarea reprezintă una dintre direcțiile majore ale activității muzeului. Prin arhive digitale și expoziții virtuale, colaborare cu platforme internaționale digitale (Google Arts & Culture), acces online la colecții, utilizarea rețelelor sociale pentru mediere culturală, patrimoniul Muzeului de Artă Brașov patrimoniul devine accesibil dincolo de spațiul fizic, iar muzeul se adaptează comportamentelor culturale contemporane.

Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov 2021 – 2030, direcții strategice, obiective generale, măsuri și acțiuni	**Programe/ proiecte / acțiuni implementate în 2025 de Muzeul de Artă Brașov**
O.S.1 Îmbunătățirea accesului publicului la conținutul cultural oferit de operatorii culturali din județul Brașov M.1.1. Dezvoltarea audienței publicului prin dezvoltarea unor instrumente/ măsuri/ programe de educare culturală a populației din mediul urban și rural în vederea creșterii apetitului pentru cultură și conștientizării importanței culturii în viața comunității.	***Educație artistică și dezvoltare de public*** (cu subprogramele *Educație artistică pentru elevi* și *Educație pe tot parcursul vieții*) ***Valorificarea patrimoniului*** *(*cu subprogramele *Expoziții, Muzeul creativ și digital)* ***Gestionarea și protejarea patrimoniului*** (cu subprogramul *Cercetare științifică*) ***Evenimente*** Atelierele, tururile ghidate, proiectele pentru elevi și tineri, școala de vară, conferințe și evenimentele participative contribuie direct la creșterea apetitului pentru cultură și la familiarizarea publicului cu patrimoniul și arta contemporană. Abordarea interactivă transformă vizitatorul din spectator în participant, ceea ce favorizează fidelizarea publicului și formarea unui consum cultural constant.
- Transfer de bune practici între operatorii culturali privați și publici.	Colaborările cu galerii, ONG-uri culturale, instituții culturale și artiști independenți funcționează ca schimb de expertiză curatorială, educativă și managerială. Muzeul devine astfel o platformă comună între sectorul public și cel creativ independent.
- Proiecte menite să aducă publicului, prin platforme și modalități de comunicare (cu precădere din domeniul noilor tehnologii), poveștile și tradițiile locale și aspirațiile creative ale tinerilor ș.a.).	Utilizarea mediului online, a platformelor digitale și a conținutului multimedia (arhive digitale, expoziții virtuale, ghidaje audio, social media) facilitează accesul publicului care nu frecventează instituțiile culturale și permite extinderea audienței dincolo de spațiul fizic.
- Promovarea cunoașterii identității și a patrimoniului cultural material și imaterial.	Proiectele de cercetare și expoziționale dedicate istoriei locale, patrimoniului brașovean și memoriei culturale contribuie la cunoașterea identității regionale și la conștientizarea valorii patrimoniului material și imaterial.
- Acțiuni de atragere de voluntari, mediatori, educatori și facilitatori culturali în comunitate și implicarea	Prin activități participative, colaborări cu profesori, și artiști și prin deschiderea proceselor muzeale către public, instituția creează premisele implicării

lor pentru atragerea de noi categorii de public.	voluntarilor, chiar dacă nu există încă un program formal de voluntariat extins.
M 1.3. Dezvoltarea infrastructurii pentru valorificarea patrimoniului cultural imaterial/intangibil - Stimularea programelor care vizează digitalizarea patrimoniului local care ar facilita prezervarea patrimoniului cultural pentru arhive, biblioteci, muzee etc. și ar oferi acces mai facil și altor consumatori de artă care sunt interesați să acceseze astfel informațiile culturale. - Introducerea noilor tehnologii ale comunicațiilor (digitalizare) în crearea de conținuturi culturale.	***Valorificarea patrimoniului*** *(*cu subprogramul *Muzeul creativ și digital*) Proiectul *Muzeul virtual al artei sub comunism. Perspective asupra unui patrimoniu controversat*, a inclus digitalizarea colecției de artă creată în comunism și publicarea online a cercetărilor și informațiilor despre lucrări contribuie la accesibilizarea patrimoniului pentru cercetători și public larg.
M.1.4. Dezvoltarea unui mediu favorabil pentru libertatea de exprimare prin susținerea tuturor formelor culturale în mediul urban și rural. - Dezvoltarea de proiecte pentru atragerea, încurajarea și implicarea copiilor și tinerilor să participe la dezvoltarea artistică și culturală și promovarea noilor tendințe în cultură. - Susținerea de proiecte și programe de către operatorii culturali care cresc contactul dintre creatori și public sau care dau publicului posibilitatea de a deveni creator de conținuturi culturale. - Stimularea consumului cultural în spații tradiționale culturale și în spații alternative prin diversificarea ofertei de activități culturale atât pentru localnici, cât și pentru turiști.	***Valorificarea patrimoniului****, subprogramul Expoziții, subprogramul Muzeul creativ și digital* ***Educație artistică și dezvoltare de public*** ***Marketing și evenimente*** Programele educative, atelierele creative și proiectele participative încurajează experimentul artistic și dezvoltarea creativității, contribuind la formarea noii generații de public și creatori. Artist talk-uri, ateliere live, procese de creație deschise și proiecte colaborative oferă publicului posibilitatea de a deveni co-autor al experienței culturale. Extinderea activităților în afara spațiilor clasice, pe fațadă, spațiu public și formate interdisciplinare, diversifică consumul cultural și atrage atât localnici, cât și turiști.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

În anul 2025, orientarea activității Muzeului de Artă Brașov către beneficiari a fost construită pornind de la identificarea unor categorii distincte de public, fiecare cu motivații, așteptări și diferite percepții asupra experienței muzeală. Instituția nu s-a adresat unui public generic, ci a adaptat programele culturale în funcție de nevoile specifice ale acestora, urmărind transformarea muzeului într-un spațiu accesibil, relevant și dinamic.

Elevii au reprezentat un public prioritar, programele dedicate acestora fiind concepute ca forme de învățare experiențială complementare educației formale. Vizitele ghidate, atelierele și școala de vară au oferit un cadru pedagogic adaptat vârstei, facilitând înțelegerea artei prin interacțiune directă, nu doar prin transmiterea de informații. Necesitatea medierii culturale a determinat structurarea activităților într-o abordare orientată spre dezvoltarea gândirii critice și a capacității de exprimare personală.

Publicul tânăr adult a fost atras prin evenimente interactive și teme contemporane, percepând muzeul mai degrabă ca spațiu de dialog decât ca spațiu de prezentare a patrimoniului. Comunicarea realizată în mediul digital și activitățile participative au contribuit la integrarea muzeului în practicile culturale ale acestui segment de public. Pentru această categorie, experiența culturală nu este separată de socializare, iar instituția a răspuns prin formate flexibile și interdisciplinare.

Publicul larg și turiștii au fost orientați către experiențe concentrate și accesibile, precum tururi ghidate, evenimente tematice și acces tarifar rezonabil. Programul de vizitare extins (șase zile pe săptămână) și claritatea informațiilor publice au avut rolul de a reduce barierele de intrare, muzeul fiind integrat în oferta culturală a orașului.



Prin open-call-uri, expoziții colaborative și ateliere live, artiștii au participat direct la producerea conținutului cultural, iar muzeul a funcționat ca infrastructură profesională și platformă de dialog. Această abordare a consolidat relația dintre instituție și mediul artistic local, contribuind la relevanța programului expozițional.

Partenerii instituționali au permis extinderea impactului muzeului în afara spațiului propriu. În acest fel, instituția a funcționat ca parte într-o rețea culturală mai amplă.

Accesibilitatea a constituit un element central al orientării către beneficiari. Adaptarea spațiului pentru persoane cu dizabilități locomotorii, tarifele rezonabile și programul stabil au facilitat accesul fizic și economic la activitățile muzeului. În paralel, utilizarea fațadei ca spațiu expozițional, proiectele outdoor și itinerările au contribuit la extinderea experienței dincolo de sediu. De asemenea, prezența digitală și expozițiile virtuale au permis accesul la colecții de la distanță, asigurând extinderea publicului dincolo de vizitatorii fizici.

Muzeul a încurajat participarea activă prin ateliere, tururi interactive, intervenții creative și posibilitatea exprimării opiniilor. Restaurare live, ateliere Re:Imagine și selecțiile curatoriale participative au permis permit vizitatorilor să participe activ la proces. Open-call-uri și evenimentele dedicate artiștilor au implicat direct comunitatea creative. Tururile ghidate și conferințele au răspuns intereselor specifice și promovării patrimoniului și identității locale. În ansamblu, prin activitățile create muzeul a urmărit transformarea vizitatorului din spectator în participant la construcția experienței muzeale.

Programele educative și participative au avut un impact social și cultural semnificativ, contribuind la dezvoltarea competențelor culturale și la consolidarea sentimentului de apartenență la comunitatea locală. Valorile asumate de instituție au fost reflectate în modul de organizare a activităților și în diversitatea publicului atras.

Dezvoltarea unor mecanisme de cunoaștere a publicului indică o abordare centrată pe vizitator, în care deciziile privind activitățile propuse și modul de comunicare sunt conectate la comportamentele și așteptările vizitatorilor.

Totuși, orientarea către beneficiari a fost influențată de limitări structurale, în special deficitul de personal și spațiile limitate pentru activități participative, ceea ce a impus prioritizarea unor programe și restrângerea numărului de participanți simultani.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În al treilea an al proiectului de management (2025), Muzeul de Artă Brașov a continuat implementarea direcțiilor stabilite în planul de management pentru perioada 2023–2027, consolidând inițiativele dezvoltate în anii anteriori. Strategia inițiată în primul an al contractului și extinsă în 2024 a fost aprofundată, proiectele devenind mai coerente și mai bine integrate în programul instituției. Experiența acumulată în anii precedenți a permis maturizarea conceptului de muzeu dinamic și accesibil, în care publicul nu doar contemplă arta, ci o experimentează și o integrează activ în viața cotidiană.

La baza activității muzeului din anul 2025 au stat următoarele principii și valori, conturate în planul de management:

- **Grija pentru patrimoniu:** Muzeul de Artă Brașov a manifestat un angajament ferm față de conservarea și protejarea patrimoniului cultural și artistic al Brașovului și al țării în ansamblul său.
- **Respectul pentru artă:** A fost promovat respectul față de creațiile artistice și față de munca artiștilor, atât în ceea ce privește bunurile culturale aflate în patrimoniul muzeului, cât și operele de artă contemporane.
- **Angajamentul continuu pentru calitate:** Muzeul de Artă Brașov și-a asumat un angajament constant pentru excelență și calitate în toate aspectele activităților sale, de la conservarea și restaurarea patrimoniului cultural până la activitățile de valorificare a creației contemporane și bunurilor culturale și la activitățile de educație.



- **Orientarea educațională:** S-a pus un accent deosebit pe educație și pe implicarea publicului în cunoașterea și aprecierea artei și a patrimoniului cultural, prin intermediul diverselor programe și activități educative.
- **Dialogul și implicarea:** Muzeul a promovat dialogul deschis și colaborarea activă cu comunitatea locală și cu alte instituții culturale și artistice, în vederea stimulării interesului și participării publicului la viața culturală.
- **Parte a comunității artistice:** Muzeul a fost perceput ca un membru activ și important al comunității artistice, contribuind la dezvoltarea și promovarea artei și culturii în Brașov și în întreaga regiune.
- **Reprezentativitatea colecțiilor:** S-a acordat o atenție deosebită cercetării și evidenței reprezentativității colecțiilor muzeului, pentru a reflecta cât mai fidel diversitatea și

bogăția patrimoniului cultural și artistic. Completările incluse în expoziția de bază urmăresc reflectarea diversității patrimoniului muzeal.

- **Principiul pașilor mărunți:** Muzeul a urmat principiul că schimbările și progresele semnificative se obțin prin pași mici și consecvenți. S-a urmărit crearea mecanismelor relevante pentru asigurarea dezvoltării instituției pe termen lung.
- **Toleranța, incluziunea și diversitatea socială:** Muzeul a promovat valorile de toleranță, incluziune și diversitate socială, oferind un spațiu deschis și prietenos pentru toate categoriile de public.

În 2025, au fost implementate direcțiile strategice stabilite prin planul de management 2022–2027:

1. Managementul patrimoniului

Managementul patrimoniului nu s-a limitat la activități tehnice de cercetare, conservarea, restaurarea, inventarierea și valorificarea bunurilor culturale aflate în administrarea Muzeului de Artă Brașov, ci le-a integrat în comunicarea publică. Prin restauarea live, conferințe, prezentări tematice și contextualizare expozițională, patrimoniul a devenit un instrument de educație și mediere culturală. În paralel, procesul de digitizare și proiectele virtuale au extins accesibilitatea colecțiilor, contribuind la democratizarea accesului la patrimoniul cultural.

În ceea ce privește valorificarea, programul expozițional a evidențiat o orientare către contextualizare istorică și interpretare critică. Expozițiile au abordat teme identitare locale, memoria recentă și dialogul cu arta contemporană, transformând colecția într-un suport pentru dialog și reflecție critică. Prin această abordare, patrimoniul a fost activat, nu doar prezentat ca obiect muzeal.

2. Dezvoltarea muzeului într-un spațiu dinamic de învățare activă

A doua direcție strategică a urmărit mutarea accentului de la vizitarea pasivă la participarea activă. Programele educative, atelierele creative și tururile interactive au transformat muzeul într-un spațiu de experiment, dialog și interacțiune directă cu opera de artă. Activitățile au fost adaptate diferitelor categorii de public, contribuind la fidelizarea vizitatorilor și la diversificarea acestora.

Această abordare a contribuit la atragerea unui public tânăr și la schimbarea percepției asupra instituției, care nu mai este percepută exclusiv ca spațiu de prezentare și protejare a patrimoniului, ci ca loc de explorare culturală. Muzeul funcționează astfel ca un mediu de învățare continuă, complementar sistemului educațional formal.

3. Dezvoltarea relației Muzeului de Artă Brașov cu comunitatea locală și comunitatea artistică



A treia direcție a urmărit poziționarea muzeului ca actor cultural activ. Colaborările cu artiști, organizații și instituții au transformat muzeul într-o platformă de producție culturală. Relația cu comunitatea artistică a fost consolidată prin expoziții, dezbateri, ateliere și proiecte colaborative. Proiectele participative și intervențiile în spațiul public au extins prezența muzeului dincolo de clădire, contribuind la integrarea sa în viața orașului.

Parteneriatele instituționale au contribuit la legitimarea profesională și la circulația proiectelor culturale, poziționând muzeul într-o rețea culturală extinsă. Astfel, instituția a devenit parte integrantă din structura culturală activă a comunității.

4. Dezvoltarea brandului muzeului

Ultima direcție a vizat consolidarea identității instituționale prin coerența programului cultural. Identitatea instituțională a fost construită prin asocierea constantă dintre patrimoniu, contemporaneitate și interdisciplinaritate. Această consecvență a generat recunoaștere publică și claritate identitară. Prezența digitală, colaborările instituționale și activitățile participative au contribuit la poziționarea muzeului ca instituție contemporană, accesibilă și relevantă social. Brandul rezultat este cel al unei platforme culturale deschise, orientate spre comunitate și dialog.

Privite împreună, direcțiile nu au funcționat separat, ci ca etape ale aceluiași proces de transformare. Activitatea din 2025 indică maturizarea modelului instituțional inițiat în anii anteriori: muzeul nu mai operează exclusiv ca depozitar de patrimoniu, ci ca infrastructură culturală orientată spre participare și dialog social.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/ SAU REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

1.Măsuri de organizare internă

Activitatea Muzeului de Artă Brașov se desfășoară în conformitate cu prevederile Legii muzeelor și colecțiilor publice nr. 311/2003, cu modificările și prevederile ulterioare, cu reglementările legislative aplicabile domeniului în care își desfășoară activitatea și cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF), aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Brașov nr. 228/27.06.2024.

În cursul anului au fost emise decizii privind:

- încetări de contracte de muncă, încadrări în funcție, reluarea activității, suspendări, modificări salariale;
- componența comisiilor care funcționează la nivelul muzeului, termene privind îndeplinirea atribuțiilor aferente;
- aprobarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante, precum și evaluarea performanțelor individuale a personalului contractual din cadrul Muzeului de Artă Brașov;
- constituirea comisiilor pentru inventarierea generală pentru anul 2025;
- reevaluarea bunurilor culturale aflate în patrimoniul Muzeului de Artă Brașov și expertize ale bunurilor culturale propuse pentru donații sau achiziții;
- implementarea modificărilor taxelor și tarifelor aprobate de Consiliul Județean Brașov;
- reflectarea justă în evidența contabilă a bunurilor cu semnificație artistică;
- aprobarea regulamentului de vizitare și regulamentului pentru supraveghetorii muzeului;

Controlul intern managerial:

În urma autoevaluării anuale a stadiului de implementare a standardelor de control intern managerial s-a constatat că, la nivelul muzeului, sistemul de control intern/managerial cuprinde mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor vizând creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor.

Pe parcursul anului 2025, Comisia de monitorizare a sistemului de control intern managerial (SCIM) din cadrul Muzeului de Artă Brașov s-a întrunit periodic (12 ședințe), desfășurând un proces continuu de actualizare, verificare și avizare a cadrului procedural intern al instituției. Activitatea a debutat prin stabilirea programului anual de dezvoltare a SCIM și actualizarea registrului procedurilor documentate, precum și planificarea etapelor de revizuire și elaborare a procedurilor interne. Ulterior, Comisia a analizat și avizat programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial pentru anul 2025, centralizatorul obiectivelor generale și specifice ale instituției și registrul riscurilor pentru anul 2025, stabilind monitorizarea continuă a riscurilor asociate activităților muzeale.

Pe parcursul anului au fost evaluate și aprobate multiple proceduri de sistem și proceduri operaționale, vizând în principal:

- transparența decizională și accesul la informații de interes public
- avertizarea de integritate și protecția avertizorilor
- implementarea programelor și proiectelor culturale
- gestionarea împrumuturilor și custodiei bunurilor culturale

- evidența salariilor și a documentelor de personal
- evaluarea performanțelor angajaților

În urma analizelor, procedurile inițiale au fost revizuite, unele retrase și înlocuite cu variante actualizate, pentru alinierea la legislația în vigoare și la cerințele Codului controlului intern managerial.

Activitatea SCIM din anul 2025 a avut un caracter predominant operațional și de conformitate, fiind orientată spre consolidarea cadrului procedural, actualizarea documentației interne și monitorizarea riscurilor instituționale. Deși au fost realizate progrese semnificative, procesul de consolidare a sistemului de control intern managerial rămâne în desfășurare, fiind necesară alinierea completă între documentația existentă și situația operațională curentă a instituției.

Sistemul de prevenire a corupției

1. La nivelul instituției sunt implementate prevederile Strategiei Naționale Anticorupție. Planul de integritate privind adoptarea Strategiei Naționale Anticorupție 2021-2025 a fost elaborat în 2022; în 2023 Muzeul de Artă Brașov a transmis către Secretariatul SNA – Ministerul Justiției Planul de integritate pentru implementarea SNA 2021 – 2025 în cadrul Muzeului de Artă Brașov;
2. Website-ul instituției a fost actualizat și secțiunea „Integritate instituțională" cuprinde: „Codul de conduită"; „Registrul bunurilor primite cu titlu gratuit", „Mecanismul de raportare a încălcărilor legii", „DECLARAŢIE - privind asumarea unei agende de integritate organizaţională în coordonatele strategiei naţionale anticorupţie 2021-2025", „Planul de integritate al Muzeului de Artă Brașov", „Raport narativ referitor la stadiul măsurilor prevăzute atât în SNA, cât și în planul de integritate" și „RAPORTUL ANUAL - de evaluare a incidentelor de integritate - anul 2025" (secțiune actualizată în permanență, ori de câte ori este nevoie);
3. În 2025, a fost realizat raportul anual privind implementarea inventarului măsurilor de transparență instituțională și de prevenire a corupției, precum și indicatorii de evaluare în conformitate cu prevederile HG 1269/2021;
4. În conformitate cu prevederile legii Legea 544/2001, website-ul muzeului include secțiunea „Integritate instituțională", care cuprinde paginile Solicitarea informațiilor de interes public; Buletinul informativ al informațiilor de interes public; Buget; Bilanțuri contabile; Achiziții publice și Declarații de avere și interese.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În anul 2025, în urma evaluării sistemului de prevenire a corupției prin misiunea de audit public intern, Muzeul de Artă Brașov a inițiat procesul de revizuire și actualizare a Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF), în vederea alinierii la legislația aplicabilă și clarificării responsabilităților instituționale.

Revizuirea a avut în vedere alinierea la legislația actuală privind integritatea, transparența decizională și accesul la informații de interes public. Au fost eliminate referirile la acte normative abrogate și au fost introduse responsabilități clare pentru personalul desemnat (avertizor de integritate, transparență decizională, acces la informații publice și soluționarea reclamațiilor administrative).

Propunerea de modificare a Regulamentul de Organizare și Funcționare a Muzeului de Artă Brașov va fi transmisă spre aprobare Consiliului Județean Brașov în luna martie 2026.

În același timp, a fost demarat procesul de actualizare a Codului de Etică și Integritate a Personalului Contractual din cadrul Muzeului de Artă Brașov, în vederea alinierii acestuia la principiile și recomandările stabilite de Codul de Etică al ICOM pentru muzee.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În conformitate cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF), aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Brașov 228/27.06.2024, activitatea managerului este sprijinită de Consiliul de Administrație (CA), un organ colegial cu rol deliberativ, și de Consiliu Științific (CS), organ colegial cu rol consultativ.

În anul 2025, activitatea Consiliului de administrație al Muzeului de Artă Brașov s-a desfășurat în conformitate cu atribuțiile stabilite prin art. 22 din ROF, având un rol activ atât în coordonarea strategică a instituției, cât și în monitorizarea funcționării curente și a disciplinei financiare.

În decursul anului, Consiliul de Administrație s-a întrunit de 22 ori în ședințe și a avut pe ordinea de zi următoarele teme:

- Consiliul a aprobat programele de acțiuni culturale, proiectele de cercetare, restaurare, clasare și reevaluare a bunurilor culturale, și aplicațiile pentru finanțări nerambursabile, inclusiv proiecte de digitizare și expoziții. Prin aceste decizii, CA a validat direcțiile curatoriale ale instituției și a stabilit măsurile necesare pentru implementarea lor, urmărind realizarea programului cultural asumat.
- Consiliul a analizat și aprobat bugetul anual, rectificările bugetare și redistribuirea creditelor bugetare pe parcursul anului. În contextul modificărilor legislative și al reducerilor bugetare, CA a stabilit măsuri pentru menținerea echilibrului financiar, prioritizând cheltuielile obligatorii și continuitatea funcționării instituției.
- Consiliul a aprobat lista de investiții, modificarea acesteia în funcție de economiile realizate și casarea bunurilor uzate. De asemenea, a analizat măsurile necesare pentru funcționarea infrastructurii muzeale și pentru protejarea patrimoniului, exercitând rolul de supraveghere asupra integrității bunurilor aflate în administrare.
- Consiliul a aprobat modificarea programului de funcționare al muzeului, tarifele și măsuri de optimizare a activității, inclusiv organizarea serviciilor pentru public și dezvoltarea veniturilor proprii (magazin muzeal, publicații, consignații).
- Consiliul a analizat aspecte legate de organizarea activității și condițiile de muncă, stabilind măsuri pentru funcționarea eficientă a instituției și adaptarea programului de vizitare la resursele existente.

Activitatea Consiliului de administrație în anul 2025 a acoperit atribuțiile prevăzute de regulament, structurându-se pe trei direcții principale: coordonare strategică (aprobarea programelor culturale și a direcțiilor de dezvoltare), control administrativ și financiar – monitorizarea bugetului și utilizării resurselor și administrarea patrimoniului și funcționării instituției – investiții, organizare și relația cu publicul.

În conformitate cu prevederile art. 34 din ROF, Consiliul Științific este format din totalitatea personalului de specialitate al muzeului și un expert din afara muzeului. În cursul anului 2025, Consiliul Științific s-a întrunit de trei ori și a avut pe ordinea de zi următoarele teme: avizarea temelor proiectelor culturale propuse pentru finanțare nerambursabilă și avizarea planului acțiunilor culturale pentru anul 2026, planului de cercetare pentru anul 2025; planului de

restaurare pentru anul 2025; planului pentru clasare și reevaluarea bunurilor culturale pentru anul 2025.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)

Structura organizatorică a Muzeului de Artă Brașov este formată din 21 posturi, dintre care 3 posturi de conducere și 18 posturi de execuție, organigrama având următoarele structuri: Secția Artă și Compartimentul financiar-contabil și administrativ.

Fluctuație personal:

- În luna ianuarie 2025, ca urmare a finalizării concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante derulate în decembrie 2024 au fost încheiate contracte de muncă pentru postul de de Supraveghetor, din cadrul Secției Artă și pentru postul de Șofer, din cadrul Compartimentului Financiar-contabil și administrativ;
- În februarie 2025, a încetat un contract de muncă pentru funcția Contabil Șef în temeiul art. 55 lit. b) din Legea nr. 53/2003 (Codul Muncii republicat), având la bază manifestarea de voință a salariatului de a înceta raporturile de muncă.
- În luna martie 2025, ca urmare a solicitării primite din partea angajatei căreia i-a fost suspendat postul de supraveghetor ca urmare a concediului de creștere a copilului, a încetat suspendarea contractului și angajata a revenit în activitate.
- În luna aprilie 2025, ca urmare a finalizării concursului pentru ocuparea postului de Contabil Șef, a fost încheiat un contract de muncă cu candidatul care a obținut punctajul cel mai mare;
- În perioada 1 ianuarie – 28 aprilie 2025 și 7 – 26 august 2025, a fost aprobat un concediu de studiu pentru unul din posturile de muzeograf;

Concursuri

Pe parcursul anului 2025, la nivelul Muzeului de Artă s-au organizat următoarele concursuri pentru ocuparea posturilor vacante unice, în conformitate cu prevederile Ordonanță de urgență 9/2025:

- Concurs pentru ocuparea postului de Contabil Șef, organizat în perioada 18.03 – 24.03.2025. Au fost înregistrate 3 dosare de înscriere; 3 candidați s-au prezentat la proba scrisă, dintre care a promovat la proba interviu 1 candidat. Începând cu luna aprilie 2025 a fost încheiat contract de muncă cu candidatul care a obținut punctajul cel mai mare.
- Concurs pentru ocuparea postului de Referent de specialitate SII, din cadrul Compartimentului Financiar-contabil și administrativ, organizat în perioada 06.05 – 12.05.2025. Secretariatul concursului a înregistrat 3 dosare de înscriere, dintre care unul a fost respins în etapa de selecție deoarece nu au fost îndeplinite condițiile privind vechimea în muncă. Două dosare au fost declarate admise, dintre care o persoană s-a prezentat la proba scrisă și a promovat la proba interviu. La finalizarea concursului, candidatul a fost declarat admis, dar a renunțat la ocuparea postului.

Evaluarea și promovarea personalului contractual

- În cadrul instituției, evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului, s-a efectuat în perioada 01.01.2025 – 31.01.2025, în conformitate cu prevederile legislației

în vigoare. Rezultatele finale ale evaluărilor au fost comunicate fiecărui salariat și nu au fost formulate contestații. Luând în considerare gradul de realizare a obiectivelor individuale stabilite, notarea criteriilor de evaluare a performanței profesionale individuale, calificativul general al instituției, stabilit ca medie aritmetică a notelor obținute, atinge nivelul maxim (foarte bine – note cuprinse în intervalul 4,01 – 5,00).

- În luna aprilie 2025, ca urmare a promovării examenului privind promovarea personalului prin trecerea în gradația/gradul/treapta de încadrare superioară ori într-o funcție superioară, doi angajați au fost încadrați cu o gradație superioară.

Sancțiuni

- În perioada de raportare nu au fost întrunite comisii de disciplină sau aplicate sancțiuni personalului instituției.

Pregătire profesională

- În conformitate cu prevederile planului de formare profesională anual al instituției, în anul 2025, șase din angajații instituției au participat la cursuri de formare profesională.
- În perioada 30.06-14.07.2025, cele cinci supraveghetoare ale instituției au participat la cursul Supravegherea și prezentarea expozițiilor muzeale, realizat de INCFC. Având o abordare hibridă, cursul a urmărit dezvoltarea competențelor specifice ale angajaților legate de rolul muzeelor, importanța protejării patrimoniului cultural, conservarea preventivă, asigurarea securității expozițiilor și comunicarea cu publicul. De asemenea, participanții au avut ocazia să se familiarizeze cu principalele metode de prezentare a expozițiilor.
- În perioada , contabilul șef a participat la cursurile de contabilitate publică (16.06 – 24.06.2025) și cursul Control financiar preventiv, instrument eficient de utilizare a fondurilor publice (23.06 – 01.07.2025) realizate de Institutul Național de Administrație, care au urmărit dezvoltarea competențelor Contabilului.
- Ultimul curs prevăzut în planul de formare profesională pentru anul 2025 - Curs de Etică, integritate și anticorupție, nu a putut fi realizat ca urmare a modificărilor impuse de OUG 52/2025.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri /refuncționalizări ale spațiului

Activități de evidență, conservare, restaurare și digitalizare a patrimoniului:

În 2025, pentru gestionarea patrimoniului Muzeului de Artă Brașov au fost realizate următoarele demersuri:

- Întocmirea a 65 rapoarte de expertiză pentru bunurile culturale propuse spre clasare;
- Întocmirea și depunerea a 65 dosare de clasare pentru bunurile culturale din patrimoniul muzeului (50 bunuri culturale mobile în Tezaurul patrimoniului național mobil, 15 bunuri culturale mobile în Fondul patrimoniului național mobil);
- Întocmirea a 76 rapoarte de evaluare privind reevaluarea a 76 bunuri culturale aflate în administrarea Muzeului de Artă Brașov;

- Realizarea a 26 fișe analitice de evidență în DOCPAT;
- Expertizarea a 38 fișe analitice de evidență în DOCPAT;

- Actualizarea registrului de inventar și evidenței analitice în DOCPAT în achiziționării unui bun cultural – *Elena Popea – Stradă în Bretania,* și primirii ca donație a unui alt bun cultural – *Caiet de schițe Friedrich Miess;*

- Realizare a 80 fișe de conservare;
- Realizarea a 24 intervenții de conservare activă preventivă (desprăfuire, aerisire, curățire pentru bunuri din patrimoniu) pe parcursul anului;
- Realizarea a 12 rapoarte privind microclimatul;
- Monitorizarea zilnică a funcționării sistemelor în parametri corecți;
- Asigurarea curățeniei depozitelor și a spațiilor de expunere;
- Monitorizarea funcționării aparaturii de microclimat, preluarea și analizarea datelor privind microclimatul (48 seturi de date analizate/ an), intervenții pentru corecția microclimatului (scăderea umidității în perioadele cu umiditate crescută prin pornirea aparatelor de dezumidificare, scăderea temperaturii doar în perioada funcționării încălzirii termoficate);
- Realizarea unor activități de restaurare la nivelul a 5 bunuri culturale;
- Realizarea a 4 intervenții de conservare activă curativă;
- Actualizarea fototecii instituției cu cca. 700 de fotografii, din care cca. 445 realizate în activitățile de digitizare realizate în cadrul proiectelor culturale și cca. 255 în cadrul activităților de digitizare a lucrărilor din expoziția de bază și a celor ale celor mai reprezentativi artiști brașoveni
- Actualizarea bazei de date a patrimoniului cu diverse informații, fotografii;
- Documentare și actualizare date de evidență pentru fișele analitice de evidență și de conservare;

Îmbunătățiri ale spațiului:

Activitatea Muzeului de Artă Brașov se desfășoară în două spații:

- Clădirea situată în B-dul. Eroilor, nr. 21, a fost construită în anul 1902 și amenajată pentru destinația de muzeu în anii 1968 – 1969. Această clădire include spații de expunere pe două nivele, ce comunică între ele printr-o scară interioară. Parterul clădirii este destinat expozițiilor temporare și magazinului muzeului, în timp ce etajul găzduiește expoziția de bază a muzeului. Suprafața construită a clădirii este de 1216,5 mp, incluzând pe lângă spațiul dedicat expoziției de bază și temporare, depozite pentru bunuri culturale și spații administrative. Clădirea se află în proprietatea privată a Parohiei Evanghelice C.A. Brașov. Prin Hotărârea Consiliului Județean Brașov nr. 362/26.09.2024, contractul de locațiune a fost prelungit până la 31 decembrie 2026.
- Imobilul situat în Brașov, str. Nicolae Bălcescu, nr. 67, aflat în proprietatea Consiliului Județean Brașov, unde prin intermediul unui contract de administrare Muzeul de Artă Brașov are în folosință spații, în suprafața desfășurată totală de 476,36 mp. În aceste spații se află depozite de pictură, sculptură, artă decorativă, precum și laboratorul de restaurare, depozit publicații, arhivă.

Lipsa proprietății asupra spațiilor în care muzeul își desfășoară activitatea duce la imposibilitatea realizării unor investiții necesare modernizării spațiilor și asigurarea condițiilor optime pentru spațiile depozitelor. În 2025, Consiliul Județean Brașov a demarat lucrările de reparații a acoperișului imobilului situat în Brașov, str. Nicolae Bălcescu, nr. 67, care vor fi finalizate în prima parte a anului 2026. După finalizarea lucrărilor la acoperiș, Muzeul de Artă Brașov va întreprinde demersuri pentru remedierea avariilor produse la nivelul tavanelor din zona depozitului și a laboratorului de restaurare, avarii generate de infiltrațiile semnificative de apă.

Lucrările nu au putut fi realizate anterior, întrucât exista riscul reapariției infiltrațiilor până la remedierea completă a acoperișului, ceea ce ar fi condus la degradarea intervențiilor.

Ținând cont de limitările provocate de regimul de proprietate a acestor spații, în 2025 au fost realizate o serie de activități pentru îmbunătățirea spațiului:

- Instalarea unor panouri informative în expoziția de bază, în completarea panourilor informative realizate în 2024 și dedicate celor mai importanți artiști prezentați. Noile panouri au fost dedicate prezentării detaliate a unor lucrări, teme recurente din lucrările artiștilor, curente artistice sau reprezentării minorității rome în arta românească.
- În sala VI a expoziției de bază a muzeului, dedicată lucrărilor din perioada comunistă, a fost realizată înlocuirea ramelor existente, anterior realizate din materiale și tipologii variate, cu rame unitare din punct de vedere formal și cromatic, intervenția având ca scop îmbunătățirea coerenței vizuale a expunerii și optimizarea percepției ansamblului expozițional.
- Reamenajarea spațiului de recepție al muzeului care includea magazinul de suveniruri și un spațiu de așteptare. Au fost reorganizate zonele funcționale și s-a realizat o nouă configurare a mobilierului, prin repoziționarea rafturilor și delimitarea clară a zonelor de expunere, vitrină și casă. Punctul de vânzare a fost amplasat frontal față de intrare, pentru o orientare mai ușoară în spațiu și o interacțiune directă cu vizitatorii. Mobilierul existent a fost completat de panouri modulare și rafturi transparente din plexiglas care permit vizualizarea clară a produselor și reconfigurarea rapidă a modului de prezentare.
- Amenajarea spațiului de la subsolul muzeului pentru realizarea activităților educative și a performance-urilor, prin reorganizarea funcțională a încăperii, adaptarea acesteia pentru activități cu public, asigurarea condițiilor minime de siguranță și dotarea cu elemente necesare desfășurării atelierelor, prezentărilor și intervențiilor artistice contemporane.
- Montarea noii centrale termice care deservește spațiul de la subsol destinat depozitului de artă decorativă, depozitării resurselor materiale ale instituției și spațiului care poate fi utilizat pentru activități educaționale, contribuind la îndeplinirea misiunii muzeului. Astfel în ultimii trei ani au fost înlocuite toate cele trei centrale care asigură încălzirea termică la nivelul muzeului, asigurând funcționarea în parametri normali ai sistemului.

Îmbunătățiri ale dotărilor existente:

- Dotarea laboratorului de restaurare al instituției cu un sistem specializat de depozitare și protecție a substanțelor chimice contribuie semnificativ la creșterea nivelului de siguranță și conformitate profesională în desfășurarea intervențiilor asupra patrimoniului. Echipamentul permite păstrarea reactivilor, lichidelor inflamabile și a altor substanțe cu potențial periculos în condiții controlate, reducând riscurile asociate manipulării și depozitării acestora și asigurând protecția personalului, a spațiului de lucru și a bunurilor culturale aflate în restaurare. Construcția sa rezistentă la foc și sistemul automat de închidere sporesc gradul de securitate în situații neprevăzute, iar compartimentarea interioară facilitează organizarea eficientă a materialelor, prevenind scurgerile accidentale și contaminarea încrucișată. Unitatea filtrantă integrată contribuie la menținerea unui microclimat adecvat, prin reducerea acumulării vaporilor nocivi și îmbunătățirea calității aerului din laborator, aspect esențial într-un spațiu autorizat unde condițiile de lucru trebuie să respecte standarde stricte de sănătate și protecție a mediului. Prin aceste caracteristici, sistemul susține buna practică în restaurare, consolidează cadrul de lucru profesional și asigură alinierea activității laboratorului la cerințele de siguranță și reglementare specifice domeniului conservării patrimoniului cultural.
- Dotarea muzeului cu un sistem de audio ghid care îmbunătățește experiența de vizitare prin oferirea unor tururi personalizate, accesibile în mai multe limbi și disponibile în

ritmul fiecărui vizitator, crescând totodată eficiența prezentării expozițiilor, accesibilitatea pentru publicul internațional și calitatea informării într-un mod modern și sustenabil.

- Dotarea instituției cu două televizoare SMART, care sprijină modernizarea muzeului prin facilitând integrarea în expoziții a artei digitale, proiecțiilor video și lucrărilor contemporane, extinzând formele de exprimare artistică prezentate și facilitând desfășurarea activităților educaționale și culturale într-un cadru tehnologic actual.
- Dotarea muzeului cu un proiector laser care contribuie la modernizarea infrastructurii tehnice a muzeului, asigurând redarea fidelă și de înaltă calitate a lucrărilor video, prezentărilor multimedia și proiecțiilor educaționale, susținând astfel organizarea expozițiilor contemporane, a atelierelor și evenimentelor culturale într-un standard vizual adecvat unei instituții de artă.
- Dotarea instituției cu un aparat foto dedicat care facilitează promovarea și comunicarea publică a expozițiilor și evenimentelor prin materiale vizuale adecvate mediilor online și tipărite.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorităților sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada 03.02 – 31.10.2025, la nivelul Muzeului de Artă Brașov a fost desfășurată misiunea de audit public intern cu tema „Evaluarea sistemului de prevenire a corupției, 2025”. În urma evaluării sistemului de prevenire a corupției realizate prin misiunea de audit public intern, la nivelul Muzeului de Artă Brașov au fost întreprinse demersuri pentru consolidarea cadrului de integritate instituțională, creșterea transparenței și alinierea procedurilor interne la cerințele legislative aplicabile, în urma evaluării sistemului de prevenire a corupției realizate prin misiunea de audit public intern.

Pentru asigurarea funcționalității mecanismului de raportare a neregulilor și creșterea gradului de conștientizare a personalului în domeniul protecției avertizorilor în interes public au fost realizate următoarele acțiuni:

- instruirea personalului privind aplicarea prevederilor Legii nr. 361/2022;
- publicarea pe site-ul instituției a informațiilor obligatorii privind raportarea încălcărilor legii;
- transmiterea raportărilor statistice către Agenția Națională de Integritate;
- inițierea procesului de actualizare a documentelor interne conform legislației în vigoare.

Pentru respectarea prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională, au fost implementate următoarele, urmărindu-se crearea unui cadru procedural clar pentru consultarea publicului și documentarea procesului decizional.

- desemnarea persoanei responsabile și a înlocuitorului acesteia;
- instituirea registrului pentru propuneri, sugestii și opinii;
- publicarea raportului anual privind transparența decizională;
- elaborarea și revizuirea procedurii interne de transparență decizională;
- instruirea personalului și evaluarea nivelului de cunoaștere a obligațiilor legale.

În vederea respectării Legii nr. 544/2001, privind accesul la informațiile de interes public. instituția a realizat:

- desemnarea responsabilului pentru acces la informații publice;
- stabilirea programului de relații cu publicul;
- organizarea registrului solicitărilor;
- publicarea rapoartelor de implementare pentru perioada 2022–2024;

- instruirea personalului și evaluarea cunoștințelor;
- stabilirea costurilor pentru copierea documentelor;
- transmiterea raportărilor către structurile guvernamentale competente;
- publicarea buletinului informativ și completarea secțiunilor dedicate pe site.

A fost actualizat cadrul procedural intern, prin revizuirea procedurilor interne pentru:

- transparență decizională;
- acces la informații de interes public;
- avertizare în interes public.

De asemenea, a fost inițiat procesul de actualizare a fișelor de post și de corelare a documentelor interne cu legislația aplicabilă.

Pentru îmbunătățirea transparenței instituționale și a comunicării publice, au fost:

- publicate informații de interes public pe site-ul instituției;
- actualizat buletinului informativ;
- inventariate documentele și măsurile de prevenire a corupției;
- instruit personalului privind obligațiile de comunicare publică.

În continuarea procesului de conformare instituțională se va realiza:

- actualizarea Regulamentului de organizare și funcționare al muzeului;
- actualizarea permanentă a procedurilor interne;
- completarea listelor documentelor publice și a celor exceptate de la publicare;
- publicarea datelor deschise;
- îmbunătățirea accesibilității paginii de internet;
- constituirea mecanismelor de soluționare a reclamațiilor administrative;
- consolidarea monitorizării interne a respectării obligațiilor de transparență.

În anul 2025 instituția a realizat pași semnificativi în alinierea la cerințele legislative privind transparența, integritatea și accesul la informații de interes public, fiind implementate mecanisme procedurale și operaționale care asigură funcționarea corespunzătoare a acestora și dezvoltarea unui sistem administrativ predictibil și responsabil.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1.Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Execuția bugetară 2025 – Cheltuielile

Denumire indicator	Credite bugetare aprobate 2025	Plăți efectuate la 31.12.2025	Ponderi	Grad de execuție
I. Bugetul local de cheltuieli (lei) (bugetul local-sursa G)	2.823.780	2.751.470	100%	97,44%
I.1 Cheltuieli de personal *(cod. 10)*	1.435.400	1.424.250	51,76%	99,22%
I.2 Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: *(cod 20)*	1.211.330	1.154.040	41,94%	95,27%
Cheltuieli de întreținere (energie electrică, încălzire, (*cod 20.01.03*) carburanți (cod *20.01.05*), apa, canal, salubrizare (*cod 20.01.04*)) și reparații curente (*cod 20.02*)	133.750	127.620	4,64%	95,42%
Furnituri de birou, materiale pentru curățenie *(cod 20.01.01)*	12.600	12.600	0,45%	100%
Materiale si prestări de servicii cu caracter cu caracter funcțional (cod *20.01.09)* și alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare (*cod 20.01.30)*	214.820	212.130	7,71%	98,74%
Pregătire profesională (*cod 20.13)*	8.400	8.400	0,31%	100%
Materiale laborator de restaurare (*cod 20.09)*	7.070	7.060	0,26%	99,85%
Consultanță și expertiză (*cod 20.12)*	4.800	4.800	0,17%	100%
Prime de asigurare non-viață (*cod 20.30.03)*	24.250	24.250	0,88%	100%
Obiecte de inventar (*cod 20.05.30)*	34.490	34.490	1,25%	100%
Cheltuieli chirii (*cod 20.30.04)*	266.170	266.060	9,67%	99,96%
Cheltuieli pentru acțiuni culturale, din care (*cod 20.30.30)*	466.565	419.065	15,23%	89,82%
Fonduri interne nerambursabile	237.520	190.012	6,91%	79,99%
I.3 Alte cheltuieli, Titlu IX (*cod 59.11)*	4.900	4.340	0,15%	88,57%
I.4 Cheltuieli de capital (*cod 70)*	172.150	168.840	6,14%	98,07%

Distribuția cheltuielilor pe categorii indică un model bugetar tipic instituțiilor muzeale publice, în care personalul și costurile de funcționare (bunuri și servicii) domină, iar investițiile sunt moderate ca pondere. Acest profil este coerent cu standardele profesionale care afirmă responsabilitatea de a asigura resursele umane și fizice adecvate funcționării, în paralel cu

protejarea patrimoniului. Costurile de personal care reprezintă 51,76% din plăți sunt costuri necesare îndeplinirii misiunii: protejarea și valorificarea patrimoniului, conservare/ restaurare, educație muzeală, comunicare, administrare.

Structura costurilor cu bunuri și servicii sugerează un buget puternic influențat de costuri fixe, în special chirii și costuri de funcționare, cu o secțiune de acțiuni culturale consistentă.

Prezența unor cheltuieli de chirie pentru sediul instituției de 266.060 lei (9,67% din total plăți; 23,05% din bunuri și servicii) este una dintre cele mai importante caracteristici structurale ale bugetului. O analiză a costurilor fixe operaționale (personal + chirii + întreținere/reparații + asigurări), arată că aceste cumulează ~67% din totalul plăților, lăsând aproximativ o treime pentru acțiunile culturale, investiții, dotări și alte nevoi, ceea ce limitează acțiunile în aceste secțiuni ale bugetului.

Analiza execuției bugetare reflectă o capacitate organizațională bună de absorbție a bugetului alocat. Execuția mai mică la nivelul bugetului acțiunilor culturale se datorează finalizării plăților aferente proiectului pe 31 decembrie 2024 și depunerii raportului final în prima parte a anului 2026.

Execuția bugetară 2025 – Veniturile

Denumire indicatori	**Credite bugetare aprobate 2025**	**Venituri încasate 31.12.2025**	**Ponderi**	**Realizat/ Buget aprobat**
Bugetul de venituri (lei) (bugetul local-sursa G)	2.800.040	2.746.868	100%	98,10%
I.1 Subvenții pentru instituțiile publice, din care:	2.475.340	2.456.938	89,44%	99,26%
- Secțiunea de funcționare	2.303.190	2.288.090	83,30%	99,34%
- Secțiunea de dezvoltare	172.150	168.840	6,15%	98,08%
I.2 Venituri proprii, din care	324.700	289.930	10,56%	89,30%
- Venituri din vânzări publicații	13.400	15.191	0,55%	113,28%
- Venituri din suveniruri și produse în consignație	44.840	53.447	1,95%	119,24%
- Taxe foto, ghidaj și activități educaționale	28.940	31.280	1,14%	108,12%
- Fonduri interne nerambursabile Finanțare nerambursabilă de la Administrația Fondului Cultural Național pentru implementarea proiectului *Muzeul virtual al artei sub comunism. Perspective asupra unui patrimoniu controversat*	237.520	190.012	6,92%	79,99%

Excedent 2024, utilizat în 2025		4.602		

Evoluția veniturilor instituției 2023 – 2025

Categoria de venituri	**Venituri realizate în 2023**	**Venituri realizate în 2024**	**Venituri prevăzute anului II în proiectul de management**	**Venituri realizate în anul 2025**
Total venituri, din care	2.145.865,26	2.274.810,21	*1.850.608*	2.746.868
1.a Venituri proprii	209.417,79	202.051,4	*194.060*	289.930
1.a.1 Venituri din activitatea de bază – publicații și taxe	29.091	30.302,5	*37.270*	46.471
1.a.2 Surse atrase din sponsorizări și finanțări nerambursabile	157.211,79	137.785,90	*130.000*	190.012
1.a.3 Alte venituri proprii – suveniruri	23.115	33.963	*26.790*	53.447
1.b Subvenții/alocații	1.936.447,47	2.072.758,81	*1.656.630*	2.456.938
1.c Alte venituri – excedent anul precedent		33.310	-	

**Nu sunt incluse veniturile obținute din vânzarea biletelor, care se virează lunar în conturile Consiliului Județean Brașov. În 2025, veniturile din bilete au cumulat 72.471,5 lei.*

Subvențiile reprezintă principala sursă de finanțare, cu valori în creștere în cei trei ani analizați, reflectând corelarea subvenției cu extinderea activității și a impactului public și recunoașterea performanței instituționale. Conform studiilor europene privind finanțarea culturii publice, o creștere a subvenției concomitent cu creșterea indicatorilor de performanță (număr de beneficiari, proiecte, vizibilitate) este un indicator de legitimitate instituțională.

În ceea ce privește veniturile proprii, după o ușoară stagnare în 2024, anul 2025 marchează o creștere substanțială (+43%), ceea ce sugerează diversificarea ofertei culturale și valorificarea mai eficientă a relației cu publicul. Se observă impactul strategiei de integrare graduală a comercializării, în acord cu misiunea muzeului.

De asemenea se observă creșterea constantă a fondurilor nerambursabile, demonstrând capacitatea de a multiplica subvenția publică prin surse externe.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. ctr	Indicatori de performanță	2022	2023	2024	Perioada evaluată, indicatori anul III conform contract de management	Perioada evaluată anul III (2025) – indicatori realizați
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri – cheltuieli de capital)/ nr. total de beneficiari	105	71,55 lei	49,57 lei	*128,51 lei*	53,79 lei
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0 lei	157.211,79 lei	137.785,90 lei		192.012 lei
3	Număr de activități specifice (activități educative, ghidaje, intevenții restaurare) din care	77	149	160	*180*	177
3.1	Activități educative			104		107
3.2	Ghidaje			51		41
3.3	Intervenții restaurare			5		2
3.4	Ghidaje Restaurare live					27
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	112	117 (+*497 din comunicate	142 (*534 din comunicate)	*220*	330 (+ *762 din comunicate)
5	Număr de beneficiari neplătitori	7.812	28.540	30.630	-	37.358
6	Număr de beneficiari plătitori	8.835	12.712	11.146	*16.700*	13.793
7	Număr de expoziții	14	17	16	*7*	20
7.1	Număr de expoziții în spațiul muzeului	8	11	12	-	16
7.2	Număr de expoziții externe	6	5	3	-	2
7.3	Număr de expoziții virtuale	0	1	1	-	2
8	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	24	37	48	*20*	50
9	Venituri proprii din activitatea de bază – taxe și publicații	-	29.091 lei	30.302,5 lei	*28.620 lei*	46.471 lei
10	Venituri proprii din alte activități – suveniruri și consignații	-	23.115 lei	33.963 lei	*0 lei*	53.447 lei

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT. Se realizează prin raportare la

1.Viziune

Muzeul de Artă Brașov creează conexiuni între public, artă și artiști, fiind un spațiu dinamic de învățare activă, de explorare și experimentare a patrimoniului și creativității și un reper în peisajul cultural local și național.

2.Misiune

Misiunea Muzeului de Artă Brașov este de a conserva, cerceta, restaura și promova bogăția patrimoniul artistic brașovean, transilvănean și național, oferind un mediu prielnic pentru conectarea publicului cu arta și artiștii. Ne angajăm să facilităm învățarea activă, explorarea și experimentarea în cadrul unui spațiu dinamic, unde patrimoniul și creativitatea sunt celebrate și împărtășite într-un mod inclusiv, accesibil și deschis.

3. Obiective (generale și specifice)

I. Asigurarea cadrului optim de dezvoltare organizațională și eficiența administrativă a instituției

1.1 Dezvoltarea unui mediu intern potrivit pentru stimularea performanțelor profesionale, a inițiativei și a unei culturi organizaționale puternice în rândul angajaților
1.2 Creșterea veniturilor proprii și a surselor atrase în bugetul total de cheltuieli al instituției
1.3 Dezvoltarea infrastructurii muzeale
1.4 Optimizarea sistemului de control intern managerial și optimizarea comunicării cu autoritatea

II. Cercetarea, protejarea și valorificarea patrimoniului

O2.1 Evidența și punerea în siguranță a patrimoniului
O2.2 Conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeal
O2.3 Cercetarea științifică a patrimoniului muzeal, a patrimoniului artistic și a creației contemporane din județul Brașov și dezvoltarea patrimoniului
O2.4 Valorificarea patrimoniului

III. Dezvoltarea publicului muzeului

O3.1 Diversificarea programelor de educație artistică a muzeului
O3.2 Promovarea artei locale și a artiștilor brașoveni

O3.3 Dezvoltarea activităților culturale realizate de muzeu

Obiective	Programe/proiecte care au dus la îndeplinirea obiectivului
Obiectiv general I	*B.* Programul *Gestionarea și protejarea patrimoniului* *C.* Programul *Valorificarea patrimoniului* C.Programul *Educație artistică și dezvoltare de public* D. Programul *Marketing și comunicare*
Obiectiv general II	A. Programul *Gestionarea și protejarea patrimoniului,* B. Programul *Valorificarea patrimoniului* D. Programul *Marketing și comunicare*
Obiectiv general III	C.Programul *Educație artistică și dezvoltare de public* B. Programul *Valorificarea patrimoniului/* B2 Subprogramul *Muzeul creativ și digital* B. Programul *Valorificarea patrimoniului/* B1 Subprogramul *Expoziții* D. Programul *Marketing și comunicare*

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

DIRECȚIE DE ACȚIUNE: MANAGEMENTUL PATRIMONIULUI
Măsuri și acțiuni:
o Elaborarea şi implementarea planurilor anuale de restaurare, cercetare, punere în valoare și dezvoltare a patrimoniului **Indicatori:** 1 plan bianual de restaurare elaborat și actualizat; 1 plan anual de cercetare elaborat; 1 plan de reevaluare și clasare a bunurilor culturale realizat; 65 dosare de clasare realizate; 76 de bunuri culturale mobile reevaluate; 2 bunuri culturale asupra cărora au fost realizate activități de restaurare; 2 dosare de restaurare în curs de completare; 4 intervenții de conservare activă curativă; 80 fișe de conservare întocmite; 24 intervenții de conservare activă preventivă; 13 cercetări implementate; 1 articol științific publicat și 3 articole înainte spre publicare; 3 participări (susținere comunicări științifice) la conferințe de specialitate a angajaților muzeului; 6 comunicări științifice realizate de angajații muzeului în conferințele organizate la muzeu
o Identificarea condițiilor optime pentru managementul depozitelor **Indicatori:** 48 seturi de date privind microclimatul analizate; 12 rapoarte lunare privind microclimatul
o Îmbunătăţirea sistemului de evidenţă a patrimoniului gestionat **Indicatori:** 26 fișe analitice de evidență înregistrate în DOCPAT în 2025, 38 fișe analitice de evidență expertizate
o Dezvoltarea unei plan de digitalizare pentru îmbunătățirea sistemului de evidență și de digitizare a patrimoniului, introducerea în DOCPAT **Indicatori:** 445 bunuri digitizate (imagini + metadate complete); 26 fișe analitice de evidență noi înregistrate în DOCPAT în 2025, % din patrimoniul MAB introdus în DOCPAT

- Studierea și clasarea patrimoniului muzeului

Indicatori: 65 dosare de clasare depuse, 50 bunuri culturale propuse pentru clasare în categoria Tezaur, 15 bunuri culturale propuse pentru clasare în categoria Fond, 76 bunuri culturale reevaluate

- Dezvoltarea colaborărilor cu organizațiile culturale, de învățământ și cercetare naționale și internaționale pentru promovarea bunurilor culturale cu relevanță națională și internațională deținute de Muzeul de Artă Brașov

Indicatori: 11 parteneriate dezvoltate pentru cercetarea și valorificarea patrimoniului; 1 expoziție realizată de MAB și itinerantă în două alte spații, 3 expoziții organizate de parteneri care promovează patrimoniul deținut de Muzeul de Artă Brașov; 4 proiecte expoziționale care valorifică patrimoniul deținut de Muzeul de Artă Brașov realizate în parteneriat

- Digitizarea patrimoniului și facilitarea accesului virtual la colecțiile muzeului

Indicatori: 26 fișe analitice de evidență înregistrate în DOCPAT, 2 expoziții virtuale create pe site-ul muzeului; cca. 700 fotografii realizate pentru actualizarea fototecii, din care 445 cu metadate complete; 1 secțiune web care facilitează accesul la patrimoniul deținut de Muzeul de Artă Brașov și creat în perioada comunistă

- Accesare de fonduri nerambursabile, naţionale şi europene, pentru realizarea unor proiecte de cercetare, expoziționale, de publicaţii şi educaţie muzeală care să pună în valoare patrimoniul muzeului şi rezultatele cercetării

Indicatori: 1 proiecte implementate cu finanțare nerambursabilă bazat pe cercetările realizate în trecut privind patrimoniul creat în perioada comunistă

- Realizarea de expoziţii care vor pune în valoare patrimoniul muzeului şi îl vor integra alături de bunurile culturale relevante pentru conceptele expoziționale aflate în administrarea altor instituţii de cultură din ţară şi străinătate

Indicatori: 4 expoziții care au pus în valoare patrimoniul muzeului și l-au integrat alături de alte bunuri culturale sau elemente de creativitate menite spre valorificarea patrimoniului muzeului.

- **DIRECȚIA DE ACȚIUNE: DEZVOLTAREA ROLULUI EDUCATIV AL MUZEULUI**

Măsuri și acțiuni:

- Dezvoltarea și implementarea unei strategii de educație inovative și incluzive

Indicatori: 107 activități educaționale dedicate copiilor; 2453 participanți la activitățile educaționale dedicate copiilor; 6 conferințe de istoria artei, 41 tururi ghidate (16 în tot muzeul, 15 în expoziția de bază și 10 în expozițiile temporare, 720 participanți la tururile ghidate

- Dezvoltarea parteneriatelor cu instituțiile culturale, educaționale, organizațiile neguvernamentale și companii

Indicatori: peste 20 școli implicate în activitățile educaționale realizate în cadrul muzeului

- Axarea pe patrimoniu și valorificarea sa în mod inedit și interdisciplinar în cadrul activităților adresate publicului.

Indicatori: 4 proiecte în care patrimoniul este valorificat în mod inedit și interdisciplinar

- Continuarea dezvoltării profesionale a angajaților pentru mai buna susținere a activității muzeului.

Indicatori: 6 angajați care au urmat cursuri de formare în 2025

- Introducerea dimensiunii educaționale în programele pentru public, în vederea generării unei experiențe educaționale interactive pentru toate categoriile de audiențe

Indicatori: 2 ateliere creative create pe baza expozițiilor temporare, 5 ateliere susținute în cadrul expozițiilor temporare; 4 tururi ghidate în expozițiile temporare realizate de artiști sau curatori; 2 artist talk organizate; 3 ateliere live cu artiștii contemporani

- **DIRECȚIA DE ACȚIUNE: DEZVOLTAREA RELAȚIEI MUZEULUI DE ARTĂ BRAȘOV CU COMUNITATEA LOCALĂ ȘI COMUNITATEA ARTISTICĂ**

Măsuri și acțiuni:

- Cercetarea patrimoniului artistic al județului Brașov și valorificarea rezultatelor prin abordări interdisciplinare care abordează rolul artei în dezvoltarea identității locale

Indicatori: 1 articol înaintat spre publicare privind retablurile baroce și rococo din județul Brașov, realizat pe baza cercetărilor din anii precedenți; 1 cercetare de teren privind pictura murală gotică, 3 articole care analizează colecția de artă a muzeului creat în perioda comunistă; 1 cercetare asupra colecții de sculptură; 1 cercetare asupra lucrărilor aflate în colecția Alessiu

- Promovarea creației contemporane brașovene

Indicatori: 3 evenimente de tip ateliere live în cadrul proiectului Re:Imagine Brașov 2025; 1 expoziție colectivă care reunește operele realizate de 4 artiștii brașoveni contemporani, 1 expoziție colectivă care reunește operele realizate de 16 artiști brașoveni contemporani, alături de 4 artiști din alte zone ale țării; 2 expoziții multidisciplinare care includ creații de artă contemporană realizate de artiști brașoveni, 1 expoziție individuale care prezintă opera unui artist brașovean contemporan; peste 30 de artiști brașoveni implicați în proiectele derulate de muzeu în 2025

- Atragerea și implicarea voluntarilor în activitățile muzeului

Indicatori: 5 voluntari implicați în activitățile muzeului – Noaptea muzeelor 2025

- Valorificarea interdisciplinară și interactivă a patrimoniului muzeal în cadrul activităților realizate la sediul muzeului și în spații neconvenționale

Indicatori: 5 proiecte expoziționale care valorifică interdisciplinar patrimoniul muzeal (*Her Art Story, Topografii rescrise, Lectura în artă. Între realitate și simbol, Un trecut care nu trece. Comunismul și moștenirea sa artistică, Program de emisie sonoră Jazz în Braşov 70/80*), 3 intervenții de artă contemporană realizată pornind de la patrimoniul muzeal; 1 secțiune web de prezentare a patrimoniului muzeului.

- Dezvoltarea de parteneriate cu membrii comunității creative pentru identificarea unor modalități inovative și interactive de valorificare a patrimoniului (inclusiv prin mijloace digitale)

Indicatori: peste 5 parteneriate dezvoltate cu membrii comunității creative în vederea dezvoltării unor proiecte care valorifică inovativ și interactiv patrimoniul; 3 proiecte expoziționale care au o componentă digitală; 3 proiecte expoziționale care au urmărit crearea unor noi lucrări pornind de la temele expoziționale

- Dezvoltarea unor programe interactive și participative pentru Noaptea Muzeelor, Noaptea Albă a Galeriilor, Zilele Patrimoniului, Ziua Copilului, ș.a.

Indicatori: 3 proiecte interactive și participative realizate pentru a marca Ziua Lecturii, Noaptea Muzeelor și Ziua Muzeului, 3 aniversări în care accesul la muzeu a fost gratuit

- Promovarea patrimoniului muzeal în spațiile alternative, locale, naționale și internaționale

Indicatori: 3 proiecte expoziționale desfășurate în spațiul public, din care două în proiectul Window Art, > 27.375 beneficiari ai expozițiilor prezentate în cadrul acestui proiect în Brașov; un proiect expozițional prezentat în spațiul public în București – Her Art Story, > 6.000 beneficiari

○ **DIRECȚIE DE ACȚIUNE: DEZVOLTAREA BRANDULUI MUZEULUI**
Măsuri și acțiuni:
○ Dezvoltarea expozițiilor temporare pe baza unor concepte expoziționale moderne **Indicatori:** 16 expoziții temporare realizate la sediul muzeului; 2 expoziții realizate în spațiul public sau în spațiul altor instituții; 2 expoziții virtuale; 20 concepte expoziționale elaborate
○ Modernizarea discursului muzeal și a conceptului expoziției permanente **Indicatori:** 26 etichete detaliate incluse în expoziția permanentă, care prezintă diferite lucrări, curente artistice, detalii despre temele abordate de diferiți artiști sau reprezentarea romilor în pictura română
○ Dezvoltarea conținutului grafic și informațional al site-ului **Indicatori:** crearea unei noi secțiuni https://mvac.muzeulartabv.ro/ și actualizarea conținutului grafic și informational al site-ului
○ Dezvoltarea și implementarea unei strategii de dezvoltare a magazinului muzeului **Indicatori:** reamenajarea spațiului recepției în funcție de funcțiunile acelui spațiu; creșterea cu 57% a veniturilor din vânzarea produselor la magazinul muzeului comparativ cu anul precedent; cca. 20 noi produse introduse în magazinul muzeului; contractarea a cca. 5 contracte cu artiști contemporani care își prezintă lucrările în cadrul magazinului
○ Dezvoltarea și implementarea unui plan de comunicare integrat **Indicatori:** 752 persoane noi fani pe Facebook, 768 noi fani pe Instagram; 335 postări pe pagina de Facebook a muzeului; 305 postări pe pagina de Instagram a muzeului; 41 evenimente pe Linkedin; 35 postări și evenimente pe Google; 38 evenimente Brașov Tourism app; 762 apariții în media ca urmare a diseminării comunicatelor de presă; 330 apariții originale în mass-media
○ Dezvoltarea de parteneriate cu instituții de învățământ și organizații din domeniul marketingului și cercetării de piață. *Va fi realizat în anul IV*
○ Realizarea de studii calitative și cantitative privind profilul vizitatorului actual, imaginea existentă în rândul publicului actual și nevoile și așteptările publicului potențial Pe baza chestionarelor de satisfacție completate de vizitatorii muzeului a fost dezvoltat profilul vizitatorilor muzeului prezentat în secțiunea A6

5. Strategia și planul de marketing

Obiectivele strategiei de marketing pe perioada contractului de management sunt**:**

- Creșterea și diversificarea publicului muzeului, atât în ceea ce privește vizitatorii, cât și participanții la programele realizate de instituție.
- Dezvoltarea și implementarea unei strategii integrate de comunicare.
- Creșterea notorietății muzeului în rândul populației și turiștilor județului Brașov.
- Atragerea sponsorilor și susținătorilor.

În 2025, indicatorii asociați acestor obiective au avut următoarele valori:

- 17.776 beneficiari ai activităților realizate la sediu (13.793 beneficiari plătitori, 3.983 beneficiari neplătitori);

- Creșterea cu 34,92% a numărului de beneficiari ai activităților realizate la sediu comparativ cu anul precedent (de la 13.175 în 2024 la 17.776 în 2025);
- Creșterea cu 53,73% a numărului de beneficiari plătitori ai activităților realizate la sediu comparativ cu anul precedent (de la 11.146 în 2024 la 13.793 în 2025);
- 6414 vizitatori adulți pe parcursul anului (dublarea acestui indicator comparativ cu anul 2022);
- 897 vizitatori pensionari pe parcursul anului (dublarea acestui indicator comparativ cu anul 2022);
- 1.740 de turiști străini, reprezentând 12,62% din totalul vizitatorilor plătitori și 9,79% din numărul total de vizitatori ai muzeului;
- 1314 vizitatori la activitățile organizate la Noaptea Muzeelor 2025;
- 2453 participanți la activitățile educaționale dedicate copiilor;
- 720 participanți la tururile ghidate;
- > 26.625 beneficiari ai expoziției *Geta Brătescu – Linia creează spațiu,* expusă în perioada 1 decembrie – 19 decembrie 2025 pe ferestrele Muzeului de Artă Brașov (o medie de 75 persoane/ zi);
- > 750 beneficiari ai expoziției *Ioana Nemeș - Monthly Evaluations – selecție de șase zile,* expusă în perioada 20 decembrie – 31 decembrie 2025 pe ferestrele Muzeului de Artă Brașov (o medie de 75 persoane/ zi);
- > 6.000 beneficiari ai expoziției *Her Art Story,* expusă în perioada 1 noiembrie – 30 noiembrie 2025 pe gardul Palatului Suțu, Muzeul Municipiului București (o medie de 200 persoane/ zi);
- 4,67/ 5 Gradul de satisfacție al vizitatorilor pe baza chestionarelor de satisfacție al vizitatorilor; 4,6/5 grad de satisfacție pe platforma Google Review;
- 752 persoane noi fani pe Facebook, 768 noi fani pe Instagram (statisticile detaliate pentru prezența digitală a muzeului sunt prezentate la secțiunea A.3);
- 335 postări pe pagina de Facebook a muzeului; 62 evenimente pe pagina de Facebook;
- 714.788 views pagina de Facebook[4].
- 305 postări pe pagina de Instagram a muzeului, 1551 stories pe Instagram;
- 24.000 persoane reach pe Instagram, o creștere de 14,2% comparativ cu anul precedent;
- 41 evenimente pe Linkedin;
- 35 postări și evenimente pe Google;
- 38 evenimente Brașov Tourism app;
- 38 comunicate de presă transmise care au generat 762 apariții în media;
- 330 apariții originale în mass-media;
- 190.012 lei valoarea finanțărilor nerambursabile cheltuite; multiplicator financiar cu o evoluție constantă care au crescut de la 0 lei (2022) la 190.012 lei (2025);
- 99.918 lei valoarea veniturilor proprii, din care 53.447 lei venituri din vânzarea produselor personalizate și produse în regim de consignație;

[4] Începând cu 15 noiembrie 2025, Meta a renunțat la indicatorul tradițional „Reach" din Meta Business Suite și l-a înlocuit cu „Viewers" și „Views". În contextul actual, „Viewers" este indicatorul cel mai apropiat de echivalare a „Reach-ului", reprezentând numărul de persoane unice care au văzut conținutul paginii. Rapoartele oficiale arată că indicatorul „Viewers" nu poate fi comparat direct cu indicatorul „Reach", căci statisticile vor indica cifre mai mici cu 5-35% (Understanding Meta Reporting Changes | ExtraDigital).

Direcțiile de acțiune pentru realizarea strategiei de marketing	Termen de realizare	Observații
Promovarea muzeului și programelor sale	Permanent	Realizată comunicarea integrată, rezultatele fiind detaliate la secțiunea A.3
Comunicarea activității instituției pe canalele de social-media.	Permanent	Realizată, rezultatele fiind detaliate la secțiunea A.3
Dezvoltarea unor parteneriate media cu ziare, publicații, reviste de specialitate locale și naționale, posturi TV și radio, la care se adaugă mass-media activă în mediul online, bloguri și influenceri care pot promova activitatea muzeului.	Permanent	Realizată, partenerii contribuind la imaginea instituției în presă detaliată la secțiunea A.3
Dezvoltarea și implementarea unei strategii de comunicare diferențiată în funcție de grupul țintă al programului/ proiectului/ activității/ serviciului cultural propus	Permanent	Realizată, contribuind la obținerea indicatorilor detaliați la secțiunea A3
Realizarea de studii privind satisfacția vizitatorilor	Anual	Realizat, prezentat la secțiunea A.6
Dezvoltarea gamei de produse personalizate incluse în magazinul muzeului. Are caracter permanent.	Permanent	Realizată, impactul dezvoltării gamei de produse se observă în creșterea cu 57% a veniturilor din vânzarea produselor la magazinul muzeului (suveniruri și produse în regim de consignație)
Modernizarea website-ului instituţiei și completarea sa cu secțiuni dedicate colecțiilor muzeului, creației contemporane brașovene, expozițiilor virtuale, blog-ului, precum și dezvoltarea sistemului de monitorizare a audienţei online	Permanent	În 2025 au fost realizate o serie de modificări la nivelul site-ului muzeului în vederea optimizării activității de navigare, precum și în vederea îmbunătățirii aspectului site-ului. A fost introdusă secțiunea de evenimente și actualizate constant celelalte secțiuni.
Dezvoltarea și transmiterea unui newsletter lunar	Permanent	Realizat periodic prin intermediul adresei comunicare@muzeulartabv.ro
Promovarea muzeului și a programelor sale în rândul sponsorilor	Permanent	Realizat, obținerea de sponsorizări în natură pentru un proiect
Dezvoltarea abilităților și cunoștințelor profesionale ale angajaților implicați în implementarea strategiei de marketing	Permanent	Realizat prin schimb de experiență cu angajați din alte organizații și participarea la conferințe de specialitate.

Realizarea unui studiu privind percepțiile și comportamentul vizitatorilor	Permanent	Realizat prin chestionare de satisfacție completate de vizitatori și analizate în vederea dezvoltării profilului vizitatorilor muzeului

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru îndeplinirea misiunii instituției și realizarea obiectivelor aferente proiectului de management, în 2025 au fost realizate proiecte în cadrul următoarelor programe:

A. Programul *Gestionarea și protejarea patrimoniului*
A.1 Subprogramul *Conservarea și restaurarea patrimoniului*
A.2 Subprogramul *Evidența patrimoniului și dezvoltarea patrimoniului*
A.3 Subprogramul *Cercetare științifică*
B. Programul *Valorificarea patrimoniului*
B.1 Subprogramul *Expoziții*
B2. Subprogramul *Muzeu creativ și digital*
B3. Subprogramul *Editorial*
C. Programul *Educație artistică și dezvoltare de public*
C.1 Subprogramul *Educație artistică pentru elevi*
C.2 Subprogramul *Educație pe tot parcursul vieții*
D. Programul *Marketing și comunicare*



7. Proiecte din cadrul programelor

A. Programul *Gestionarea și protejarea patrimoniului*
A.1 Subprogramul *Conservarea și restaurarea patrimoniului*

În cadrul acestui subprogram s-au desfășurat următoarele activități: monitorizarea microclimatului cu ajutorul termohigrografelor; controlul și corectarea parametrilor microclimatului (umiditate și temperatură) prin activarea umidificatoarelor sau dezumidificatoarelor; monitorizarea intensității și dozării luminii cu ajutorul luxmetrului și a sistemelor de iluminat reglabile; intervenții de conservare curativă, precum curățări superficiale, desprăfuiri, înlocuirea ramelor și a passepartout-urilor necorespunzătoare, realizarea mapelor pentru depozitarea lucrărilor de grafică, precum și reorganizarea poziției lucrărilor de pictură în scopul eliminării tensiunilor și aglomerării unor tablouri de mari dimensiuni.

În perioada raportată, au fost elaborate 80 de fișe de conservare. Au fost realizate 12 rapoarte privind microclimatul (1 raport pe lună). De asemenea aparatura de microclimat a fost monitorizată constant, fiind analizate pe parcursul anului 48 seturi de date care au dus la intervenții pentru corecția microclimatului. Aceste documente au fost întocmite de Simona Tătaru, conservatorul muzeului.

În cadrul subprogramului a fost actualizat planul bianual de restaurare, care a inclus cinci bunuri culturale programate pentru intervenții în perioada 2023–2025.

În anul 2025 au fost realizate intervenții de restaurare asupra a două bunuri culturale, în cadrul evenimentului „Restaurare live”, organizat de Muzeul de Artă Brașov cu scopul familiarizării publicului cu procesele specifice conservării și restaurării patrimoniului. Au fost continuate operațiunile la lucrările lui Mișu Popp, *Portret de bărbat* (nr. inv. 4592) și *Portret de femeie* (nr. inv. 4591), fiind executate etape de chituire și structurare, respectiv integrare cromatică. Evenimentul a urmărit creșterea gradului de conștientizare privind importanța restaurării și evidențierea complexității intervențiilor asupra bunurilor culturale. Activitatea a presupus recrearea unui laborator de restaurare într-o sală de expoziție, prin instalarea echipamentelor și instrumentarului specific: mese de lucru specializate, surse adecvate de iluminare, materiale și aparatură auxiliară. Spațiul a fost amenajat astfel încât să respecte cerințele tehnice ale intervenției, asigurând totodată vizibilitatea și accesul publicului fără a compromite normele de conservare. În cadrul programului au fost susținute 27 de ghidaje specializate, în care restauratorul a prezentat istoricul lucrărilor, etapele de intervenție, materialele utilizate și principiile profesionale (reversibilitate, compatibilitate, intervenție minimă), facilitând înțelegerea responsabilității implicate în restaurarea patrimoniului și consolidând rolul educativ al muzeului.

Tot în 2025 au fost realizate patru intervenții de conservare activă la bunurile culturale cu numerele de inventar 3763 - Peltz Tia, *Dansatoare*, 1145 - Iorga Nicolae, *Peisaj Industrial*, 2170 - Popea Elena, Țărani și țărancă la târg și 2546 - Lukasz Irina, *Secuianca.* Toate activitățile de restaurare și conservare au fost efectuate de Radu Tătaru, restaurator acreditat de Ministerul Culturii.

A.2 Subprogramul *Evidența patrimoniului și dezvoltarea patrimoniului*

În anul 2025 a continuat procesul de clasare a bunurilor culturale aflate în patrimoniul Muzeului de Artă Brașov, prin întocmirea dosarelor complete de clasare, incluzând rapoarte de expertiză, cereri de clasare, fișe standard, fișe fotografice și verificarea fișelor de evidență. Au fost propuse spre clasare 65 de bunuri culturale mobile, dintre care 50 în categoria Tezaur și 15 în categoria Fond ale patrimoniului cultural național mobil. Dosarele au fost realizate de dr. Radu Popica, expert acreditat de Ministerul Culturii, și au fost transmise către Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor în luna iunie 2025, fără a fi analizate până la momentul redactării raportului.

În paralel, a fost continuat procesul de reevaluare a patrimoniului, fiind reevaluate 76 de bunuri culturale: 41 de obiecte de artă decorativă de către dr. Hortopan Mircea Alexandru și 35 de lucrări de artă plastică de către dr. Radu Popica.

Totodată, colecțiile muzeului au fost completate prin achiziția lucrării *Stradă în Bretania* de Elena Popea și prin acceptarea donației realizate de descendenții lui Friedrich Miess, constând într-un caiet de schițe din perioada studiilor artistului la Viena. Aceste demersuri au contribuit la consolidarea și valorizarea patrimoniului artistic relevant pentru istoria artei brașovene.

În ceea ce privește evidența patrimoniului, pe parcursul anului 2025 a fost continuat procesul de întocmire și verificare fișelor de evidență DOCPAT. Au fost realizate 26 de fișe analitice de evidență DOCPAT de către Sînziana Dumitrescu. Au fost expertizate de către dr. Radu Popica 38 fișe analitice de evidență DOCPAT.

A.3 Subprogramul *Cercetare științifică*

Planul de cercetare al muzeului constituie o componentă esențială a activității instituției, susținând procesele de cunoaștere, conservare și valorificare a patrimoniului cultural. În anul 2025, acesta a vizat atât studiul patrimoniului aflat în administrarea muzeului, cât și investigarea patrimoniului artistic din județul Brașov. Stabilirea temelor de cercetare s-a realizat în funcție de expertiza specialiștilor instituției și în corelație cu proiectele expoziționale dedicate valorificării patrimoniului desfășurate în această perioadă. De asemenea, pe parcursul anului specialiștii

muzeului au realizat activități punctuale de cercetare privind lucrările incluse în expoziția de bază a muzeului în vederea actualizării panourilor de informare și fundamentării tururilor ghidate tematice. În același timp, au fost realizate activități de cercetare pentru fundamentarea prezentărilor realizate în cadrul conferințelor de istoria artei realizate de specialiștii muzeului. Tururile ghidate și conferințele sunt detaliate mai jos la secțiune **C2. Subprogramul *Educație pe tot parcursul vieții*.**

În decursul anului, planul de cercetare a fost completat cu trei studii dedicate lucrărilor realizate în perioada comunistă.

1. „Reflecții asupra colecției de lucrări realizate în perioada comunistă a Muzeului de Artă Brașov"

Autor dr. Andreea Lazea

Studiul analizează colecția de artă realizată în perioada comunistă aflată în patrimoniul Muzeului de Artă Brașov, urmărind relația dintre ideologia politică și expresia artistică între 1945 și 1989. Studiul evidențiază trei etape distincte: dominația realismului socialist și a propagandei, perioada de relativă deschidere culturală din anii '60 și revenirea la control ideologic accentuat după „Tezele din iulie". Prin analiza temelor, stilurilor și raportului dintre titlu și imagine, sunt identificate strategii de adaptare, negociere și rezistență ale artiștilor, care au păstrat adesea o autonomie estetică în interiorul constrângerilor politice. Examinarea lucrărilor relevă modul în care memoria individuală este transformată în istorie oficială și apoi în mit, mai ales în reprezentările unor evenimente precum 1907, Grivița 1933 sau instaurarea republicii. De asemenea, genul peisajului apare ca spațiu privilegiat al libertății simbolice și metafizice, permițând evitarea discursului ideologic direct. Analiza demonstrează complexitatea artei comuniste, care nu poate fi redusă la propagandă, ci trebuie înțeleasă ca un câmp de tensiuni între conformare și libertate artistică.

2. „Patrimoniul controversat la proba timpului: Estetică, ideologie și memorie în colecțiile Muzeului de Artă Brașov (1950–1989)"

Autor Cosmin Nasui

Studiul analizează patrimoniul artistic realizat în perioada comunistă (1950–1989) din colecțiile Muzeului de Artă Brașov, investigând modul în care estetica, ideologia și memoria culturală interacționează și se reconfigurează în timp. Prin analiza surselor arhivistice, a presei comuniste și a inventarelor muzeale, sunt evidențiate mecanismele de constituire a colecțiilor muzeale, rolul artei ca instrument de propagandă și criteriile mixte, estetice și non-estetice, care au stat la baza ierarhiilor artistice ale epocii. Articolul argumentează că memoria afectivă și judecățile de valoare desprinse de contextul istoric pot distorsiona înțelegerea acestui patrimoniu controversat. Totodată, se susține necesitatea reactivării critice a lucrărilor depozitate prin cercetare istorică riguroasă și practici curatoriale contemporane, capabile să ofere interpretări pluraliste și transparente. În acest sens, patrimoniul muzeal este redefinit ca resursă activă pentru reflecție critică, educație și înțelegerea relației dintre artă și ideologie în societățile post-totalitare.

3. „Eroinele muncii. Evoluția viziunii oficiale despre femeie în societatea comunistă și avatarurile acesteia în artă"

Autor dr. Monica Enache

Studiul analizează evoluția reprezentărilor feminine din arta românească aflată sub regimul comunist, plasându-le în relație cu transformările ideologice, politice și sociale dintre 1948 și 1989. Studiul arată modul în care statutul femeii a fost redefinit simultan prin politici de emancipare declarate și prin mecanisme subtile sau directe de control, în special după introducerea legislației pronataliste. În artă, imaginea feminină a fost instrumentalizată ca vehicul propagandistic: în anii stalinismului, femeia muncitoare și activista politică devin simboluri ale

noii societăți; ulterior, în perioada național-comunistă, temele dominante se reorientează către maternitate, familie, pace și mitologia rurală, configurând un ideal feminin abstract, depersonalizat și conform ideologiei oficiale. Analiza relevă, de asemenea, modul în care arta oficială negociază între realism socialist, modernism controlat și protocronism, în timp ce arta neoficială propune alternative subtile la discursul dominant. Articolul demonstrează că reprezentările feminine constituie un indicator privilegiat al raporturilor de putere din comunism: promisiunea egalității a fost dublată de exploatare, supraveghere și idealizare, iar imaginea artistică a femeii reflectă aceste tensiuni structurale.

4. „The Role of the Canvas Stretcher Frame in the Conservation and Restoration of oil Paintings on Canvas: The Essential Impact of Proper Canvas Tensioning on Structural Integrity And Long-Term Preservation Of Artworks”, Brukenthal. Acta Musei, XX. 4, 2025

Autor Radu Tătaru

Articolul analizează rolul șasiului în menținerea integrității structurale și vizuale a picturilor pe pânză, evidențiind importanța utilizării materialelor adecvate și a tehnicilor corecte de tensionare a suportului textil. Evoluția șasiului este strâns legată de dezvoltarea picturii pe pânză: inițial, pânzele erau montate pe cadre fixe, însă apariția, în secolul al XVIII-lea, a șasiurilor mobile cu pene de tensionare a permis reglarea controlată a tensiunii și realizarea unor lucrări de dimensiuni mai mari. Ulterior, comercializarea pe scară largă a șasiurilor în secolul al XIX-lea a contribuit la extinderea și accesibilizarea picturii pe pânză.

5. „Baroque and Rococo Retables from Brașov County”, înaintat spre publicare în anuarul științific „Studia Historia Artium”, Cluj-Napoca, 2026.

Autor dr. Radu Popica

Studiul valorifică materialul de teren referitor la retablurile baroce din județul Brașov, documentat în anul 2023 și analizat în 2024. Cercetarea examinează retablurile realizate în stil baroc și rococo din acest spațiu, punând accent pe contextul istoric și cultural care a favorizat adoptarea artei baroce în mediul ecleziastic luteran din sud-estul Transilvaniei. Sunt urmărite evoluția structurii tipologice și dezvoltarea elementelor decorative ale retablurilor pe parcursul secolelor al XVII-lea și al XVIII-lea în județul Brașov. De asemenea, studiul oferă informații despre artiștii și meșterii implicați în realizarea acestora, evidențiind modalitățile specifice prin care cele două stiluri artistice au fost receptate în sud-estul Transilvaniei.

6. „Pictorul și arhitectul Friedrich Gottlieb Giesel. Un destin de artist între Brașov și București la mijlocul secolului al XIX-lea”, revista de cultură „Țara Bârsei” (în curs de apariție), nr. 23, Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov, 2025, pp. 33-43

Autor dr. Radu Popica

Studiul prezintă biografia și activitatea artistului brașovean Friedrich Gottlieb Giesel (1818–?), până în prezent în mare parte necunoscute. Acesta a activat ca pictor și profesor de desen la Brașov și, pentru o perioadă, la Bistrița, iar la București a lucrat atât ca profesor de desen, cât și ca arhitect. Lucrarea analizează și descrie, totodată, portretele realizate de artist, printre care cele ale lui Andrei Șaguna și Ferdinand I al Austriei.

7. „«Cârligele pe Olt» - geneza unei capodopere peisagistice din creația lui Heinrich Trenk în lumina documentelor de epocă”, înaintat spre publicare în anuarul științific „Brukenthal. Ars et Historia”, Muzeul Național Brukenthal Sibiu, 2026.

Autor dr. Radu Popica

Studiul analizează etapele realizării lucrării **„Cârligele pe Olt”** de Heinrich Trenk, aflată în patrimoniul muzeului, reconstituind contextul în care a fost creat și expus acest peisaj. În acest

scop este prezentată, în mod sintetic, inițiativa de inventariere a patrimoniului istoric și artistic al Țării Românești din anul 1860, precum și rolul arheologului Alexandru Odobescu în materializarea acesteia. Este examinată influența Școlii de pictură de la Düsseldorf asupra conturării manierei peisagistice proprii lui Trenk și legăturile acesteia cu romantismul. De asemenea, sunt prezentate succint datele biografice ale lui Heinrich Trenk.

8. „Friedrich Hermann Giesel – cariera unui artist originar din Brașov la Viena (1871-1906)"

Autor dr. Radu Popica

Studiul prezintă biografia arhitectului și pictorului Friedrich Hermann Giesel (1847–1906), originar din Brașov, începând cu perioada studiilor la Școala Națională de Belle-Arte din București, secția Arhitectură (1867–1870). Este analizată în detaliu activitatea desfășurată la Viena între 1871 și 1906, unde artistul a activat ca arhitect, pictor, acuarelist și ilustrator, implicându-se și în alte domenii ale creației artistice. Cercetarea evidențiază totodată relațiile sale cu personalități ale mediului artistic vienez și cu reprezentanți ai protipendadei locale.

9. Cercetarea „Pictura murală gotică din județul Brașov"

Cercetare de teren realizată dr. Radu Popica

Cercetarea face parte din programul multianual al muzeului dedicat patrimoniului artistic al județului Brașov. În 2025, proiectul a inclus documentarea fotografică a picturii murale gotice păstrate în mai multe biserici evanghelice din Țara Bârsei și Țara Cohalmului, precum și evaluarea stării de conservare a acestor ansambluri.

10. Cercetarea lucrărilor din patrimoniul muzeului realizate de Boros Lajos

Documentare realizată de dr. Radu Popica

Realizată în contextul expoziției dedicate artistului Boros Lajos, documentarea a urmărit analizarea lucrărilor lui Boros Lajos (1928-2011) aflate în patrimoniul Muzeului de Artă Brașov, în vederea înțelegerii evoluției stilistice și tematice a artistului pe parcursul activității sale creatoare. Analiza a urmărit în special perioada 1963–2011, cu accent pe transformările plastice din anii 1963–1970, când, sub influența lui Hans Mattis-Teutsch, artistul își orientează demersul către abstracționism. Analiza pieselor din colecție a permis contextualizarea operei în cadrul centrului artistic brașovean al anilor '60 și în raport cu parcursul ulterior al artistului în exilul artistic românesc. Cercetarea realizată a fost folosită ca bază pentru expoziția dedicată artistului Boros Lajos, dar și pentru studiul mai amplu privind Hans Mattis-Teutsch și influența sa asupra operei artiștilor brașoveni din perioada postbelică.

11. Documentarea lucrărilor aflate în colecția donată de Constantin Alessiu

Documentare realizată de dr. Radu Popica și Andreea Pocol

Cercetarea are ca obiect colecția Alessiu, provenită din donația testamentară a avocatului și omului politic brăilean Constantin Alessiu, absolvent al Colegiului Național „Andrei Șaguna" din Brașov. Analiza evidențiază preferința pentru pictura românească modernă, în special pentru lucrări de Nicolae Grigorescu, alături de interesul pentru artă decorativă europeană și orientală, interpretate ca expresii ale gustului cultivat în mediul educațional și cultural brașovean. Prin corelarea datelor biografice cu studiul obiectelor, cercetarea subliniază rolul identității și formării sale brașovene în definirea caracterului colecției.

12. Cercetarea lucrărilor de sculptură din patrimoniul Muzeului de Artă Brașov

Analiză realizată de Sînziana Dumitrescu

Proiectul de cercetare și-a propus realizarea unei imagini de ansamblu asupra reprezentării genurilor, tematicilor și tehnicilor specifice sculpturii românești din secolele XIX–XXI în

patrimoniul muzeului, precum și asupra ponderii autorilor locali. Totodată, rezultatele includ reevaluarea potențialului de valorificare expozițională al pieselor, în funcție de starea de conservare și de coerența stilistică.

13. Documentarea lucrărilor având ca motiv iconografic cartea

Documentare realizată de Alexandra Ilnițchi-Ardelean

Cercetarea a avut în centru analiza lucrărilor din patrimoniul muzeului care reprezintă cartea ca motiv iconografic, evidențiind modul în care artiștii au reflectat relația dintre societate, lectură și creația artistică. Studiul a urmărit interpretările vizuale ale cărții ca simbol al cunoașterii, introspecției și identității culturale, precum și felul în care aceste reprezentări ilustrează transformările istorice și culturale ale diferitelor epoci.

Participări la sesiuni de comunicări științifice:

- **„Pictorul și arhitectul Friedrich Gottlieb Giesel. Un destin de artist între Brașov și București la mijlocul secolului al XIX-lea"**
  Comunicare ştiinţifică realizată de dr. Radu Popica în cadrul sesiunii naţionale de comunicări ştiinţifice „Ţara Bârsei", ediţia a XXIII-a, Muzeul „Casa Mureşenilor", Braşov, 21-23 mai 2025
- **„«Cârligele pe Olt» - geneza unei capodopere peisagistice din creația lui Heinrich Trenk în lumina documentelor de epocă"**
  Comunicare științifică realizată de dr. Radu Popica la Simpozionul Internațional Anual al Muzeului Național Brukenthal „Ars et Historia", secțiunea Istoria Artei și Culturii, 13-14 noiembrie 2025 (participare online).

B. Programul *Valorificarea patrimoniului*

B1. Subprogramul *Expoziții*

Programul expozițional al Muzeului de Artă Brașov din anul 2025 a reflectat o direcție strategică clară, axată pe valorificarea patrimoniului propriu, susținerea creației artistice contemporane și dezvoltarea unor demersuri curatoriale interdisciplinare. Muzeul a propus lecturi actualizate ale istoriei artei și ale memoriei culturale, integrând patrimoniul în contexte interpretative relevante pentru publicul contemporan.

În paralel, instituția a promovat diversitatea practicilor artistice actuale, oferind vizibilitate artiștilor români și brașoveni și stimulând dialogul dintre creația contemporană, spațiul urban și comunitate. O componentă importantă a programului a fost reprezentată de proiectele realizate în parteneriat, care au conectat arta vizuală cu literatura, fotografia, arhiva, istoria socială și cercetarea culturală, extinzând discursul muzeal dincolo de limitele tradiționale ale expunerii.

Prin această abordare integrată, Muzeul de Artă Brașov și-a consolidat rolul de instituție activă și relevantă în peisajul cultural local și național, capabilă să genereze dialog, reflecție critică și implicare publică prin intermediul artei.

EXPOZIȚIILE ORGANIZATE LA SEDIUL MUZEULUI DE ARTĂ BRAȘOV ÎN 2025:

1. **„Patriciatul săsesc. O pagină din istoria Brașovului"**
   3 ianuarie – 16 martie 2025 (sala 1)
   Curator: Dr. Radu Popica

Expoziția a propus o lectură coerentă a identității culturale a Brașovului și a Transilvaniei, aducând în prim-plan contribuția patriciatului săsesc la evoluția economică, politică și artistică a orașului. Nucleul demersului expozițional l-au constituit portretele patricienilor, considerate

documente vizuale esențiale pentru înțelegerea transformărilor sociale, politice și culturale ale comunității urbane.

Aceste reprezentări, realizate de artiști locali și transilvăneni precum Gregorius Pictor, Joseph Mohr și Franz Anton Bergmann, au surprins nu doar statutul și prestigiul social al elitelor săsești, ci și schimbările de modă și influențele artistice venite din Europa Centrală.

Lucrările prezintă elemente heraldice, inscripții și simboluri de autoritate, menite să sublinieze erudiția, bogăția și puterea personajelor reprezentate, oferind vizitatorilor repere clare pentru înțelegerea rolului jucat de patriciat în viața orașului și în rețelele de influență politică și economică.

Expoziția a pus astfel în valoare portretul nu doar ca imagine personală, ci ca instrument de afirmare publică și identitară, în care moda, heraldica și arta funcționează ca indicatori ai mobilității sociale și ai deschiderii către noi practici culturale și administrative. În acest context, arta apare ca un spațiu de dialog între tradiție și modernitate, reflectând tranziția către epoca modernă.

Expoziția se înscrie în demersul muzeului de promovare a patrimoniului aflat în administrarea sa.

2. **„Her Art Story – Portrete de artiste”**
   3 ianuarie – 16 februarie 2025 (sala 2 - 3)
   Concept elaborat de Bianca-Maria Bălșan

În centrul expoziției se află portretele artistelor care au lucrări în patrimoniul Muzeului de Artă Brașov, concepute ca puncte de legătură între operă, biografie și interpretare contemporană. Fiecare artistă este prezentată printr-o structură vizuală dual: lucrări din patrimoniu și un portret ilustrat realizat de o ilustratoare contemporană. Această alăturare creează un dialog vizual între trecut și prezent, în care portretul devine un instrument de vizibilitate și reinterpretare a identității artistice.

Portretele contemporane nu sunt simple reprezentări fizionomice, ci interpretări simbolice care reflectă personalitatea și universul creativ al artistelor, dar și sensibilitatea vizuală a noii generații de creatori. Astfel, fiecare panou funcționează ca o micro-narațiune vizuală, în care opera și povestea de viață se completează, iar publicul a fost invitat să descopere nu doar lucrări de artă, ci și destine artistice.

Selecția expoziției reunește 17 artiste din patrimoniul muzeului, de la Elena Mureșianu, prima artistă cu studii de specialitate din spațiul românesc, la nume consacrate precum Cecilia Cuțescu- Storck și Geta Brătescu, alături de creatoare mai puțin cunoscute publicului larg, precum Irina Lukasz sau Margit Miklós. Prin diversitatea lucrărilor și a portretelor, expoziția propune o imagine mai incluzivă a istoriei artei, în care portretul artistei devine un act de recuperare culturală și de reconfigurare a discursului muzeal.

Expoziția se înscrie în demersul muzeului de promovare a patrimoniului aflat în administrarea sa, într-o manieră inovativă prin intermediul creațiilor contemporane.

3. **„Adela Petrescu – Geometria unui vis pictural”**
   21 februarie – 6 aprilie 2025 (sala 2 - 3)
   Concept elaborat de Marian Ivan, Ion Grigorescu și Ruxandra Grigorescu



Expoziția a fost realizată de Muzeul de Artă Brașov, în colaborare cu Galeria Ivan și familia Grigorescu și a oferit o perspectivă amplă asupra unui parcurs artistic desfășurat pe de-a lungul a aproape șapte decenii și marcat de discreție, introspecție și consecvență.

Adela Petrescu a fost nevoită să își abandoneze studiile academice de artă, însă a continuat să se formeze autodidact, construindu-și un limbaj figurativ personal, atent la realitate, dar deschis către dimensiuni imaginative și simbolice. Contextul socio-politic al epocii i-a limitat accesul la materiale, fapt care s-a reflectat direct în practica sa artistică. Artista a lucrat frecvent pe carton și hârtie, folosind ingenios suporturile disponibile, uneori pictate față-verso sau reutilizate. Lucrările sale au surprins autoportrete, portrete, naturi statice, peisaje urbane și rurale, constituind un jurnal vizual intim, profund legat de viața personală și de relația cu soțul său, prozatorul Radu Petrescu.

Deși a expus foarte rar în timpul vieții, opera sa a beneficiat de o recunoaștere tardivă în ultimele decenii. Expoziția organizată la Muzeul de Artă Brașov a continuat acest proces de recuperare, inițiat de Galeria Ivan. Parcursul expozițional a fost conceput tematic, reunind lucrări din perioada 1952–2017 și evidențiind teme recurente precum seria *Scuarul*, preocuparea pentru geometrizarea compoziției și pentru echilibrul dintre real și imaginar. În premieră, expoziția a inclus și un film documentar realizat de familia Grigorescu, oferind publicului o perspectivă intimă asupra vieții și creației unei artiste care a rămas mult timp în umbră, dar care ocupă un loc esențial în istoria artei românești postbelice.

Expoziția se înscrie în demersul muzeului de promovare a patrimoniului artistic românesc prin colaborări cu organizații culturale și colecții private.

4. **„Lectura în artă. Între realitate și simbol”**
   20 martie – 20 aprilie 2025 (sala 1)
   Curator: Alexandra Ilnițchi-Ardelean

Expoziția a explorat prezența cărții ca motiv vizual în pictura secolului al XIX-lea, evidențiind relația dintre lectură, viața cotidiană și identitatea culturală. Parcursul expozițional a reunit lucrări din patrimoniul muzeului, ilustrând modul în care lectura a fost asociată cu educația, rafinamentul intelectual, introspecția și statutul social.



Lucrările expuse, dintre care unele prezentate publicului pentru prima dată, au fost realizate de artiști precum Constantin Lecca, Mișu Popp, Gyárfás Jenő, Emerich Tamás, Hans Eder, Deregán Gizella, Artur Leiter, Aurel Bordenache, Irina Lukász, Eva Cerbu și Stavru Tarasov, oferind o perspectivă diversă asupra reprezentării lecturii în arta românească și central-europeană.

Expoziția a pus accent pe carte atât ca obiect simbolic, cât și ca element narativ al compoziției picturale. Etichetele de sală au completat experiența vizuală prin prezentarea contextului de realizare a lucrărilor, a parcursului artiștilor și a semnificațiilor asociate lecturii, fiind însoțite de recomandări de lectură care au extins dialogul dintre artă și literatură.

Prin această abordare, expoziția a oferit o lectură coerentă și accesibilă a modului în care cartea a devenit un reper esențial al imaginarului artistic al secolului al XIX-lea.

Expoziția se înscrie în demersul muzeului de promovare a patrimoniului propriu printr-o abordarea interdisciplinară care conectează arta de literatură.

5. **„Topografii rescrise”**
   11 aprilie – 25 mai 2025 (sala 2 - 3)
   Curator: Alina Șerban

Expoziția a reunit lucrările a patru artiști fotografi născuți în Brașov: Lucian Bran, Mihai Plătică, Horațiu Șovăială și Mihai Șovăială. Expoziția a propus o reflecție asupra modului în care fotografia contemporană poate funcționa ca instrument critic și creativ, capabil să interogheze spațiul, memoria, identitatea și structurile sociale.

Lucrările expuse nu au urmărit simpla documentare a realității, ci au fost construite ca narațiuni vizuale complexe, bazate pe intervenție, montaj, punere în scenă și reinterpretare. Practicile artistice prezentate au evidențiat o preocupare comună pentru relația dintre imagine și context, dintre reprezentare și real, fiecare artist dezvoltând o abordare distinctă, de la investigația peisajului și a imaginarului geografic, la explorarea materialității, a arhivelor sau a spațiului urban marginal.



Un element central al expoziției l-a constituit dialogul dintre fotografia contemporană și materialele de arhivă. Fotografii și filme provenite din arhivele culturale ale muzeelor brașovene, precum și din arhiva Fortepan din Budapesta, au fost integrate ca „note de subsol" vizuale, menite să completeze și să recontextualizeze lucrările contemporane.

Expoziția a fost realizată în parteneriat cu Muzeul Județean de Istorie Brașov, Muzeul Casa Mureșenilor, Galeria GAEP și Galeria 2/3 și a oferit publicului o perspectivă amplă asupra direcțiilor actuale ale fotografiei românești, evidențiind legătura dintre spațiu, memorie și construcția vizuală a realității contemporane.

Expoziția se înscrie în direcția strategică a muzeului de promovare a artiștilor contemporani brașoveni și de promovare a demersurilor expoziționale interdisciplinare prin crearea unui cadru în care istoria, știința și experiența personală au adăugat noi straturi de sens imaginilor.

6. **„Bogdan Mihai Radu – Anatomia peisajului transilvănean"**
   25 aprilie – 15 iunie 2025 (sala 1)
   Curator: Mihai Zgondoiu

Expoziția a propus o lectură intensă și subiectivă a naturii, în care peisajul nu a fost reprezentat ca simplu cadru natural, ci transformat într-o materie picturală încărcată de memorie și trăire. Printr-o tușă gestuală și o cromatică tensionată, artistul a construit o cartografie afectivă a pădurii, surprinsă într-un echilibru fragil între degradare, regenerare și memorie. Picturile în ulei, completate de schițe, laviuri și lucrări în tehnici mixte pe hârtie, au conturat o radiografie poetică a peisajului, în care copacii au devenit personaje și martori ai timpului, climei și transformărilor naturale.

Textura păstoasă, gestualitatea accentuată și paleta cromatică dominată de tonuri pământii, violet, griuri și accente de lumină au construit un univers vizual dens, aproape tectonic, în care natura părea să își dezvăluie propria anatomie. Discursul curatorial a subliniat dimensiunea senzorială și expresivă a lucrărilor, evidențiind relația dintre materialitate, gest și memorie.

Expoziția a oferit publicului o perspectivă coerentă asupra unei direcții importante din practica artistică a lui Bogdan Mihai Radu și a consolidat dialogul dintre pictura contemporană și peisajul transilvănean, privit ca spațiu viu, încărcat de semnificații culturale și afective.

Expoziția se înscrie în direcția strategică a muzeului de promovare a artiștilor români contemporani.

7. **„Brașov – oraș al artelor"**
   30 mai – 24 august 2025 (sala 2 - 3)
   Curator: Alexandra Ilnițchi-Ardelean

Expoziția „Brașov, oraș al artelor", vernisată în contextul aniversării a 35 de ani de la înființarea muzeului, a funcționat ca o platformă de reflecție asupra rolului artei contemporane în viața orașului și asupra modului în care comunitatea artistică contribuie la definirea identității urbane a Brașovului.

Lucrările prezentate au fost create în cadrul a patru evenimente de creație live desfășurate în 2024, care au pus accent pe proces, dialog și prezența activă a artiștilor în spațiul muzeal. Aceste întâlniri au favorizat schimbul direct de idei între artiști, curator și public, iar expoziția finală a reunit lucrările realizate sau dezvoltate în urma acestui parcurs.



Conceptual, „Brașov, oraș al artelor" a imaginat un oraș în care arta este o componentă esențială a vieții cotidiene, a educației și a spațiului public. Artiștii au fost invitați să propună viziuni personale asupra unui Brașov idealizat, pornind de la realități urbane, sociale sau culturale existente, dar depășindu-le prin perspective speculative, critice sau utopice. Expoziția a pus astfel în discuție relația dintre patrimoniu și contemporaneitate, dintre real și imaginar. Lucrările expuse au utilizat medii diverse și abordări vizuale variate, reflectând pluralitatea practicilor artistice actuale. Dialogul dintre artiști brașoveni și artiști fără o legătură directă cu orașul a contribuit la o lectură deschisă a Brașovului, privit atât din interior, cât și din exterior.

Prin această structură, expoziția a valorizat orașul ca spațiu de creație și a reafirmat rolul Muzeului de Artă Brașov ca actor activ în viața culturală locală, capabil să conecteze artiștii, instituțiile și publicul într-un proiect comun.

Expoziția se înscrie în direcția strategică a muzeului de promovare a artiștilor brașoveni.

8. **„Fragmente de memorie – expoziție de fotografie alternativă"**
   13 – 27 iunie 2025 (subsol)
   Concept elaborat de Corina Drăgan

Expoziția elevilor cursului de Artă Fotografică din cadrul Școlii de Arte și Meserii "Tiberiu Bredicianu" a propus vizitatorilor o explorare a fotografiei analog și a fotografiei fără aparat de fotografiat realizate prin procedee alternative precum fotograma și camera obscură. Din punct de vedere tehnic este un salt înapoi în timp, înaintea apariției tehnologiei digitale în care imaginea fotografică apărea pe hârtie în urma procesului de developare manual.

Pornind de la ideea că fiecare are un mod unic de a vedea realitatea înconjurătoare, elevii au realizat fotografii în care au documentat intersecția dintre memoria personală și hazard prin intermediul unor procese active de observare, descoperire și experimentare asta pentru că tehnicile folosite nu oferă control total asupra imaginii finale. O parte dintre ei au creat fotograme în laborator pe hârtie fotosensibilă, iar ceilalți și-au construit camere obscure, "aparate" rudimentare de fotografiat, din diferite cutii pe care le aveau acasă și cu care au surprins lumea din jurul lor**.**

9. **„Diana Serghiuță – Where the sky burns"**
   20 iunie – 31 august 2025 (sala 1)
   Curator: Mihai Zgondoiu

Expoziția a adus în prim-plan cele mai recente creații ale artistei, originară din Brașov și stabilită în prezent la Arad, marcând o revenire simbolică în orașul natal și prima prezentare a lucrărilor sale în fața publicului local. Parcursul expozițional a propus o incursiune arhetipală într-un univers vizual în care simboluri străvechi, precum șarpele, focul sau lacrima, au fost recontextualizate printr-un limbaj estetic contemporan. Aceste elemente, desprinse din mitologii arhaice, au fost transformate de artistă într-un alfabet personal, încărcat de ambiguitate și sensuri multiple.

Fiecare lucrare a funcționat ca o interogație vizuală și ca un spațiu de reflecție filozofică, în care privirea a depășit simplul act al percepției, devenind un gest de inițiere. Dincolo de pictura densă și gestuală sau de desenul vaporos, marcat de o senzualitate aproape sacră, expoziția a

invocat memoria culturală și a recuperat sensuri arhaice, propunând o alternativă la o lume dominată de fetișizarea realității palpabile. Practica artistică a Dianei Serghiuță a fost evidențiată prin imagini care explorează teritoriul fragil și complex al psihicului uman. Lucrările au construit realități evocatoare, situate la granița dintre real și ireal, în care experiențele personale au fost recontextualizate într-un registru feminin contemporan. Expoziția a oferit publicului o experiență introspectivă și simbolică, consolidând dialogul dintre memoria arhaică și expresia artistică actuală.

Expoziția se înscrie în direcția strategică a muzeului de promovare a artiștilor contemporani brașoveni.

10. „Boros Lajos – Simfonie de culori și forme"
27 august – 12 octombrie 2025 (sala 1)
Curator: Dr. Radu Popica

Expoziția a reprezentat un demers de recuperare și valorizare a unei personalități esențiale pentru istoria artei moderne din Brașov, pentru parcursul artei abstracte românești în context european și pentru exilul artistic românesc. Expoziția a urmărit evoluția picturii artistului pe o perioadă de aproape cinci decenii, din 1963 până în ultimul său an de creație, 2011. Parcursul expozițional a fost conceput cronologic și tematic, evidențiind etapele majore ale transformării limbajului său plastic și trecerea treptată de la figurativ la abstracționism. Lucrările au ilustrat modul în care Boros Lajos a devenit unul dintre reprezentanții de marcă ai centrului artistic brașovean în anii '60 și, ulterior, un exponent important al exilului artistic românesc.



Prin intermediul pieselor din colecția Muzeului de Artă Brașov, expoziția a reconstituit drumul artistului către abstracție în perioada 1963–1970, un proces decisiv influențat de întâlnirea cu Hans Mattis-Teutsch, mentorul său artistic și spiritual. Această etapă a marcat desprinderea de constrângerile estetice ale realismului impus și orientarea către un limbaj plastic modern, racordat la tendințele internaționale ale artei postbelice.

După emigrarea sa în Republica Federală Germania, în 1970, pictura lui Boros Lajos a evoluat într-un context artistic liber, devenind exclusiv abstractă. Expoziția a prezentat comparativ cele patru etape ale creației sale din perioada 1973–2011, ilustrate prin lucrări din colecția familiei Boros.

Prin această retrospectivă, Muzeul de Artă Brașov a reafirmat importanța lui Boros Lajos în peisajul artei moderne și contemporane românești și a contribuit la promovarea patrimoniului artistic românesc.

11. „Programul de emisie sonoră Jazz în Brașov 70/80"
3-12 octombrie 2025 (sala 1)
Concept elaborat de Paul Breazu și Mihai Lukács

Expoziția multimedia a fost concepută ca o explorare amplă a culturii jazz locale din perioada comunistă, punând în lumină infrastructura muzicală, socială și educațională care a susținut acest gen în Brașov.

Parcursul expozițional a combinat materiale de arhivă sonore și vizuale cu intervenții artistice contemporane, performance-uri de dans și poezie, precum și sesiuni radiofonice desfășurate live în spațiul expoziției. Acestea au funcționat ca instrumente de reactivare a memoriei colective, recontextualizând jazzul nu doar ca gen muzical, ci și ca fenomen cultural și social, strâns legat de transformările orașului în perioada respectivă. Expoziția a reunit lucrări și intervenții semnate de Oana Maria Pop, Cosmin Fronteș, NOIMA, Răzvan Botiș, Claudiu

Cobilanschi și Miriam Răducanu, propunând o explorare multimedia a scenei jazzului brașovean din anii ’70–’80.

Prin vocile invitaților și prin materialele prezentate, proiectul a evidențiat moștenirea lăsată orașului de oamenii, evenimentele și comunitățile jazzului din perioada comunistă, propunând o lectură vie și participativă a unei istorii culturale recente.

Prin caracterul său interdisciplinar, care a reunit arhiva sonoră, artele vizuale, dansul contemporan, poezia și performance-ul, expoziția s-a înscris în direcția strategică a muzeului de a extinde discursul expozițional, promovând forme hibride de cercetare, interpretare și mediere culturală.

12. „Un trecut care nu trece. Comunismul și moștenirea sa artistică”
17 octombrie – 30 noiembrie 2025 (sala 1 - 3)
Concept elaborat de Cosmin Nasui

Co-curatori: Vlad Babenco, Alina Beteringhe, Paul Breazu, Irina Cios, Dimény András, Monica Enache, Andreea-Ionela Ghețe, Constantin Goagea, Laura Grünberg, Horia Hudubeț, Mihaela Ion, Marian Ivan, Luciana Jinga, Andreea Lazea, Mihai Lukács, Dan Lungu, Matei Martin, Raluca Nagy, Daniel Nazare, Cosmin Nasui, Florin Nechita, Petru Lucaci, Ioana Pârvulescu, Lia Perjovschi, Bogdan Popa, Caterina Preda, Marcela Rădulescu, Ioan Stanomir, Daniel Șandru, Alina Șerban, Dan Țălnaru, Cristian Vasile, Mihai Zgondoiu.

Expoziția nu a tratat patrimoniul artistic al perioadei comuniste ca pe un depozit închis, ci ca pe un material viu, capabil să activeze poziționări critice, memorie afectivă și lecturi divergente. Demersul nu a oferit o versiune oficială sau unitară a trecutului, ci a creat un cadru deschis pentru interpretare plurală și dialog.

Construcția expozițională s-a bazat pe o decizie curatorială inedită: în locul unei narațiuni centrale, muzeul a invitat 33 de co-curatori să selecteze câte o lucrare din colecția digitizată și să o însoțească de un text personal. Aceștia au provenit din domenii diverse (istorie și istoria artei, politologie, arte vizuale, arhitectură, literatură, sociologie, jurnalism, antropologie, studii ale memoriei și critică culturală) aducând împreună perspective profesionale și experiențiale diferite asupra aceluiași patrimoniu.

Textele rezultate nu au avut rol explicativ sau didactic, ci au funcționat ca poziționări subiective și complementare. Unele au fost analitice, altele afective; unele riguroase, altele fragmentare sau aproape poetice. Prin această polifonie de voci, expoziția a generat un spațiu al interpretărilor multiple, în care vizitatorul a fost invitat să circule între perspective, nu să adere la o singură lectură.



Alături de aceste selecții, expoziția a inclus trei intervenții contemporane semnate de Alina Andrei, Dan Perjovschi și George Roșu. Pornind, la rândul lor, de la lucrări din colecția muzeului, artiștii au ales să răspundă prin gesturi vizuale directe, transformând actul selecției într-o reacție artistică activă.

Componenta participativă a expoziției a inclus o secțiune dedicată implicării directe a publicului, în care vizitatorii au fost invitați să selecteze propriile lucrări din arhiva digitală. Acest demers a transformat publicul din spectator în participant activ al procesului de interpretare, încurajând asumarea unor poziționări personale față de patrimoniul artistic al perioadei comuniste și evidențiind pluralitatea de lecturi și sensuri generate de aceste imagini.

În ansamblu, expoziția nu a formulat un verdict, ci a oferit un cadru de privire și reflecție, în care vizitatorul a fost chemat să observe, să compare, să recunoască și să își asume propria poziționare față de trecut.

Expoziția se înscrie în direcția strategică a muzeului de promovare a patrimoniului său.

13. **„Constantin Alessiu și spiritul șagunist. Evocarea unei donații istorice la 175 de ani de la înființarea Colegiului Andrei Șaguna”**
27 noiembrie 2025 – 5 ianuarie 2026 (intervenție în expoziția de bază)
Curatori: Dr. Radu Popica și drd. Andreea Pocol

În contextul aniversării a 175 de ani de la înființarea Colegiului Andrei Șaguna, Muzeul de Artă Brașov a găzduit o expoziție dedicată istoriei, patrimoniului și spiritului șagunist care au marcat profund viața culturală a Brașovului timp de aproape două secole.

Expoziția a propus o incursiune documentată și sensibilă în moștenirea culturală a comunității șaguniste, fiind integrată creativ în expoziția permanentă a Muzeul de Artă Brașov. Prin selecția de lucrări și contextualizarea acestora, proiectul a evidențiat importanța donației istorice realizate de Constantin Alessiu și rolul său în constituirea patrimoniului artistic local. Un aspect deosebit al expoziției l-a reprezentat valoarea excepțională a colecției prezentate. Datorită acestei donații, Muzeul de Artă Brașov deține una dintre cele mai consistente și valoroase selecții de lucrări semnate de Nicolae Grigorescu din România, fapt care conferă expoziției o importanță majoră în peisajul muzeal național.

Prin acest demers, expoziția a funcționat nu doar ca o celebrare aniversară, ci și ca un act de recuperare și valorizare a patrimoniului artistic și educațional șagunist, oferind comunității brașovene un prilej de reflecție asupra continuității culturale și a responsabilității față de moștenirea istorică a orașului.

14. **„Sibylle Bergemann. Fotografii – Între modă și realitate socială” – 5 decembrie 2025 – 8 februarie 2026 (sala 2 - 3)**
Curator: Frieda von Wild

Dedicată uneia dintre cele mai importante fotografe germane ale perioadei postbelice, expoziția a oferit publicului o privire de ansamblu asupra întregii sale opere, permițând urmărirea cronologică a evoluției sale artistice și evidențiind diversitatea tematică și rafinamentul limbajului fotografic.

Expoziția a fost realizată de Institut für Auslandsbeziehungen și a făcut parte dintr-un turneu internațional, după prezentări de succes la Academia de Arte din Berlin și la Muzeul de Fotografie din Braunschweig. Selecția a reunit lucrări realizate pe parcursul a aproximativ 35 de ani, prezentând o secțiune transversală reprezentativă a unei opere complexe și polivalente. Bergemann a abordat cu aceeași sensibilitate fotografia de modă, reportajul, eseul fotografic, portretul și peisajele urbane și rurale. Inițial recunoscută pentru fotografia de modă, adesea publicată în reviste precum *Sibylle* și *Geo*, artista și-a consolidat rapid reputația prin eseurile fotografice și prin observațiile sale subtile asupra realităților sociale mai puțin vizibile.

Expoziția a pus în valoare atât lucrările alb-negru, dominante în practica sa, cât și utilizările deliberate ale culorii și experimentările cu Polaroidul, culoarea devenind un element constitutiv al sensului și nu doar un instrument ilustrativ. Scenele urbane, recurente de-a lungul întregii cariere, au evidențiat interesul artistei pentru spațiul construit și pentru relația dintre individ și mediul său.

Expoziția a consolidat direcția muzeului de a prezenta proiecte fotografice de anvergură internațională și de a facilita dialogul dintre arta germană și publicul român contemporan.

15. „Tower of strength”

5 decembrie 2025 – 8 februarie 2026 (sala 1)

Curator: Andreea Căpitănescu



Parte a proiectului Compulser Lab inițiat de Asociația 4Culture, expoziția a reunit artiste din România și Republica Moldova într-un demers interdisciplinar dedicat relației dintre memorie, corporalitate și reprezentare. Proiectul a investigat aceste teme într-un context contemporan marcat de instabilitate și transformare, propunând o reflecție critică asupra modului în care experiențele personale, vulnerabilitatea și afectele pot deveni resurse de reziliență și cunoaștere.

Expoziția a prezentat lucrări realizate în medii diverse, pictură, instalație, artă textilă, desen, fotografie și multimedia, care au explorat identitatea ca proces stratificat, construit din micro-istorii, traume, ritualuri cotidiene și relații sociale. Memoria, individuală și colectivă, a fost abordată ca un palimpsest sensibil, în care corpul a funcționat ca arhivă a timpului și ca spațiu de inscripționare a experienței. Fragilitatea a fost înțeleasă nu ca limită, ci ca teren al forței, iar corpul a fost activat ca proces, devenire și spațiu de rezistență.

Prezentată anterior la Iași și București, expoziția a fost adaptată pentru etapa de la Muzeul de Artă Brașov, unde a intrat în dialog cu patrimoniul vizual al instituției și cu un public familiar atât cu limbajele tradiționale, cât și cu practicile artistice contemporane. În Sala I, configurația expozițională a evidențiat diversitatea abordărilor și coerența conceptuală a proiectului.

În ansamblu, **Tower of Strength** a funcționat ca un spațiu de reflecție critică și sensibilă asupra fragilității ca formă de forță și asupra artei ca practică relațională și transformatoare.

16. „Ioana Nemeș. Monthly Evaluations – selecție de șase zile”

19 decembrie 2025 – 2026 (fațadă)

Curator: Kilobase Bucharest

Recunoscută pentru practica sa conceptuală riguroasă și pentru reflecțiile profunde asupra timpului, subiectivității și măsurării experienței, Ioana Nemeș este una dintre cele mai importante voci ale artei contemporane românești. Expoziția propune publicului o întâlnire cu universul unei artiste a cărei operă rămâne de o actualitate remarcabilă.

Prezentarea unei selecții de șase zile-evaluări din seria Monthly Evaluations [„Evaluări Lunare”], în arcadele de pe fațada Muzeului de Artă Brașov, aduce lucrările într-o conversație directă și imediată cu orașul și cu un public eterogen. Această întâlnire nemediată cu lucrările Ioanei Nemeș evocă, totodată, strategiile artistei de a mobiliza arta ca instrument de cunoaștere (a lumii, dar și de autocunoaștere), accentuând onestitatea radicală care îi definea practica, vizibilă mai ales în procesele sale de autoevaluare.

EXPOZIȚIILE ORGANIZATE DE MUZEUL DE ARTĂ BRAȘOV ÎN 2025 ÎN ALTE SPAȚII:

1. „Her Art Story”

13 septembrie – 23 octombrie 2025

Centrul Cultural Pastoral, Sighetul Marmației

Expoziția a marcat un moment de recuperare culturală, aducând în prim-plan 17 artiste remarcabile din colecția Muzeului de Artă Brașov. Expoziția a îmbinat operele artistelor cu poveștile lor de viață. Fiecare poveste a fost îmbogățită de un portret realizat de ilustratoare contemporane, care au reimaginat și reinterpretat simbolic impactul și moștenirea fiecărei artiste din trecut. Aceste portrete au creat un dialog între generații, aducând un suflu contemporan asupra

patrimoniului artistic, invitând publicul să reflecteze asupra contribuțiilor valoroase ale femeilor în arta românească, în ciuda obstacolelor sociale și culturale pe care le-au întâmpinat de-a lungul istoriei. Vizitatorii au fost invitați să exploreze o selecție de lucrări care reflectă nu doar măiestria tehnică și originalitatea fiecărei artiste, ci și evoluția social-culturală a României de-a lungul anilor. Fiecare lucrare expusă a ilustrat o perspectivă unică asupra epocii, valorilor și sensibilităților estetice ale fiecărei artiste.

Artistele prezentate: Emilia Apostolescu, Zina Blănuță, Geta Brătescu, Cecilia Cuțescu-Storck, Lucia Demetriade Bălăcescu, Margarete Depner, Micaela Eleutheriade, Alexandrina Gheție, Irina Lukász, Rodica Maniu, Puia Hortensia Masichievici, Mimi Șaraga Maxy, Margit Mikloș-Timar, Elena Mureșianu, Tia Peltz, Elena Popea și Wanda Sachelarie Vladimirescu.

Ilustratoarele contemporane: Bianca Anton, Diana Barbu, Raluca Burcă, Alexandra Călin, Alexandra Ciocan, Corina Drăgan, Alexandra Goldillo, Daia-Diana Grigore, Alexandra Hochreiter, Irina Iliescu, Loreta Isac, Oana Ispir, Alina Marinescu, MURA, Daniela Olaru, Bianca Spatariu și Alexia Udriște.



2. „Her Art Story”
1 – 30 noiembrie 2025
Expoziție outdoor la Muzeul Municipiului București, Palatul Suțu

B2. Subprogramul *Muzeu creativ și digital*

Acest subprogram a avut în centru colaborarea Muzeului de Artă Brașov cu comunitatea creativă și cu reprezentanți ai sectoarelor culturale și creative, urmărind consolidarea unor relații durabile între instituție, artiști, curatori, educatori și alți profesioniști din domeniul cultural. În anul 2025, proiectele dezvoltate în acest cadru au avut un caracter integrativ, bazate pe colaborarea care valorifică atât resursele muzeului (colecție, spații, expertiză profesională), cât și creativitatea și practicile artistice contemporane.

Proiectele incluse în cadrul acestui subprogram au facilitat dialogul direct al artiștilor cu publicul, au contribuit la utilizarea tehnicilor digitale pentru valorificarea și prezentarea patrimoniului, consolidând rolul instituției ca actor activ în ecosistemul cultural contemporan.

1. „Re:Imagine Brașov 2025 – Brașov Micro/Macro”

Inițiat în 2023, proiectul a evoluat constant ca platformă de dialog artistic și implicare directă a publicului, propunând o relație activă între artiști, comunitate și oraș. Un element central al proiectului a fost participarea publicului la procesul artistic, vizitatorii fiind invitați să devină co-creatori de idei și reflecții culturale. Ediția din 2025 s-a bazat și a dezvoltat proiectele din anii anteriori urmărind transformarea muzeului într-un spațiu dinamic, participativ și orientat spre creație live.

Ediția din 2025 s-a construit în jurul temei „Brașov: Micro/Macro”, invitând artiștii să exploreze orașul atât din perspectiva detaliului intim și a micro-istoriei, cât și din cea a imaginii de ansamblu, a dinamicilor urbane și simbolice. Pentru prima oara în cadrul proiectului, a fost realizat un open-call în urma căruia au fost selectați artiștii care au participat la atelierele live: Manuela Zvîc, Carmen Țanu, Mihai Moldovanu, Andreea Zabulic, Adriana Florea Băloiu, Serafinescu Ștefana, Ana-Maria Gălețeanu, Louis Kareem Jamal, Ludu Gabriela Diana, Ciob Olga (Chob), Larisa Tofan și Beatrice Gherghel.

Artiștii selectați prin open call au lucrat live în spațiile muzeului, implicând direct comunitatea în procesul de creație. Prin mijloace de expresie diverse, artiștii au fost provocați să

creeze lucrări ce pun în dialog apropierea și distanța, fragilitatea detaliului și amploarea ideii, transformând orașul într-un spațiu al emoției, reflecției și transformării.

Lucrările realizate în cadrul celor trei întâlniri organizate în 19 septembrie, 31 octombrie și 21 noiembrie au constituit baza unei viitoare expoziții colective programate pentru anul 2026, consolidând rolul Muzeului de Artă Brașov ca platformă de producție artistică și reflecție asupra identității urbane contemporane.

Identitatea grafică a proiectului a fost dezvoltată de Alice Zigman, care a construit o metaforă vizuală coerentă și expresivă a orașului, articulată în jurul ideii de dublă scară: detaliu–ansamblu, intimitate–viziune, local–cosmic. Conceptul grafic al proiectului a fost declinat pentru fiecare eveniment organiza.

2. „Muzeul virtual al artei sub comunism. Perspective asupra unui patrimoniu controversat"

Proiect co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național

Partener: Institutul de Investigare a Crimelor Comunismului și Memoriei Exilului Românesc

Proiectul a urmărit recuperarea, reinterpretarea și valorificarea artei realizate în România în perioada regimului comunist, un patrimoniu amplu, sensibil și insuficient cunoscut, care nu beneficiază în prezent de un spațiu muzeal permanent de expunere. În acest context, proiectul a răspuns unei nevoi reale de vizibilizate și contextualizare critică a acestor lucrări, propunând mediul digital ca soluție alternativă și complementară de prezentare și mediere culturală.



Proiectul a abordat arta sub comunism nu ca pe un capitol închis al istoriei, ci ca pe un teritoriu al tensiunilor, negocierilor și expresiilor individuale, în care limbajele artistice au coexistat cu presiunile ideologice ale epocii. În lipsa unui spațiu fizic dedicat, componenta online a permis accesul publicului la un patrimoniu aflat în mare parte în depozitele muzeului, transformând cercetarea și arhiva într-un instrument deschis de reflecție și dialog între trecut și prezent.

Demersul a fost structurat în jurul mai multor componente complementare: cercetarea multidisciplinară a colecției de artă din perioada comunistă, digitizarea și realizarea unei arhive digitale cu peste 400 de lucrări, intervenții de creație contemporană, o expoziție cu format hibrid, fizic și online, o serie de conferințe tematice și ateliere educative dedicate dezvoltării gândirii critice. Toate aceste elemente au funcționat integrat, contribuind la construirea unei lecturi plurale asupra relației dintre artă, ideologie, memorie și experiență individuală.

Platforma online a proiectului - https://mvac.muzeulartabv.ro/ - a funcționat ca un muzeu virtual și ca o infrastructură culturală durabilă, reunind arhiva digitală, textele de cercetare, expoziția virtuală, documentarea intervențiilor artistice, înregistrările conferințelor și resursele educaționale. Prin natura sa, aceasta a rămas accesibilă și după finalizarea proiectului, permițând actualizări, extinderi și integrarea unor noi perspective curatoriale, devenind un instrument de lungă durată pentru explorarea artei românești din perioada comunistă și pentru înțelegerea contextelor care au modelat-o.

3. Window Art

Muzeul de Artă Brașov a traversat o perioadă îndelungată de vizibilitate redusă, determinată inițial de starea clădirii și accentuată ulterior de lucrările de renovare a fațadei. În iulie 2023, cu ocazia inaugurării fațadei renovate, ferestrele de la parterul muzeului au fost activate ca spațiu expozițional neconvențional, funcționând ca o micro-galerie care a găzduit expoziția artistului brașovean George Roșu, *Arta nu trebuie*. Impactul pozitiv al acestei intervenții

a generat inițierea proiectului **Window Art**, care valorifică ferestrele muzeului ca suport de expunere, contribuind la creșterea vizibilității instituției și la familiarizarea publicului larg cu arta contemporană. În 2024, în cadrul acestui proiect au fost prezentate lucrările lui **Dan Perjovschi** și **Geta Brătescu,** doi dintre cei mai importanți artiști români contemporani, recunoscuți pe plan internațional pentru contribuțiile lor semnificative în arta vizuală.

În anul 2025, în cadrul acestui proiect au continuat prezentarea expoziției **Geta Brătescu**, *Linia creează spațiul* și a fost creată o nouă expoziție **Ioana Nemeș**, *Monthly Evaluations – selecție de șase zile,* curatoriată de KILOBASE BUCHAREST. Ioana Nemeș, una dintre vocile esențiale ale artei contemporane românești, a fost prezentată printr-o selecție concentrată din seria sa emblematică Monthly Evaluations, curatoriată de Kilobase Bucharest. Practica sa conceptuală, centrată pe timp, subiectivitate și măsurarea experienței, a fost adusă în spațiul public prin expunerea a șase zile-evaluări în arcadele fațadei Muzeului de Artă Brașov, creând un dialog direct între lucrare, oraș și un public divers.

Seria Monthly Evaluations (2005–2010) a reprezentat un demers riguros de autoanaliză, în care artista a transpus trăiri cotidiene într-un sistem vizual și numeric bazat pe parametri fizici, emoționali, intelectuali, financiari și de noroc. Situată la granița dintre jurnal personal și reflecție conceptuală, această prezentare a evidențiat arta ca instrument de cunoaștere și autocunoaștere, reafirmând actualitatea și forța unei practici marcate de onestitate radicală și claritate conceptuală.

4. **Expoziții virtuale pe Google Arts&Culture și pe site-ul muzeului**
   Expoziții virtuale în cadrul parteneriatului Google Art&Culture.

În 2025 au continuat demersurile pentru dezvoltarea parteneriatului cu Google Arts&Culture, care are la bază digitizarea patrimoniului Muzeului de Artă Brașov și prezentarea acestuia în cadrul unui public internațional în cadrul unor expoziții pe această platformă. Expozițiile dezvoltate în 2024, "Elena Popea — The Traveling Painter" și "Echoes of Prestige" au fost lansate în februarie 2025 și promovate pe tot parcursul anului.

Link unde pot fi accesate expozițiile: https://artsandculture.google.com/explore/collections/bra%C8%99ov-art-museum?c=assets

Expoziția virtuală "Fabricarea unei istorii idealizate a Partidului Comunist Român prin intermediul artelor plastice "

Expoziția a evidențiat modul în care artele plastice au fost folosite de regimul comunist ca instrument de propagandă pentru rescrierea și eroizarea istoriei Partidului Comunist Român, în special după preluarea puterii cu sprijin sovietic. Pornind de la faptul că PCR a avut, în perioada interbelică, o prezență politică marginală și a fost scos în afara legii, discursul oficial postbelic a construit o istorie fictivă a „luptei revoluționare", legitimată vizual prin realismul socialist. Printr-o selecție de lucrări din colecția Muzeului de Artă Brașov, expoziția a arătat cum artiștii au fost mobilizați să creeze imagini exemplare, precum *Grivița 1933* de Gabriel Miklossy, transformate în opere canonice ale noii ideologii și utilizate pentru modelarea conștiinței colective.

Link unde poate fi accesată expoziția: https://mvac.muzeulartabv.ro/expozitii-3/

Expoziția virtuală "Arta în slujba propagandei: imaginea colectivizării în artele plastice din anii asaltului final"

Colectivizarea a fost un proces forțat de reorganizare a agriculturii după model sovietic, prin care pământurile țăranilor au fost preluate și integrate în gospodării agricole colective, cu scopul subordonării economice și politice a lumii rurale. Desfășurată în două etape (1949–1953 și 1957–1962), colectivizarea a fost marcată de rezistență, represiune și deportări, având ca efect sărăcirea și traumatizarea majorității țărănimii. În artele plastice, acest proces a fost prezentat exclusiv prin filtrul propagandei comuniste: artiștii au fost constrânși să ilustreze o imagine

idealizată a colectivizării, cu țărani voioși, muncitori-model, mecanizare și „producții record”, lucrările fiind realizate mai ales în perioada cea mai violentă a „asaltului final” (1957–1962).

Link unde poate fi accesată expoziția: https://mvac.muzeulartabv.ro/expozitii-3-2/

5. **Ghidul virtual al Colecțiilor Muzeului de Artă Brașov**

Acest proiect multianual urmărește digitalizarea colecțiilor muzeului și facilitarea accesului specialiștilor și publicului larg la acestea. În 2023 și au fost digitizate peste 350 de lucrări aparținând celor mai importanți artiști brașoveni (artstories.muzeulartabv.ro), artistului brașovean Hans Hermann (hanshermann.muzeulartabv.ro) și a 16 artiste considerate esențiale pentru dezvoltarea diferitelor curente artistice în România (herart.ro).

În 2025, Muzeul de Artă Brașov a continuat procesul de digitalizare concentrându-se pe lucrările realizate în perioada comunistă, fiind digitizate cca. 440 bunuri culturale, care au fost prezentate pe o secțiune dedicată din site-ul muzeului, alături de informații despre lucrări și artiștii care le-au creat (mvac.muzeulartabv.ro).

6. **Indexul artiștilor contemporani brașoveni (Artist index)**

În 2025 au fost realizați primii pași în cadrul proiectului care urmărește prezentarea artiștilor brașoveni pe baza rezultatelor inventarierii acestora și a cercetării dedicate creației contemporane din Brașov. În această primă etapă au fost centralizate informațiile referitoare la artiștii care au participat la expozițiile colective și personale realizate de muzeu în ultimii trei ani. În același timp a fost dezvoltată arhitectura secțiunii website-ului dedicată artiștilor contemporani. Au fost centralizate datele biografice ale artiștilor, precum și informațiile despre lucrări și expozițiile organizate. O secțiune a fost dedicată interviurilor cu artiștii, atât video, cât și narative. Secțiunea dedicată artiștilor contemporani va fi lansată în 2026 și va fi actualizată în mod constant.

7. **Clasa culturală**

Desfășurat în 2025 ca program pilot alcătuit din trei întâlniri organizate între octombrie și decembrie, Clasa culturală a urmărit să răspundă nevoilor mediului artistic vizual local prin crearea unui spațiu de reflecție, schimb de idei și dialog deschis între creatori, instituții și public. Prima întâlnire a abordat prezența artiștilor în online și offline și modul în care aceștia își construiesc vizibilitatea și identitatea profesională în contexte diferite. A doua sesiune a fost dedicată organizării expozițiilor de artă și etapelor curatoriale, iar ultima a analizat relația artist–curator și impactul colaborării asupra proiectelor expoziționale. Discuțiile, moderate de Ionela-Andreea Ghețe și Alexandra Ilnițchi-Ardelean, au încurajat schimbul de experiențe și identificarea unor direcții de dezvoltare profesională.

B.3 Subprogramul *Editorial*

1. **„Marii artiști brașoveni din secolele XVIII – XX”**

Această publicație reunește o selecție de artiști care au marcat identitatea culturală și artistică a Brașovului între secolele XVIII și XX, pornind de la lucrările aflate în colecția Muzeului de Artă Brașov. Artiști diferiți ca stil, formare și viziune sunt aduși împreună prin legătura lor cu orașul și cu patrimoniul muzeal, conturând un parcurs relevant al culturii vizuale locale.

Volumul nu își propune o istorie exhaustivă a artei brașovene, ci oferă o lectură bazată pe patrimoniul cercetat, conservat și valorificat de muzeu, reflectând atât bogăția, cât și limitele practicilor de colecționare. Fiecare profil este construit în jurul unor lucrări din colecția muzeului, picturi, desene, acuarele sau sculpturi – care funcționează atât ca expresii artistice, cât și ca documente ale memoriei.

Publicația s-a realizat pe baza cercetării realizate în cadrul proiectului *Brașov Art Stories*, desfășurat în 2023.

2. **„Burguri, cetăți țărănești și castele din Transilvania în gravurile lui Hans Hermann. Selecție din colecția Muzeului de Artă Brașov" –** Repertoriu lucrări artist din patrimoniu – Hans Herman

Publicația dedicată lui Hans Wilhelm Hermann (1885–1980) oferă o perspectivă sintetică asupra operei unuia dintre cei mai importanți graficieni transilvăneni ai secolului XX, a cărui carieră s-a întins pe mai bine de șapte decenii. Profund legată de moștenirea culturală a comunității săsești, creația sa gravitează în jurul burgurilor, cetăților, bisericilor fortificate și peisajelor urbane și rurale ale Transilvaniei. Gravurile sale, realizate cu rigoare tehnică și sensibilitate artistică, funcționează atât ca opere de artă, cât și ca documente vizuale ale unei istorii multiculturale complexe. Volumul reunește o selecție reprezentativă de lucrări din colecția Muzeului de Artă Brașov și contextualizează parcursul artistic al lui Hermann, fidel realismului și gravurii în metal. Prin această publicație, cititorul este invitat să descopere o lume a Transilvaniei istorice care continuă să trăiască în memoria vizuală a prezentului.

Elaborarea publicației a avut la bază cercetarea realizată în cadrul proiectului *Explorând gravurile lui Hans Hermann. De la arta tradițională la cea digitală.*

3. **Repertoriu lucrări realizate de artiste din patrimoniul Muzeului de Artă Brașov**

În vederea promovării lucrărilor realizate de artiste aflate în patrimoniul muzeului, în 2025 a fost continuat procesul de inventariere și cercetare a colecției în vederea diseminării informațiilor despre artiste și lucrări în mod digital. În acest context, pe site-ul mvac.muzeulartabv.ro au fost incluse prezentările a 30 de artiste, alături de lucrările digitizate.

C. Programul *Educație artistică și dezvoltare de public*

C1. Subprogramul *Educație artistică pentru copii*

Activitățile educative destinate copiilor și tinerilor au fost concepute ca experiențe interactive de învățare, adaptate diferitelor grupe de vârstă, având ca obiectiv stimularea curiozității, creativității și a gândirii critice. Prin ateliere practice, tururi ghidate adaptate și exerciții de explorare vizuală, participanții au fost încurajați să intre în contact direct cu operele de artă și cu patrimoniul muzeal, să observe, să compare și să formuleze propriile interpretări. Aceste activități au contribuit la dezvoltarea sensibilității artistice și la familiarizarea timpurie cu muzeul ca spațiu prietenos de descoperire și dialog cultural.

Activitățile realizate în cadrul acestui subprogram au fost elaborate și susținute de muzeografii Sînziana Dumitrescu și Andreea Pocol, precum și de Corina Drăgan și Ana-Maria Gălețeanu.

1. **Proiecte educative realizate în timpul anului școlar: „Ateliere de creație la muzeu"**

Activitățile reunite în cadrul acestui proiect urmăresc dezvoltarea abilităților artistice ale participanților. Se urmărește dezvoltarea unui spațiu în care participanții dobândesc noțiuni teoretice de bază în domeniul artistic pe care apoi le aplică în realizarea propriilor lucrări. În cadrul acestui proiect sunt incluse atelierele de *Mozaic* și *Colaj.*

În cadrul atelierului de mozaic, participanții au ocazia să descopere mai multe informații despre mozaic, o tehnică spectaculoasă folosită ca mijloc de exprimare artistică de mari culturi ale lumii în numeroase perioade istorice. Elevii pot compara mozaicuri romane, bizantine, orientale și vest-europene și să creeze propriile compoziții. Atelierul contribuie și la dezvoltarea

capacității participanților de a folosi elemente modulare pentru obținerea unui ansamblu decorativ.

În cadrul atelierului de colaj participanții au experimentat o metodă ce dezvoltă creativitatea și ingeniozitatea prin crearea de efecte vizuale ce au la bază raporturi cromatice, contraste tonale, ritmuri. Printr-un exercițiu de imaginație se ajunge la înțelegerea mesajului artistic dincolo de formele convenționale, receptând senzații în locul formelor concrete.

În cadrul acestui proiect au fost realizate **22** activități educaționale, la care au participat **465** elevi.

2. **Proiecte educative realizate în timpul anului școlar: „Muzeul în prim-plan**"

Proiectul are în centru lucrările aflate în expoziția de bază și în cele temporare. Sunt organizate activități de o oră pentru elevi care să faciliteze înțelegerea operelor prezentate pe simezele muzeului. Aceste activități au fost concepute și adaptate în funcție de specificul fiecărei expoziții și de nivelul de înțelegere al elevilor. Prin intermediul acestor activități, elevii au beneficiat de o experiență educativă memorabilă și interactivă, care le-a stimulat curiozitatea și i-a încurajat să exploreze lumea artei.

În cadrul acestui proiect au fost realizate **34** activități educaționale, la care au participat **775** elevi.

3. **Proiecte educative realizate în timpul anului școlar: „Cunoaște-i pe artiștii brașoveni**"

În cadrul acestui proiect sunt reunite atelierele creative dedicate creșterii gradului de informare a tinerilor și copiilor despre artiștii brașoveni reprezentativi. În acest an au fost continuate atelierele dedicate lui Brassai – faimosul fotograf brașovean al Parisului nocturn. Atelierul presupune participarea în echipe la un joc de fotografii prin care elevii descoperă și creează categorii tematice cu o selecție din creația artistului. Activitatea este urmată de o introducere în viața și opera artistului, stimulând discuții în jurul unor citate surpriză.

În cadrul acestui proiect a fost realizată o activitate educațională, la care au participat **27** elevi.

4. **„Școala de vară la Muzeul de Artă Brașov – ediția III"**

Proiectul s-a desfășurat pe parcursul vacanței de vară a elevilor, propunând patru module interactive prin care participanții au descoperit patrimoniul Muzeului de Artă Brașov și activitățile realizate pentru promovarea și protejarea sa – cercetare, restaurare, valorificare și ghidaj. Design-ul educațional pe baza căruia au fost realizate atelierele a fost adaptat astfel încât să includă feedback-ul primit după implementarea primei ediții în 2023. Prin activități adaptate vârstei participanților, 11-14, aceștia au dobândit informații de bază privind patrimoniul artistic și au descoperit colecția muzeului prin excerciții practice și jocuri.

Atelierele din Școala de vară la Muzeul de Artă Brașov s-au desfășurat după cum urmează:

Săptămâna 1 (7-11 iulie 2025): Micii creatori de expoziții

Atelierele dedicate micilor creatori de expoziții și-au propus să îi familiarizeze pe copii nu doar cu poveștile din spatele operelor de artă din colecția Muzeului de Artă Brașov, ci și cu procesul de concepere și organizare a unei expoziții reale. Participanții îndrumați de Andreea Pocol, muzeograf, au explorat muzeul printr-o vânătoare de comori printre capodopere, au luat parte la ateliere de pictură abstractă și figurativă, și s-au bucurat de jocuri de echipă menite să stimuleze creativitatea și colaborarea. La finalul săptămânii, copiii au lucrat în echipe de artiști, curatori și promotori pentru a-și monta propriile lucrări și au organizat un vernisaj special, cu roluri și prezentări concepute chiar de ei.

Au fost realizate **10** de activități educative la care au participat **265** copii.

Săptămâna 2 (14-18 iulie 2025): Din culisele muzeului pentru juniori

Această săptămână le-a oferit copiilor oportunitatea de a descoperi profesiile esențiale din lumea muzeelor: istoricul de artă, curatorul, restauratorul și ghidul. Atelierele susținute de Andreea Pocol, muzeograf, au inclus tururi ghidate, exerciții de cercetare, crearea de mini-expoziții, activități de prezentare și jocuri interactive. Participanții au învățat despre documentarea, conservarea, restaurarea lucrărilor de artă și despre modul în care se transmite mesajul unei opere către public.

Au fost realizate **5** de activități educative la care au participat **118** copii.

Săptămâna 3 (21 - 25 iulie 2025): Jurnal de ilustrator - pictură și desen



Copii au fost invitați să pătrundă în universul ilustratorului, explorând legătura dintre artă, emoție și expresie personală. Coordonați de artista Ana-Maria Gălețeanu, participanții au descoperit opere din colecția Muzeului de Artă Brașov și au discutat liber despre creațiile și viețile artiștilor, aducând în spațiul muzeului atmosfera unui atelier de creație. Fiecare copil a realizat ilustrații proprii, pornind de la teme variate precum portretul, stilul decorativ sau contrastul cromatic, într-un ritm adaptat nevoilor și trăirilor sale. Accentul a fost pus pe explorarea personală și pe bucuria procesului creativ, într-un cadru relaxat și inspirațional.

Au fost realizate **5** de activități educative la care au participat **139** copii.

Săptămâna 4 (28 iulie - 1 august 2025): Arta portretului

Copiii au explorat istoria portretului și au învățat să deseneze chipuri folosind tehnici de bază precum crochiul, construcția proporțională, hașura și caroiajul. Alături de Sînziana Dumitrescu, muzeograf, au descoperit cum se redă expresivitatea în desen, cum se interpretează gesturile și mimica și cum se folosește culoarea pentru a contura trăsături morale și spirituale. Atelierele au fost completate de jocuri creative și exerciții de observare, menite să le dezvolte spiritul artistic.

Au fost realizate **10** de activități educative la care au participat **203** copii.

Săptămâna 5 (4 - 8 august 2025): Contraste și iluzii optice

Participanții îndrumați de Sînziana Dumitrescu, au pătruns în fascinanta lume a iluziei vizuale și a contrastelor cromatice. Au învățat despre teoria culorilor și au experimentat efecte vizuale precum „pata oarbă” sau mesaje ascunse descoperite cu ajutorul filtrelor colorate. Activitățile practice au inclus lucrări care sfidează legile fizicii, compoziții cu semnificații ascunse și experimente optice ce stimulează imaginația și creativitatea.

Au fost realizate **5** de activități educative la care au participat **141** copii.

Săptămâna 6 (11 - 15 iulie 2025): Jurnal de ilustrator - pictură și desen

În urma numărului foarte mare de înscrieri s-a decis repetarea atelierului susținut de Ana-Maria Gălețeanu pentru a oferi oportunitatea tuturor copiilor interesați de a participa la activitățile desfășurate în cadrul acestui atelier.

Au fost realizate **5** de activități educative la care au participat **141** copii.

Săptămâna 7 (18 - 22 august 2025): Atelier de Introducere în Fotografie

În contextul Zilei Internaționale a Fotografiei, sărbătorită anual pe 19 august, Școala de Vară la Muzeul de Artă Brașov a fost prelungită cu o săptămână în care elevii și tinerii pasionați de imagine au fost invitați să participe la Atelierul de Introducere în Fotografie. Atelierul a fost dedicat descoperirii fotografiei ca mijloc artistic și tehnic, oferind participanților oportunitatea de a explora istoria și tehnicile de lucru fotografice. Coordonat de Corina Drăgan, programul le-a propus participanților o incursiune completă, de la originile fotografiei până la tehnici experimentale contemporane. Activitățile au debutat cu o demonstrație inedită: realizarea unei camere obscure de dimensiunea unui om, în care participanții au putut păși pentru a descoperi principiile optice ale primelor imagini. Pe parcurs, tinerii au explorat noțiuni de compoziție, lumină și culoare, prin exerciții practice menite să îi ajute să creeze fotografii armonioase și expresive. Săptămâna s-a încheiat cu introducerea în cianotipie, o tehnică fotografică istorică ce produce imagini albastre spectaculoase, realizate fie din fotografiile lucrate în atelier, fie din obiecte și elemente naturale.



Au fost realizate **5** de activități educative la care au participat 67 copii.

În total, cadrul acestui proiect au fost realizate **45** de activități educative la care au participat **1074** copii.

5. Ateliere creative susținute de artiști

Interacțiunea dintre artiștii contemporani și tinerii aflați la început de drum în domeniul artelor vizuale a reprezentat o direcție importantă în activitatea muzeului, care a urmărit constant crearea unor contexte de întâlnire și dialog. Elevi ai Liceului Vocațional de Arte Plastice „Hans Mattis-Teutsch” Brașov, au participat la un workshop de fotografie susținut de artistul Mihai Șovăială, organizat în cadrul expoziției „Topografii rescrise”. Pe parcursul atelierului, tinerii au descoperit modalități de concepere a publicațiilor de artă și au explorat relația dintre fotografie, narațiune vizuală și obiectul tipărit. Sub îndrumarea artistului, au vizitat expoziția și au discutat despre lucrările celor patru artiști participanți, familiarizându-se cu procesele creative din spatele acestora.

În cadrul acestui proiect a fost realizată o activitate la care au participat **27** elevi.

6. Ateliere creative realizate în cadrul proiectelor expoziționale

În cadrul proiectului *Muzeul virtual al artei sub comunism. Perspective asupra unui patrimoniu* au fost dezvoltate două ateliere distincte, adaptate pentru două grupuri-țintă: elevii de gimnaziu și elevii de liceu. Atelierul destinat gimnaziului (susținut pentru două grupe) a oferit o incursiune interactivă în istoria secolului XX, folosind lucrări din patrimoniul muzeului pentru a înțelege ideologiile politice ale perioadei comuniste și impactul lor asupra societății. Prin discuții ghidate, fișe tematice, lucru în echipă și scenete inspirate din opere, elevii au explorat teme precum colectivizarea, industrializarea, educația sau egalitatea de gen și au comparat trecutul cu realitatea contemporană, reflectând asupra conceptelor de libertate și responsabilitate civică.

Atelierul dedicat liceenilor (susținut pentru grupe) a propus o analiză mai aprofundată și critică a artei comuniste ca document vizual, instrument de propagandă și spațiu al ambiguității. Participanții au investigat relația individ–colectiv, simbolurile puterii, sensurile ascunse și mecanismele de manipulare a informației, iar prin discuții și jocuri de rol au analizat cenzura și reinterpretarea mesajelor în timp. Ambele ateliere au conectat arta cu istoria și prezentul, contribuind la dezvoltarea gândirii critice.

În cadrul acestui proiect au fost realizate **4** activități educative la care au participat **85** copii.

C2. Subprogramul *Educație pe tot parcursul vieții*.

Pentru publicul adult, muzeul a propus un program de mediere culturală axat pe aprofundarea și contextualizarea fenomenelor artistice, prin tururi ghidate tematice, conferințe și întâlniri cu specialiști. Aceste activități au oferit participanților repere istorice, teoretice și curatoriale, facilitând o înțelegere mai amplă a patrimoniului și a creației artistice contemporane. Programul a susținut educația pe tot parcursul vieții, transformând muzeul într-un spațiu de reflecție, dialog și schimb de idei pentru un public divers.

1. Conferințe de istoria artei

1.1 Conferință „Portretele patriciatului săsesc – o fereastră spre istoria Brașovului", 15 ianuarie 2025

Prezentare realizată de dr. Radu Popica

Organizată cu ocazia Zilei Culturii Naționale, conferința a adus în atenția publicului portretele patricienilor sași din secolele XVI–XVIII. Evenimentul a explicat tipologiile de portret, influențele geografice și simbolurile care reflectă statutul și identitatea elitelor brașovene, evidențiind rolul acestor lucrări ca documente istorice și culturale. Prin această inițiativă, muzeul a reafirmat rolul artei ca instrument de înțelegere a istoriei și a continuat demersul de valorizare a patrimoniului local.

1.2 Conferință „Centre artistice: De la local la global", 9 august 2025

Prezentări realizate de dr. Radu Popica și Alexandra Ilnițchi-Ardelean

Conferința s-a desfășurat în contextul expoziției temporare „Brașov, oraș al artelor", urmărind analizarea modului în care se formează și evoluează centrele culturale, de la inițiative locale la recunoaștere internațională. Prima intervenție i-a aparținut Radu Popica, care a susținut prezentarea „Momentul 1900. Nașterea centrului artistic brașovean modern (1889–1914)". Acesta a evidențiat rolul artiștilor și al inițiativelor culturale din perioada de la începutul secolului al XX-lea, subliniind importanța implicării comunității și a acțiunilor individuale în configurarea unei vieți artistice dinamice la nivel local. Cea de-a doua prezentare, susținută de Alexandra Ilnițchi-Ardelean, a abordat factorii care au contribuit la afirmarea unor orașe precum Paris și New York ca centre artistice de referință la nivel mondial. În cadrul intervenției au fost analizate rolul expozițiilor, al educației artistice și al existenței unui ecosistem financiar solid, atât public, cât și privat, în susținerea și dezvoltarea culturii.

1.3 Conferință „Irina Lukász (1902-1985) în colecția Muzeului de Artă Brașov", 2 octombrie 2025

Prezentare realizată de drd. Andreea Pocol

Evenimentul a avut ca obiectiv prezentarea unor repere esențiale din biografia artistei, precum și valorificarea unei selecții reprezentative de lucrări aflate în patrimoniul muzeului.
În cadrul conferinței au fost prezentate opere dobândite prin achiziții și donații, cea mai recentă provenind de la doamna ing. Lucia Tanislau. Lucrările ilustrează apartenența Irina Lukász la direcția postimpresionistă, precum și modul în care artista și-a adaptat limbajul plastic la contextul social și cultural al perioadei postbelice. Totodată, a fost subliniată activitatea sa didactică remarcabilă, Irina Lukász formând, de-a lungul carierei, aproape 30 de generații de elevi, contribuind semnificativ la dezvoltarea vieții artistice și culturale din Brașov.

1.4 Conferința „Redescoperindu-l pe Hans Mattis-Teutsch. Povestea unui artist vizionar”, 25 octombrie 2025

Prezentare realizată de dr. Radu Popica

Evenimentul l-a readus în atenția publicului pe marele artist brașovean Hans Mattis-Teutsch (1884-1960). În cadrul prezentării, participanții au avut ocazia să descopere parcursul biografic și creația complexă a artistului, analizată atât din perspectiva implicării sale în mișcarea avangardistă europeană, cât și prin prisma transformărilor survenite în perioada postbelică, după instaurarea regimului comunist.

Conferința a oferit clarificări importante asupra unor aspecte mai puțin cunoscute din activitatea lui Mattis-Teutsch și a adus în prim-plan evoluția stilului său artistic. Totuși, accentul principal a fost pus pe legătura strânsă dintre artist și orașul Brașov, unde acesta a avut o contribuție esențială la viața culturală locală.

1.5 Conferința „Dialoguri despre un trecut care nu trece”, 7 noiembrie 2025

Moderator: Cosmin Nasui;

Invitati: Monica Enache, Luciana Jinga, Radu Popica și Dan-Mihai Țălnaru



Evenimentul a urmărit să încurajeze un dialog despre moștenirea vizuală a comunismului și și a propus o perspectivă critică asupra modului în care arta produsă în perioada comunistă a fost colecționată, interpretată și ulterior repoziționată în discursul cultural actual.

Discuțiile au abordat teme complexe, de la statutul artiștilor care au creat sub regimul comunist și condițiile în care aceștia au activat, până la discutarea constrângerilor și abuzurilor care au marcat practica artistică a epocii. Totodată, participanții au examinat modul în care societatea contemporană se raportează la această perioadă istorică, în lumina valorilor democratice și a nevoii de reevaluare critică a trecutului.

1.6 Conferința „ Strength and Visibility: Curating Women Artists between Past and Present”, 15 noiembrie 2025

Invitati: dr. Olivia Niţiş şi dr. Andreea Căpitănescu

Dialogul dintre cele două specialiste a abordat problematica vizibilității artistelor, dificultățile cercetării și recuperării creației feminine, precum și necesitatea integrării micro-istoriilor în narațiunile dominante ale istoriei artei. Discuția a pus în lumină mecanismele de evaluare, selecție și legitimare din discursul artistic, oferind publicului un cadru critic pentru înțelegerea acestor procese.

Evenimentul a generat un interes ridicat, publicul participând activ prin întrebări și intervenții, iar schimbul de idei a continuat și după încheierea sesiunii oficiale.

2. Artist Talk

2.1 *Artist Talk. Braşov oraş al artelor,* 26 iulie 2025

Invitați: Alexandra Călin, Iulia Jugaru, R von K, Lidia Kuneca, Ștefan Doru Moscu, Gabriela Radu, Marcela Rădulescu, Denisa Stoica și Szabó Zelmira.

Moderator: Alexandra Ilnițchi-Ardelean

Discuția s-a concentrat asupra rolului artistului și al creației în societatea contemporană, pornind de la temele, aspirațiile și preocupările reflectate în lucrările expuse. Prin raportarea la contextul urban al Brașovului, evenimentul a facilitat o reflecție critică asupra condiției actuale a artiștilor, a relației dintre artă, comunitate și spațiul public, precum și asupra posibilităților de susținere și transformare a scenei culturale locale.

Publicul a fost implicat activ în dialog, intervenind cu întrebări și observații, contribuind astfel la un schimb de perspective deschis și constructiv. Evenimentul a consolidat funcția muzeului ca platformă de întâlnire între artiști, public și discurs critic, susținând dimensiunea participativă și reflexivă a proiectului expozițional *Brașov, oraș al artelor.*

2.2 *Artist Talk: Heroines – Repere feminine din istoria artei și a fotografiei,* 12 decembrie 2025

Invitată: Aurora Király

Moderator: Ionela-Andreea Ghețe

Evenimentul a avut la bază o prezentare realizată de Aurora Király privind reperere feminine din istoria artei și fotografiei, care au inspirat-o pe artistă, într-o selecție subiectivă dar relevantă și consistentă. Proiectele personale ale artistei Aurora Király cercetează temele și practicile artistelor din diferite epoci și direcții artistice și le prelucrează într-o operă originală bogată și sofisticată, care îmbină medii precum fotografia, colajul, asamblajul, instalația și obiectul textil. Pentru ea, raportarea la operele predecesoarelor sale constituie o sursă de inspirație, fiind interesată să pună în discuție, din perspectiva prezentului, teme legate de statutul femeii în societate și în artă. Prezentarea a fost ilustrată cu imagini din opera Aurorei Király și va fi urmată de o discuție cu publicul.

3. Ateliere realizate de artiștii contemporani

Pe parcursul anului au fost organizate mai multe ateliere realizate de artiștii contemporani și adresate adulților, atât pornind de la expozițiile temporare, cât și ca modalitate de dezvoltarea a abilităților creative ale participanților și de dezvoltare a creativității lor.

Seria de ateliere coordonate de Ana-Maria Gălețeanu, organizată lunar începând cu luna iulie, a transformat muzeul într-un spațiu de practică și experiment destinat în special publicului adult. Activitățile s-au adresat atât participanților fără pregătire artistică, cât și celor deja apropiați de zona vizuală, urmărind să creeze un cadru relaxat în care fiecare să poată explora liber tehnici, materiale și idei personale. Accentul a fost pus pe parcursul creativ, pe descoperire și pe consolidarea încrederii în propriile forme de expresie, mai mult decât pe realizarea unui produs final.

În cadrul expoziției *Topografii rescrise,* Mihai Plătică a susținut un atelier dedicat adulților care a urmărit prezentarea metodelor de fotografie alternativă pornind de la practica sa artistică.

4. Tururi ghidate realizate în cadrul expoziției de bază

În 2025, Muzeul de Artă Brașov a continuat programul de tururi ghidate lunare în expoziția de bază, Galeria de Artă Românească, conceput ca un demers constant de mediere culturală și de apropiere a publicului de patrimoniul muzeului. Desfășurate, de regulă, în ultima miercuri a fiecărei luni, tururile au alternat prezentările generale ale colecției cu ediții tematice speciale, adaptate contextelor culturale și intereselor publicului. Astfel, luna ianuarie a fost dedicată portretelor realizate de Mișu Popp, în relație cu aniversarea Unirii Principatelor Române, februarie a oferit o incursiune în conservarea și restaurarea operelor de artă, iar aprilie a propus o lectură a vieții cotidiene reflectate în pictura românească. Septembrie a fost rezervată unui tur tematic despre natura statică, iar luna iulie a inclus un tur special conceput pentru copii, cu o abordare interactivă și accesibilă. În celelalte luni, tururile au urmărit prezentarea coerentă a evoluției artei brașovene și românești pe parcursul a trei secole, fiind susținute de specialiștii muzeului. Prin diversitatea tematică și formatul deschis dialogului, aceste tururi ghidate au consolidat rolul expoziției de bază ca spațiu viu de învățare, reflecție și întâlnire între public și patrimoniu.

De asemenea, tururile ghidate reprezintă unul dintre serviciile oferite de Muzeul de Artă Brașov și sunt disponibile, contra cost, tuturor vizitatorilor, pe bază de programare. Pe parcursul anului, tururile susținute de dr. Radu Popica, drd. Andreea Pocol, Sînziana Dumitrescu și Alexandra Ilnițchi-Ardelean au constituit prilejuri de dialog și descoperire, transformând vizita la muzeu într-o experiență de aprofundare a patrimoniului, printr-o călătorie ghidată prin diferite epoci, teme și stiluri artistice.

Pe parcursul anului specialiștii muzeului au realizat 31 tururi ghidate, din care 16 în tot muzeul și 15 în expoziția de bază. La aceste evenimente au participat 550 persoane.

5. Tururi ghidate realizate în cadrul expozițiilor temporare

Tururile ghidate organizate în cadrul expozițiilor temporare ale Muzeului de Artă Brașov au funcționat ca instrumente esențiale de mediere culturală, facilitând o înțelegere aprofundată a lucrărilor și a contextelor în care acestea au fost create. Susținute de artiști, curatori, muzeografi și specialiști invitați, aceste tururi au oferit publicului perspective biografice, istorice și tematice asupra creației artistice, punând în relație operele expuse cu parcursurile de viață ale artiștilor, cu evoluțiile stilistice și cu realitățile sociale și politice ale epocilor abordate. Formatul a fost adaptat specificului fiecărei expoziții: de la prezentări focalizate pe universul intim al unor artiști precum Adela Petrescu sau Boros Lajos, la discuții critice despre arta în comunism sau despre vizibilitatea artistelor în istoria artei românești (realizat în spațiul partenerului Centrul Cultural Pastoral) , precum și la trasee ghidate în spațiul urban (Tur urban Brașov oraș al artelor), care au extins experiența expozițională dincolo de muzeu. Prin dialog direct și plimbări tematice, tururile ghidate au încurajat participarea activă a publicului și au contribuit la consolidarea muzeului ca spațiu de reflecție, educație și întâlnire între artă, comunitate și memorie culturală.

Pe parcursul anului în cadrul expozițiilor temporare au fost organizate 10 tururi ghidate la care au participat 170 de persoane.

D. Programul *Marketing și comunicare*

Acest program cuprinde proiectele implementate pentru aplicarea strategiei de marketing, având ca obiectiv dezvoltarea imaginii muzeului, atragerea unui public diversificat și extinderea ofertei culturale.

În 2025 au fost realizate următoarele demersuri:

Dezvoltarea gamei de produse personalizate incluse în magazinul muzeului

Diversificarea gamei de suveniruri personalizate din magazinul muzeului reprezintă un aspect esențial în îmbogățirea experienței vizitatorilor și consolidarea imaginii instituției. Aceste obiecte nu oferă doar amintiri valoroase, ci devin instrumente eficiente de promovare a muzeului, a patrimoniului deținut și a evenimentelor artistice organizate. Totodată, suvenirurile au și un rol educativ, contribuind la creșterea gradului de conștientizare asupra importanței patrimoniului muzeal în dezvoltarea culturală a comunității.

În acest context, în 2025 Muzeul de Artă Brașov a continuat procesul de dezvoltare a gamei de produse personalizate incluse în magazinul muzeului. Au fost menținute parteneriatele cu Asociația Institutul Prezentului și cu Editura Creator, fiind extinsă constant oferta de publicații de artă contemporană și de cărți de ilustrație pentru copii. De asemenea, au continuat colaborările cu artiști contemporani, fiind introduse produse realizate de Gabriela Marica, Raluca Morariu, Raluca Cozma, Anda Ansheen și Bogdan Mihai Radu. În ceea ce privește valorificarea patrimoniului muzeului, pe baza cercetării publicului au fost realizate noi obiecte personalizate având în centru lucrări sau artiști relevanți pentru vizitatori.

În sprijinul acestei direcții, zona de recepție, primul spațiu de contact dintre public și instituție, a fost reamenajată ca parte integrantă a strategiei de marketing. Situată în prima încăpere a muzeului și având o suprafață de doar 37,84 mp, aceasta îndeplinește simultan funcțiile

de vânzare bilete, magazin de suveniruri, garderobă și depozit. Reorganizarea a urmărit utilizarea eficientă a spațiului și crearea unei experiențe coerente și intuitive pentru vizitatori.



Punctul de vânzare a biletelor a fost poziționat clar la intrare, pentru orientarea facilă a publicului și pentru a asigura vizibilitatea echipamentelor specifice (casă de marcat, POS, imprimantă de bilete și sistem informatic). Zonele de expunere, vitrină și vânzare au fost delimitate distinct, iar mobilierul existent a fost completat cu sisteme modulare și rafturi transparente, care permit o prezentare profesională și adaptabilă a produselor.

Magazinul muzeului a fost conceput ca o extensie a misiunii culturale a instituției, nu doar ca punct comercial. Produsele, în special cele inspirate din colecții și expoziții, funcționează ca instrumente de promovare indirectă, iar vizitatorii care le achiziționează devin ambasadori neoficiali ai muzeului. În paralel, garderoba a fost integrată discret pentru a asigura confortul publicului și fluidizarea fluxului de vizitare, iar soluțiile de depozitare au fost organizate compact și vertical, pentru valorificarea optimă a spațiului disponibil.

Prin aceste intervenții a fost îmbunătățită percepția asupra profesionalismului instituției, atractivitatea magazinului și eficiența economică a acestuia, contribuind la consolidarea identității vizuale și culturale a Muzeului de Artă Brașov. Modificările realizate la nivelul gamei de produse au dus la creșterea cu 57% a veniturilor obținute din suveniruri, de la 33.963 lei în 2024 la 53.437 lei în 2025.

Modernizarea website-ului instituţiei

În 2025, site-ul muzeului a fost actualizat în mod constant pe baza direcțiilor stabilite în anii precedenți astfel încât să prezinte în mod constant activitățile desfășurate

În acest an a fost creată o pagină nouă în cadrul website-ului muzeului - https://mvac.muzeulartabv.ro/. Pagina este dedicată bunurilor culturale datate în perioada comunistă și se bazează pe design-ul stabilit în anii precedenți privind secțiunile construite pe site-ul muzeului pentru a prezenta diferite aspecte ale colecției. Pagina are un design responsiv, fiind optimizată pentru toate dispozitivele. De asemenea, s-a urmărit realizarea unui design atractiv și modern, care să reflecte imaginea dorită pentru Muzeul de Artă Brașov. S-a urmărit furnizarea unui conținut de calitate, care include texte clar formulate și adaptate publicului, imagini de înaltă calitate și elemente multimedia pentru a susține mesajul și a menține interesul utilizatorilor. Fiecare pagină are secțiuni speciale pentru conținut esențial, oferind ocazia utilizatorilor interesați să aprofundeze anumite informații. De asemenea, pagina creată reflectă instrumentele digitale create în cadrul proiectului, respectiv fotografiile digitizate și animațiile.

Dezvoltarea unor parteneriate media cu ziare, publicații, reviste de specialitate locale și naționale, posturi TV și radio

În 2025 au fost actualizate parteneriatele media cu diferite organizații media relevante pentru misiunea muzeului atât la nivel național cât și la nivel local. Aceste colaborări media au jucat un rol esențial în creșterea notorietății Muzeului de Artă Brașov și în promovarea patrimoniului cultural, facilitând accesul publicului larg la diversele manifestări artistice și culturale organizate de instituție.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

1. „Ziua Lecturii la Muzeul de Artă Brașov" – 15 februarie 2025

Evenimentul, coordonat de Alexandra Ilnițchi-Ardelean, a avut ca obiectiv familiarizarea participanților cu zona publicațiilor independente prin realizarea de zine-uri – reviste artizanale care încurajează exprimarea liberă și creativitatea personală. Atelierul a propus o abordare interactivă a Galeriei de Artă Românească, diferită de vizita clasică, invitând participanții să se inspire din lucrările expuse și să le reinterpreteze prin colaj, desen și scriere de mână.

Procesul de lucru a stimulat imaginația și reflecția individuală, fiecare participant realizând un obiect artistic unic, care a reflectat o relație personală cu arta și lectura. Activitatea a fost completată de o bibliotecă pop-up cu volume, cataloage și albume publicate de Editura Muzeului de Artă Brașov, oferind un context suplimentar de documentare și inspirație. Atelierul s-a bucurat de un interes ridicat și a contribuit la consolidarea rolului muzeului ca spațiu de învățare activă și dialog cultural pentru publicul adult.

2. Noaptea Muzeelor – 17 mai 2025

Ediția din 2025 a evenimentului s-a organizat sub denumirea De Noaptea Muzeelor, în lumina de artă. Publicul a avut acces la un parcurs expozițional variat, care a inclus intervenții pe fațada muzeului, expoziții de artă contemporană și fotografie la parter, precum și lucrări ale artiștilor consacrați din colecția permanentă. Programul a fost completat de tururi ghidate susținute de dr. Vlad Babenco, manager cultural, și de prezența activă a echipei muzeului și a voluntarilor, care au facilitat dialogul cu vizitatorii și au contribuit la o experiență muzeală accesibilă și coerentă

3. Performance *Ghidaj* – 31 mai 2025



„Ghidaj" a fost un performance interdisciplinar care a îmbinat teatrul-dans, poezia și arta vizuală într-un parcurs senzorial și emoțional prin spațiul muzeal. Proiectul a propus o formă alternativă de vizitare a muzeului, una participativă, în care publicul a fost implicat activ într-un traseu de stări și semnificații, fără explicații directe, ci prin deschiderea unor noi modalități de relaționare cu arta și instituțiile culturale.

Performance-ul a fost susținut de Paul Bondane (actor, dansator și percuționist), Ioana Dajbog (dansatoare, dramaturgă și actriță) și Răzvan Omotă (actor, dansator și poet), care au integrat experiența personală într-un experiment artistic hibrid. „Ghidaj" face parte din proiectul nomad „Text&Dans", aflat la a șaptea punere în scenă, după prezentări anterioare la Sibiu, Cluj, București și Timișoara, și a fost adaptat special pentru Muzeul de Artă Brașov în colaborare cu George Roșu (artist vizual și curator). Evenimentul a transformat vizitarea muzeului într-o experiență corporală și reflexivă, în care arta a fost nu doar privită, ci trăită și interogată.

4. Ziua Muzeului de Artă Brașov – 1 iunie 2025

Pe 1 iunie 2025, Muzeul de Artă Brașov a marcat 35 de ani de la înființare printr-un eveniment aniversar cu acces liber, desfășurat în prezența unui public numeros. Programul a

inclus activități educative și creative dedicate atât copiilor, cât și adulților, menite să ofere o experiență de vizitare participativă și memorabilă. Atelierele de creație artistică, jocurile de explorare vizuală și activitățile interactive au stimulat imaginația și dialogul dintre public și operele de artă, iar turul ghidat al Galeriei de Artă Românească a oferit o contextualizare accesibilă a patrimoniului muzeal. Evenimentul a consolidat relația muzeului cu comunitatea locală și a reafirmat rolul instituției ca spațiu deschis educației, creativității și participării culturale.

5. Concert Sonoro Muzikland *Con Spirito* – 15 iulie 2025

Muzeul de Artă Brașov a găzduit primul concert din Brașov al proiectului SoNoRo Musikland 2025 din Brașov. Au interpretat artiștii: Shirly Laub (vioară), Ștefan Cazacu (violoncel), Justus Grimm (violoncel), Roxana Circiu (pian), Andrei Golo (pian), Diana Ketler (pian) și Irina Stachinskaya (flaut). Programul a inclus piese de Franz Schubert, Carl Maria von Weber și Ludwig van Beethoven.

6. Restaurare live, ediția a II-a, cu Radu Tătaru – 3 – 19 septembrie 2025

În 2025, Muzeul de Artă Brașov a derulat o nouă ediție a proiectului „Restaurare Live", inițiativă educativă și demonstrativă care a continuat succesul ediției precedente, desemnată Proiect cultural al anului Gala Premiilor Anului în Cultură 2024. Activitatea s-a desfășurat pe parcursul a trei săptămâni, în Sala I a muzeului, spațiu transformat temporar într-un laborator de restaurare deschis publicului.

Vizitatorii au putut urmări, în timp real, etape esențiale ale procesului de restaurare – chituirea și integrarea cromatică – aplicate pe două lucrări în ulei pe pânză semnate de pictorul brașovean Mișu Popp, aflate în patrimoniul muzeului.

Demonstrațiile au fost coordonate de restauratorul Radu Tătaru, care a facilitat dialogul cu publicul și a oferit explicații privind complexitatea procesului de conservare-restaurare. Proiectul a contribuit la consolidarea relației muzeului cu comunitatea și la creșterea gradului de conștientizare asupra importanței protejării patrimoniului artistic.

7. Performance Simona Dabija – 3 octombrie 2025

Expoziția multimedia *Programul de emisie sonoră. Jazz în Brașov 70/80* a fost deschisă prin performance-ul „Beware of Satchmo", creat și interpretat de Simona Dabija. Momentul a constat într-o improvizație performativă pe piesa East End Blues, una dintre primele mari improvizații din istoria jazzului, evocând vizita istorică a lui Louis Armstrong în România, în anul 1965. Performance-ul a propus o reflecție asupra impactului acestei vizite asupra percepției jazzului în spațiul cultural românesc și asupra dimensiunii sale simbolice de libertate și expresie artistică.

8. Radio Show: Arhiva de sunet în dialog cu Virgil Mihaiu – 7 octombrie 2025

La evenimentul din 7 octombrie, Paul Breazu și Mihai Lukács l-au avut ca invitat pe Virgil Mihaiu, scriitor, poet și eseist. Discuția a vizat jazzul ca limbaj poetic și existențial, libertatea improvizației și rolul ascultării ca formă de reflecție critică, evidențiind modul în care jazzul a contribuit la dezvoltarea unei gândiri culturale alternative în perioada comunistă.

9. Radio Show: Arhiva de sunet în dialog cu Ioan Big – 8 octombrie 2025

Cel de-al doilea radio show a fost dedicat dialogului cu Ioan Big, analist de cultură pop, jurnalist și publisher. Discuția a urmărit conexiunile dintre muzică, film și cultura alternativă, precum și transformarea pasiunii pentru muzică într-o carieră dedicată culturii contemporane, cu accent pe scena culturală românească post-1980.

10. Performance Katia Pascariu și lectură Robert G. Elekes – 9 octombrie 2025

În cadrul expoziției, a avut loc performance-ul „Agent J: Jazz for Freedom”, un one-woman show susținut de Katia Pascariu, urmat de o lectură performativă semnată de Robert G. Elekes. Inspirat din arhivele CIA și Radio Free Europe, conceptul creat de Mihai Lukács a investigat utilizarea jazzului ca instrument de influență culturală în Europa socialistă a anilor ’60, abordând teme precum propaganda, libertatea, ascultarea clandestină și rezistența prin cultură.

11. Radio Show: Arhiva de sunet în dialog cu Bogdan Popa – 10 octombrie 2025

La evenimentul din 10 octombrie, Paul Breazu și Lukács au fost în dialog cu Bogdan Popa, având ca teme centrale identitatea, memoria, arhiva și ascultarea ca practică de reflecție critică asupra istoriei și culturii est-europene postcomuniste.

12. Radio Show: Arhiva de sunet în dialog cu Jenny Brădescu – 11 octombrie 2025

Seria de radio show-uri s-a încheiat cu o întâlnire specială cu Jenny Brăescu, una dintre figurile emblematice ale scenei jazzului brașovean și prima femeie din România aflată la conducerea unui club de jazz. Discuția a abordat rolul jazzului ca spațiu al libertății și demnității în anii comunismului, precum și contribuția sa esențială la formarea unei identități sonore distincte pentru Brașov în anii ’70–’80.

13. Portofoliu review cu Aurora Kiraly – 13 decembrie 2025



Evenimentul Portfolio Reviews cu Aurora Király a reunit artiști și fotografi din Brașov, de diferite vârste și niveluri de experiență, oferindu-le un cadru profesionist de prezentare, analiză și dialog în jurul practicilor fotografice contemporane. Participanții au beneficiat de feedback specializat, îndrumare personalizată și un schimb valoros de idei, într-o atmosferă deschisă și constructivă, care a încurajat atât reflecția artistică, cât și conexiunile între membrii comunității creative locale.

14. Proiecție film *Viața mea – Fotografa Sibylle Bergemann* – 19 decembrie 2025

Sezonul cultural 2025 s-a încheiat printr-o seară specială, dedicată proiecției filmului documentar „Viața mea – Fotografa Sibylle Bergemann”. Acesta a fost primit cu mult interes și apreciere de public, fiind perceput ca o introducere sensibilă și coerentă în universul fotografic al lui Sibylle Bergemann. Proiecția a creat un context potrivit pentru descoperirea fotografiilor sale aflate la muzeu.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1.Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Nr.ctr.	Denumirea indicatorilor	2026
I.	**TOTAL VENITURI, din care:**	3.848.780 lei
I.1	Venituri proprii	64.000 lei
I.1.1	Venituri din prestări de servicii – taxe	20.000 lei
I.1.2	Venituri din valorificarea produselor proprii obținute din activitatea proprie sau anexe – publicații	13.000 lei
I.1.3	Alte venituri din prestări de servicii și alte activități – suveniruri și produse în consignație	31.000 lei
I.2	SUBVENTIE	3.784.780 lei
I.2.1	Subvenție pentru instituțiile publice	3.277.220 lei
I.2.2	Subvenție pentru instituțiile publice destinate secțiunii de dezvoltare	507.560 lei
II.	TOTAL CHELTUIELI	3.848.780 lei
II.1	Cheltuieli curente	3.341.220 lei
II.1.1	Cheltuieli de personal	1.752.160 lei
II.1.2	Bunuri si servicii, din care:	1.528.090 lei
	Chirie sediu	330.000 lei
	Actiuni culturale	417.000 lei
II.1.3	Alte cheltuieli (asociații și fundații)	5.150 lei
II.2	Cheltuieli de capital	507.560 lei
	Excedent	Lei

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Beneficiari Plătitori	Beneficiari Neplătitori
13.000	30.000

3. Analiza programului minimal realizat

PROGRAMUL MINIMAL DE ACȚIUNI CULTURALE PE ANUL 2025

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în incluse în prog. Minimal	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program	Sume cheltuite	Grad de realizare
1	Programul *Valorificarea patrimoniului* Subprogramul *Expoziții*	Acest subprogram urmărește crearea unei experiențe de vizitare interactive și atractive, adaptată nevoilor și așteptărilor vizitatorilor. Programul îmbină expozițiile dedicate patrimoniului cu expoziții de artă contemporană, propunând o abordare integrată în care patrimoniul muzeului este valorificat alături de obiecte de patrimoniu din alte muzee și colecții private. De asemenea, muzeul promovează arta și artiștii contemporani brașoveni și români, contribuind la dezvoltarea interesului publicului pentru formele artistice contemporane.	8	(1) „Her Art Story" – valorificarea bunurilor culturale din patrimoniul Muzeului de Artă Brașov realizate de artiste (2) Expoziție Adela Petrescu, în parteneriat cu Ivan Gallery 21.02 – 06.04.2025 (3) „Expoziție de fotografie artiști brașoveni artă contemporană - Topografii rescrise" 11.04 – 25.05.2025 (4) Expoziții de artă contemporană – Solo Show artist brașovean și din afara județului (minimum 1 artist brașovean și minimum un artist din afara județului) – Bogdan Mihai Radu – Anatomia peisajului transilvănean 25.04 – 15.06.2025 – Diana Serghiuță – Where the sky burns 20.06 – 31.08.2025	102.900	69.615,80	67,65%

				(5) Expoziție colectivă artiști brașoveni REImagine Brașov – oraș al artelor 30.05 – 24.08.2025 (6) Expoziție Boros Lajos (Ludovic), valorificarea lucrărilor realizate de Baros Lajos din patrimoniul muzeului alături de lucrări din colecțiile private 27.08 – 12.10.2025 (7) Expoziție retrospectivă Irina Lukasz, valorificarea lucrărilor artistei aflate în patrimoniu Muzeului de Artă Brașov (8) Expoziție itinerantă Her Art Story			
2	Programul *Valorificarea patrimoniului* Subprogramul *Muzeu creativ și digital*	Acest subprogram va urmări valorificarea muzeului prin colaborarea cu sectoarele culturale și creative din Brașov prin dezvoltarea unor proiecte creative integrate.		(1) Re:Imagine Brașov, ediția a III-a, august – decembrie 2025 (trei evenimente organizate) (2) Proiect de digitizare și valorificare a artei realisty socialiste din patrimoniul Muzeului de Artă Brașov - Muzeul virtual al artei sub comunism. Perspective asupra unui patrimoniu controversat din colecția Muzeului de Artă Brașov co-finanțat de AFCN (3) Window Art (două expoziții organizate *Geta Brătescu – Linia creează spațiul* și *Ioana Nemeș. Monthly Evaluations – selecție de șase zile* (4) Expoziții virtuale pe Google Arts&Culture și pe site-ul muzeului (5) Compulser Lab, program de rezidențe și expoziții cu artiste contemporane bazat pe patrimoniul artistic al muzeului	82.500 lei	291.016,8 lei	352,75%

			6	(6) Program de expoziții si experimente de artă contemporană			
3	Programul *Valorificarea patrimoniului* Subprogramul *Editorial*	Patrimoniul muzeului va fi valorificat prin publicațiile care prezintă patrimoniul muzeului	3	(1) Marii artiști brașoveni din secolele XVIII – XX (2) Repertoriu lucrari artist din patrimoniu – Hans Herman (3) Repertoriu lucrări realizate de artiste din patrimoniul Muzeului de Artă Brașov, publicație digitală, previzionat pentru trim. IV realizat parțial prin prezentarea artistelor pe site-ul herart.ro	35.300	30.654,94 lei	86,84 %
4	Programul *Educație artistică și dezvoltare public*	Prin proiectele desfășurate în cadrul acestui program se urmărește creșterea și diversificarea vizitatorilor muzeului, stimularea interesului copiilor și adulților pentru artă, dezvoltarea competențelor și abilităților participanților în domeniul artistic precum și dezvoltarea creativității și gândirii lor critice.	5	Proiecte educative realizate în timpul anului școlar: Ateliere de creație, Cunoaște-i pe artiștii brașoveni, Muzeul în prim plan. Școala de vară la Muzeul de Artă, ediția a III-a Conferințe de istoria artei Ateliere realizate de artiștii contemporani Artist Talk Artiști contemporani	21.000	15.953,8 lei	75,97%
5	Programul *Evenimente*	Programul reunește acțiunile culturale dedicate promovării imaginii muzeului și patrimoniului deținut în rândul unei categorii cât mai largi de public, organizate cu ocazia aniversării unor artiști sau celebrării	2	(1) Noaptea Muzeelor (2) Ziua Muzeului de Artă Brașov	12.300 lei	12.297,4 lei	99,98%

		unor zile relevante pentru misiunea muzeului					
					254.000	**420.168,74**	**165,42%**

Programul minimal a fost modificat în urma câștigării finanțării AFCN pentru proiectul *Muzeul virtual al artei sub comunism. Perspective asupra unui patrimoniu controversat,* ceea ce adus la suplimentarea valorii aferente subprogramului *Muzeul creativ și digital* și la amânarea expoziției dedicate Irina Lukasz în vederea asigurării spațiului pentru expoziția *Un trecut care nu trece. Comunismul și moștenirea sa artistică.*

Aprobarea OUG 52/2025 și diminuarea bugetului acțiunilor culturale în luna octombrie 2025 a împiedicat realizarea proiectelor prevăzute pentru ultimul trimestru al anului.